

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2010-30	27.09.2010	De/Cr	2.017	69	44	15. Aachener Unternehmerabend	1/3

Welche Potenziale stecken im Dreiländereck?

15. Aachener Unternehmerabend deckt regionale Erfolgsfaktoren auf

Das FIR an der RWTH Aachen veranstaltet gemeinsam mit dem Aachener Competence-Center Electronic Commerce am 23. November dieses Jahres den 15. Aachener Unternehmerabend im SuperC der RWTH.

In diesem Jahr steht der Unternehmerabend unter dem Motto „Führen, Leisten, Leben in der Euregio“. Die kostenfreie Veranstaltung beginnt um 18:00 Uhr und richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte aus dem Aachener Raum und der Euregio.

“Die Euregio Maas-Rhein hat im Nordwesten Europas eine äußerst günstige geographische Lage. Über vier Millionen Menschen leben hier und bilden eine starke Wirtschaftsregion, die viele Vorteile mit sich bringt. Auf dem Aachener Unternehmerabend wollen wir einige dieser Vorzüge aufdecken und zur Diskussion stellen“, erklärt Peter Laing, Leiter des Bereichs Informationsmanagement am FIR und Mitorganisator des Aachener Unternehmerabends.

Die Veranstalter haben es sich zum Ziel gesetzt, in der Euregio bestehende Barrieren, wie unterschiedliche Sprachen, Kulturen und Gesetze, zu beleuchten und die Potenziale des Dreiländerecks

aufzudecken. Diese Potenziale sehen sie unter anderem in der grenzüberschreitenden Innovationskraft der Region.

Unterstützt wird das Forschungsinstitut durch namhafte Referenten aus der Region, wie zum Beispiel Wolfgang Breme, Finanzvorstand der Aixtron AG und Matthias Popp, Mitbegründer des Aachener Unternehmens Cerobear und jetziger Business Angel.

Nach drei praxisorientierten Vorträgen zu dem Veranstaltungsmotto findet eine Podiumsdiskussion mit Referenten und weiteren Experten statt.

Im Anschluss an die Diskussion haben die Teilnehmer die Gelegenheit, Gespräche mit den Referenten und weiteren Unternehmern zu vertiefen, Erfahrungen auszutauschen und bei einem Buffet neue Branchenkontakte zu knüpfen.

Weitere Informationen zum Aachener Unternehmerabend und Informationen zur Anmeldung sind online abrufbar: www.aachener-unternehmerabend.de

Sehr geehrte Redaktion,

für Rückfragen stehen Ihnen die folgenden Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Wir würden uns sehr über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und ein Belegexemplar freuen.

Ansprechpartner FIR:

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Pontdriesch 14/16
52062 Aachen

Dipl.-Wirt. Ing. Matthias Deindl
Fachgruppe Informationstechnologiemanagement
Forschungsbereich Informationsmanagement
Pontdriesch 14/16, 52062 Aachen
Tel.: +49 241 47705-505
E-Mail: Matthias.Deindl@fir.rwth-aachen.de

Dipl.-Ing. Sebastian Kropp
Fachgruppe Informationstechnologiemanagement
Forschungsbereich Informationsmanagement
Pontdriesch 14/16, 52062 Aachen
Tel.: +49 241 47705-509
E-Mail: Sebastian.Kropp@fir.rwth-aachen.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit FIR:

Caroline Crott, BSc
Bereich Kommunikationsmanagement
Tel.: +49 241 47705-152
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: Caroline.Crott@fir.rwth-aachen.de
Web: www.fir.rwth-aachen.de

Profil FIR:

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung, die der RWTH Aachen angegliedert ist. Gemeinsam mit seinen Kunden aus Forschung und Industrie gestaltet das Institut die strukturellen und technischen Organisations- und Informationsstrukturen, die in einem innovativen Unternehmen erforderlich sind. Das FIR steht unter der wissenschaftlichen Leitung von Professor Günther Schuh. Zu den Forschungs- und Beratungsfeldern des FIR gehören die Bereiche Dienstleistungsmanagement, Informationsmanagement und Produktionsmanagement. In diesen Bereichen ist das FIR auch als Anlaufstelle für qualifizierte Weiterbildungsmaßnahmen, sowohl für Studierende als auch für Berufstätige, bekannt. Als Mitglied der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen (AIF) fördert das FIR die Forschung und Entwicklung sowohl zugunsten großer als auch kleiner und mittlerer Unternehmen. Das FIR beschäftigt über 120 Mitarbeiter und Hilfskräfte.

Profil ACC-EC:

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), die dem Mittelstand bereits seit 1998 mit Rat und Tat bei der Einführung und Nutzung des elektronischen Geschäftsverkehrs zur Seite steht. Das Aachener Competence-Center - Electronic Commerce (ACC-EC) ist eines von fast 30 Kompetenzzentren und informiert kleine und mittlere Unternehmen (KMU) im Großraum Aachen über die Möglichkeiten des elektronischen Geschäftsverkehrs und dessen wirtschaftliche Nutzung.