



Bachelor-/Master-/Projektarbeit

Thema: Zielmarktanalyse Mexiko und Ableitung eines Marketingkonzepts

Beginn: sofort

Bereich: Dienstleistungsmanagement

Aufgabenstellung:

Im Rahmen des Verbundprojekts E-Mas beschäftigen wir uns gemeinsam mit namhaften Partnern wie der Volkswagen AG, Schaeffler Technologies AG & Co. KG und Hella KGaA Hueck & Co. mit der Konzeption und dem Export innovativer Bildungsangebote für Fachkräfte und Führungspersonal in der mexikanischen Automobilindustrie. Zielsetzung des Projekts ist es, dem zunehmenden Mangel an qualifiziertem Fachpersonal entgegenzuwirken und notwendige Kompetenzen aufzubauen. Vor diesem Hintergrund ist im Rahmen einer geplanten Masterarbeit eine Zielmarktanalyse für das Land Mexiko und ein darauf aufbauendes Marketingkonzept zum Weiterbildungsexport zu erstellen.

Im Einzelnen sind folgende Aspekte zu berücksichtigen und zu bearbeiten:

- Durchführung einer Zielmarktanalyse,
- Recherche zu Methoden und Verfahren der Vermarktung von Bildungsdienstleistungen,
- Entwicklung eines auf den konkreten Anwendungsfall zugeschnittenen Marketingkonzepts,
- Umsetzung konkreter Marketingmaßnahmen.

Voraussetzungen:

- Studierende(r) aus den Bereichen Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre oder anderen themenbezogenen Studiengängen,
- eigenständige und analytische Arbeitsweise,
- sichere Deutsch- und Englischkenntnisse, Spanischkenntnisse von Vorteil.

Wir bieten:

- Mitarbeit in einem internationalen Projekt mit Partnern vor Ort (Tecnológico de Monterrey),
- sehr gute inhaltliche Betreuung,
- enge Kooperation mit Industriepartnern und Möglichkeit zur Vermittlung von Praktika.

Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.

Ansprechpartner:

Drs. Roman Senderek

Telefon: +49 241 47705-225

E-Mail: Roman.Senderek@fir.rwth-aachen.de



FIR an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Forschen · Beraten · Promovieren. Bei uns ist Wissenschaft die Praxis.