

# Transportmanagementsystem(TMS)-Lösungen



## TMS-Auswahl – Effiziente Transport- und Logistikplanung

Das Transportmanagement unterliegt einem ständigen Wandel und zunehmend komplexen Herausforderungen. So bedingen weltweit angesiedelte Geschäftspartner, abweichende Marktbedingungen, ökologische Aspekte sowie eine große Sortimentsvielfalt und immer kürzere Produktlebenszyklen die Notwendigkeit einer optimal abgestimmten Planung und Steuerung der logistischen Netzwerke. Um sowohl eine schnelle Reaktionsfähigkeit und hohe Liefertreue als auch transparente

Material- und Finanzflüsse zu gewährleisten, benötigt jene oftmals eine systemische Unterstützung.

TMS bieten geeignete Werkzeuge zur Planung, Steuerung, Abrechnung und Optimierung von Transportnetzwerken. Die jeweiligen Funktionen erstrecken sich vom Auftragseingang über die Frachtkostenrechnung bis hin zur Transportabwicklung und -überwachung und ermöglichen neben der Optimierung eine höhere Transparenz entlang der Logistiknetzwerke. Die am Markt erhältlichen breitgefächerten TMS-Lösungen sind für Entscheider intransparent und unterscheiden sich im Hinblick auf die angebotenen Leistungsumfänge und Preismodelle. Die Auswahl eines geeigneten Systems gestaltet sich entsprechend komplex und aufwendig.

### Wir unterstützen Sie bei

- der Definition relevanter Funktionsblöcke,
- der Vorauswahl von Anbietern,
- der Erstellung eines individuellen Lastenhefts,
- der fundierten Ausschreibung,
- der Moderation und Bewertung der Anbieter- und Systempräsentation,
- der Überführung des Lastenhefts in ein Pflichtenheft,
- den Vertragsverhandlungen und
- der Implementierungsphase.

### Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Andreas Kraut  
 Telefon: +49 241 47705-408  
 E-Mail: [Andreas.Kraut@fir.rwth-aachen.de](mailto:Andreas.Kraut@fir.rwth-aachen.de)



FIR Aachen GmbH  
 Campus-Boulevard 55  
 52074 Aachen  
[www.fir.de](http://www.fir.de)

## Unser Angebot an Sie

Bei der Auswahl einer geeigneten TMS-Lösung müssen die Entscheidungsträger aus einer Vielzahl an Möglichkeiten wählen. Sowohl eine Befragung von Bekannten als auch eine „freie Suche“ führen zu unternehmensunspezifischen Softwarelösungen. Nur bei einer „gezielten Analyse“ werden zuerst die relevanten Anforderungen im Lastenheft formuliert und anschließend im Software-Markt gezielt recherchiert. Das 3PhasenKonzept des FIR dient als strukturiertes Vorgehen bei der Auswahl und Einführung der passenden TMS-Lösung.



### Phase 1: Analyse

Die Definition von strategischen Leitplanken und die Festlegung eines Bezugsrahmens ermöglichen eine zweckorientierte Projektdurchführung. Daneben bilden die Erarbeitung eines Projektplans sowie die Zusammenstellung des Projektteams die Grundlage für eine zielorientierte Arbeitsweise. Die Analyse der aktuellen IT-Landschaft umfasst eine Übersicht der Funktionen, Schnittstellen und Abhängigkeiten der eingesetzten Systeme. Anhand eines Funktionsbaukastens werden die relevanten kundenspezifischen Funktionsblöcke definiert.



### Phase 2: Auswahl

Eine strukturierte Aufnahme der funktionalen Anforderungen der Anwender in Form eines Lastenheftes bildet die Grundlage für eine ganzheitliche IT-Auswahl. Der IT-Matchmaker umfasst über 90 Prozent der am deutschen Markt verfügbaren TMS-Lösungen und ermöglicht eine schnelle, effiziente und kundenindividuelle Anbieterbewertung. Ein Anbietertag im Rahmen der Ausschreibung führt zu konkreten Richtangeboten und ermöglicht den objektiven Vergleich mit vorab definierten Fragestellungen. Die detaillierte Bewertung der Anbieter durch die künftigen Anwender erhöht die Akzeptanz bei der Implementierung. Referenzbesuche im Anschluss an die Systempräsentationen vermitteln zusätzlich reale Eindrücke des vorgestellten Systems.



### Phase 3: Einführung

Aufbauend auf der Auswahl dient die Pflichtenhefterstellung der Leistungsspezifikation zwischen Anbieter und Anwender. Es folgen sowohl eine juristische sowie fachliche Prüfung der Vertragsentwürfe als auch die Festlegung der Preis- und Zahlungskonditionen. Zur Absicherung der planmäßigen Durchführung der Implementierung empfehlen wir ein anbieterunabhängiges Projektcontrolling.

## Das 3PhasenKonzept zur TMS-Auswahl

Das am FIR entwickelte **3PhasenKonzept** unterstützt Unternehmen im Rahmen der Auswahl und Einführung von TM-Systemen.

### 1. Analyse



- 1.1 Projekteinrichtung
- 1.2 Prozess- und IT-Analyse
- 1.3 Prozess- und IT-Konzeption

### 2. Auswahl



- 2.1 Lastenhefterstellung
- 2.2 Ausschreibung
- 2.3 Systempräsentation

### 3. Einführung



- 3.1 Pflichtenhefterstellung
- 3.2 Vertragsverhandlungen
- 3.3 Implementierungsbegleitung

## Ihr Nutzen

Nutzen Sie unsere professionelle Beratung und Unterstützung...

- unter Durchführung eines strukturierten Vorgehensmodells
- mithilfe eines umfassenden Anforderungskatalogs und einer anbieterneutralen Plattform
- mit unserer langjährigen Beratungserfahrung und Marktkenntnis

...zur Auswahl und Einführung eines individuell anwenderoptimalen TMS mit den Zielen

- der Transparenzerhöhung entlang der gesamten Transportkette
- der Kostenoptimierung, z. B. durch dynamische Touren- und Laderaumoptimierung
- einer höheren Liefertreue durch echtzeitnahe Reaktionsfähigkeit auf Nachfrageänderungen sowie der daraus resultierenden höheren Kundentreue



- Auftragsmanagement
- Bestandsmanagement
- Business-Transformation
- Community-Management
- Dienstleistungsentwicklung
- Dokumentenmanagement
- Informationstechnologiemanagement
- IT-System-Auswahl
- Logistiknetzwerkoptimierung
- Operational Excellence
- Optimierung der Produktionssteuerung
- Servicemanagement
- Stammdatenmanagement