

Gestaltung einer Tracking & Tracing-Lösung für das Management von Leihgütern bei der Kulmbacher Brauerei AG



Schwerpunkt des Projekts

- Entwicklung eines integrierten Logistik- und Technologiekonzepts für die Prozesse im Rahmen des Kundenleihvorgangs
- Analyse der Anforderungen und Potenziale von Tracking & Tracing-Lösungen
- Auswahl eines Technologiekonzepts und Entwicklung eines Lastenhefts
- Anbieterrecherche, -bewertung und -vorauswahl von RFID-Lösungen

Ergebnisse des Projekts

- Transparenz bezüglich der Spezifika in den Prozessen des Leihvorgangs
- Bewertete Technologiekonzepte für eine Tracking & Tracing-Lösung
- Lastenheft für das ausgewählte Technologiekonzept (RFID-Lösung)
- Entscheidungsvorlage für Anbietersauswahl zur Umsetzung der RFID-Lösung

Kunde

- Marktführer in Nordbayern mit ausgeprägtem Veranstaltungsgeschäft
- Umsatz 237 Mio. €
- 923 Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland