



**KARRIERE.FIR.DE**

Im Rahmen des Projektes AKzentE4.0 beschäftigt sich die BDG Smart Work mit einer menschengerechten Einführung und Umsetzung von Konzepten und Technologien der Industrie 4.0 in regionalen KMU. In diesem Zuge wird ein Kompetenzzentrum aufgebaut, welches lokale Akteure miteinander verknüpft und innovative Technologien erfahrbar macht.

In diesem Zusammenhang bieten wir ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer

## **Bachelor- / Masterarbeit zum Thema ,Erstellung eines Marketingkonzeptes für die Bewerbung eines arbeitswissenschaftlichen Kompetenzzentrums‘**

### **Deine Aufgaben:**

- Du betreibst Literaturrecherche zu relevanten Themenfeldern.
- Du tauschst dich mit Projektbeteiligten und -partnern aus.
- Du arbeitest bei Projektveranstaltungen mit und nimmst an Workshops teil.
- Du entwickelst eine umfassende Marketingstrategie für das arbeitswissenschaftliche Kompetenzzentrum.
- Du veröffentlichst ggf. Deine Ergebnisse.

### **Dein Profil:**

- Du studierst Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre, (Wirtschafts-/Arbeits-)psychologie oder einen angrenzenden Studiengang.
- Du konntest idealerweise bereits thematische Vorkenntnisse sammeln.
- Du zeichnest Dich durch eine engagierte, eigenständige und analytische Arbeitsweise aus.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

### **Wir bieten Dir:**

- Die Möglichkeit, an einem zukunfts- und praxisrelevanten Thema zu forschen,
- eine strukturierte Betreuung mit regelmäßigen Abstimmungen und konstruktivem Feedback,
- enge Kooperation mit Industriepartnern und die Vernetzung mit unseren Partnerunternehmen:



### **Ansprechpartnerin:**

Annika Franken, M. Sc.  
Telefon: +49 241 47705-224  
E-Mail: Annika.Franken@fir.rwth-aachen.de

**Bitte sende uns Deine Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.**