



**Forschen · Beraten · Promovieren.  
Bei uns ist Wissenschaft die Praxis.**

Produzierende Unternehmen bieten zunehmend ein Portfolio, bestehend aus physischen Gütern, klassischen Dienstleistungen und digitalen Produkten, an. Wird es dabei zusammen als Lösung verkauft, spricht man von einem digitalen Leistungssystem. Der Einkauf solcher digitaler Leistungssysteme stellt dabei jedoch viele Kundenunternehmen vor Herausforderungen.

Deshalb bieten wir ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer  
**Bachelor- oder Masterarbeit zum Thema  
,Organisation des Vertriebs von digitalen  
Leistungssystemen aus Sicht des Kunden‘**

**Ihre Aufgaben:**

- Recherche und Aufbereitung typischer Kundensysteme in der produzierenden Industrie,
- Identifikation relevanter Merkmale und Einflussfaktoren auf den Vertrieb von digitalen Leistungssystemen,
- Fallstudien mit namhaften Industrieunternehmen zur Validierung der entwickelten Modelle der Kundensysteme.

**Ihr Profil:**

- Studierende\*r aus den Bereichen Maschinenbau oder Wirtschaftsingenieurwesen,
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen,
- engagierte, teamorientierte und selbständige Arbeitsweise,
- analytisches Denken und wirtschaftliches Grundverständnis.

**Wir bieten Ihnen:**

- Interessante und anspruchsvolle Aufgabe mit sehr hohem Praxisbezug,
- die Möglichkeit zu praxisnahem Wissenserwerb und regelmäßigem Feedback
- Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen (z.B. CLAAS, Fresenius, Trumpf),
- die Möglichkeit zu flexibler Zeiteinteilung und eigenständigem Arbeiten,
- ein offenes und lockeres Arbeitsklima auf Augenhöhe.

**Ansprechpartner:**

Benedikt Moser, M.Sc.  
Telefon: +49 241 47705-205  
E-Mail: Benedikt.Moser@fir.rwth-aachen.de

**Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.**