



Im Forschungsprojekt VoBAKI beschäftigt sich das FIR mit der Erarbeitung einer Methodik zur Auswahl der richtigen Sourcing-Strategie für den Einsatz von künstlicher Intelligenz in KMU. Dazu werden Ziele von KMU erhoben, Rollen und Kompetenzprofile in KI-Projekten hergeleitet und Sourcing-Strategien beschrieben. Abschließend wird eine Methodik zur Auswahl der geeigneten Sourcing-Strategie für die unterschiedlichen Rollen im KI-Projekt abgeleitet.

Deshalb bieten wir ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer

## **Bachelorarbeit zum Thema** **„Methodik zur Auswahl einer Sourcing-Strategie bei der Umsetzung von KI-Anwendungsfällen für produzierende Unternehmen“**

### **Ihre Aufgaben**

- Eigenständige Recherche wissenschaftlicher Texte und Aufbereitung von Literatur und Interviewprotokollen,
- Durchführung von Interviews mit Unternehmen aus dem projektbegleitenden Ausschuss des Forschungsprojekts,
- Identifikation und Beschreibung relevanter Sourcing-Strategien bei der Umsetzung von KI-Anwendungsfällen,
- Erhebung von Anforderungen, Voraussetzungen und Rahmenbedingungen an produzierende Unternehmen zur Auswahl einer Sourcing-Strategie.

### **Ihr Profil**

- Studierende(r) aus den Bereichen Maschinen- oder Wirtschaftsingenieurwesen
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen,
- engagierte, teamorientierte und selbständige Arbeitsweise.

### **Wir bieten Ihnen**

- Interessante und anspruchsvolle Aufgaben,
- die Möglichkeit zu praxisnahem Wissenserwerb,
- Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen und Forschungspartnern,
- die Möglichkeit zu flexibler Zeiteinteilung und eigenständigem Arbeiten.

### **Ansprechpartner:**

Florian Clemens  
Telefon: +49 241 47705-507  
E-Mail: [florian.clemens@fir.rwth-aachen.de](mailto:florian.clemens@fir.rwth-aachen.de)

**Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.**