



Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) des Maschinenbaus haben es bisher nicht geschafft, die kommerziellen Potenziale zu realisieren, die sich durch Industrie 4.0 bzw. die Vernetzung von Maschinen und Akteuren ergeben. Mit dem Projekt *SubscriptionCanvas* nehmen wir uns dieser Herausforderung an und unterstützen KMU bei der strukturierten Entwicklung von subscriptionsbasierten Leistungsversprechen. Im Zentrum des Projekts steht die Gestaltung eines KMU-gerechten Subscription-Canvas, der ein systematisches Vorgehen ermöglichen soll.

Deshalb bieten wir ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer

Bachelor- / Masterarbeit zum Thema ,Identifikation von Kundennutzungsprofilen im Kontext subscriptionsbasierter Geschäftsmodelle‘

Ihre Aufgaben

- Identifikation relevanter Produktnutzungsdaten zur Definition von Anwenderprofilen im Sinne eines digitalen Schattens,
- Entwicklung eines Vorgehensmodells zur Ableitung von Optimierungspotenzialen aus den Anwenderprofilen,
- Durchführung von Experteninterviews mit Industrieunternehmen zur Validierung der Ergebnisse.

Ihr Profil

- Studierende*r aus den Bereichen Maschinenbau oder Wirtschaftsingenieurwesen,
- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C2) in Wort und Schrift,
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen,
- engagierte und selbständige Arbeitsweise.

Wir bieten Ihnen

- Interessante und anspruchsvolle Aufgaben,
- die Möglichkeit zu praxisnahem Wissenserwerb,
- Kontakt zu renommierten Unternehmen und Forschungspartnern,
- die Möglichkeit zu flexibler Zeiteinteilung und eigenständigem Arbeiten,
- eine gewissenhafte Betreuung und einen fairen Arbeitsumfang.

Ansprechpartner:

Christian Holper, M.Sc.
Telefon: +49 241 47705-226
E-Mail: Christian.Holper@fir.rwth-aachen.de

Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.