



Der Harvard-Business-School-Professor John P. Kotter stellte fest, dass 70 bis 80 Prozent aller Transformationsprojekte scheitern. Doch anhand welcher Kennzahl wird dieser Prozentsatz festgemacht? Wie kann man den Erfolg messen, wenn man das eigene Unternehmen digitalisiert? Diese Frage wurde bislang sowohl in der Literatur als auch in der Praxis unzureichend betrachtet. Es bedarf eines einheitlichen Konzepts zur Bestimmung des Erfolgs von Transformationsprojekten.

Deshalb bieten wir ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer Masterarbeit zum Thema:

„Entwicklung eines Modells zur Beschreibung des Return on Transformation“

Ihre Aufgaben

- Literaturrecherche zur Identifikation der Dimensionen und Komponenten des *Return on Transformation (RoT)*,
- Abgrenzung bzw. Integration des *digitalen RoI*,
- Entwicklung eines qualitativen Modells zur Beschreibung des RoT,
- Bestimmung von Schwerpunkten und Ableitung von Hypothesen,
- Erstellung und Durchführung einer quantitativen Umfrage,
- statistische Auswertung der Ergebnisse,
- Dokumentation von Ergebnissen.

Ihr Profil

- Interesse an wissenschaftlich und methodisch fundiertem Arbeiten,
- Studierende*r aus den Bereichen Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre oder verwandten Studiengängen,
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- Interesse an der Anwendung statistischer Analysesoftware (z. B. SPSS),
- engagierte, teamorientierte und selbständige Arbeitsweise.

Wir bieten Ihnen

- Interessante und anspruchsvolle Aufgaben,
- die Möglichkeit zu praxisnahem Wissenserwerb,
- Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen und Forschungspartnern,
- die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Veröffentlichung der Forschungsergebnisse,
- die Möglichkeit zu flexibler Zeiteinteilung und eigenständigem Arbeiten.

Ansprechpartner:

Rafael Götzen, M. Sc.

Telefon: +49 241 47705-315

E-Mail: Rafael.Goetzen@fir.rwth-aachen.de

Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.