

**+++ PRESSEMITTEILUNG +++**

## **Vom Produkt- zum Lösungsanbieter – so gelingt die Twin-Transition im Service!**

### **Aachener Dienstleistungsforum 2025 – digital und kostenfrei**

**Aachen, 06.02.2025.** Am 19. März 2025 findet das 28. Aachener Dienstleistungsforum als virtuelle Veranstaltung statt. Unter dem Motto „Service-Transformation – erfolgreich vom Produkt- zum Lösungsanbieter: So gelingt die Twin-Transition im Service!“ stehen innovative Ansätze für digitale Dienstleistungen und Subscription-Geschäftsmodelle in der produzierenden Industrie im Mittelpunkt.

Das Aachener Dienstleistungsforum ist Deutschlands größte Service-Innovationsveranstaltung und richtet sich an Führungskräfte sowie Expertinnen und Experten aus verschiedenen Branchen, die das integrierte Lösungsgeschäft als Geschäftsmodell für den zukünftigen Erfolg produzierender Unternehmen vorantreiben. Es erwarten Sie hochkarätige Vorträge von Referierenden aus Industrie und Wissenschaft, die ihre Erfahrungen und Best Practices teilen. Zudem bieten Partner-Pitches Einblicke in neueste Technologien und Lösungen für die Dienstleistungsbranche. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Info und Anmeldung: <https://dienstleistungsforum.de/>

#### **Themenschwerpunkte des Forums:**

##### **Service-Exzellenz – Strategien für eine erfolgreiche Transformation**

Hervorragende Serviceleistungen sind der Schlüssel zu zufriedenen Kunden. Ein klar strukturiertes Serviceportfolio, das sich gezielt an den Bedürfnissen der Kunden orientiert, bildet die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und langfristige Erträge.

##### **Digitale Produkte – wie die Integration gelingt**

Digitale Apps, Plattformen und Kundenportale bieten ein enormes Wertschöpfungspotenzial – auch in der Industrie. Unternehmen müssen passende Strategien, Methoden und Kompetenzen entwickeln, um den Wert digitaler Angebote messbar zu machen, überzeugend zu kommunizieren und erfolgreich am Markt zu etablieren.

##### **Subscription-Modelle: Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele**

In Subscription-Geschäftsmodellen steht nicht mehr das Produkt selbst im Mittelpunkt, sondern der Nutzen, den der Kunde durch dessen Einsatz erzielt. Diese kundenzentrierte und ergebnisorientierte Perspektive erfordert ein Umdenken: Anbieter müssen ihr Wissen über das Kundenverhalten nutzen, um ihre Leistungen kontinuierlich zu optimieren und auf diese Weise langfristiges Wachstum sowie stabile Erträge zu sichern.



### +++ PRESSEMITTEILUNG +++

Das Aachener Dienstleistungsforum bietet als eine der führenden Veranstaltungen im Bereich industrieller Dienstleistungen eine Plattform für den interdisziplinären Austausch von Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Fachkräften.

Weitere Informationen: <https://dienstleistungsforum.de/>

[2.478 Zeichen inkl. Leerzeichen, 06.02.2025]

#### Über das FIR an der RWTH Aachen

Seit über 70 Jahren steht das FIR an der RWTH Aachen für die Steigerung der industriellen Wertschöpfung. Als *Forschungsinstitut für Rationalisierung* 1953 gegründet, ist das FIR heute führend in der digitalen Transformation der produzierenden Industrie.

Im Fokus steht die Transformation der industriellen Kernbereiche Produktion und Dienstleistung mit dem Ziel, die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu stärken. Ein zentrales Element ist dabei die Wertsteigernde Kreislaufwirtschaft als Grundlage für profitables und nachhaltiges Wirtschaften. Zukunftsweisende Strategien für die produzierende Industrie zu entwickeln und die Potenziale bewährter und neuer Technologien zu erschließen, bilden dafür das Fundament.

Als Johannes-Rau-Forschungsinstitut unterstützt das FIR die Forschungsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen und beteiligt sich aktiv an den Landesclustern, um den Standort NRW und Deutschland zu stärken.

#### Pressekontakt für das FIR:

FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Campus-Boulevard 55  
52074 Aachen

Birgit Merx, M.A.  
Tel.: +49 241 47705-150  
E-Mail: [presse@fir.rwth-aachen.de](mailto:presse@fir.rwth-aachen.de)

Dipl.-Betriebswirtin (FH) Marion Riemer  
Tel.: +49 241 47705-155  
E-Mail: [presse@fir.rwth-aachen.de](mailto:presse@fir.rwth-aachen.de)

Sie möchten keine Informationen des FIR mehr erhalten? Von unserem Presseverteiler können Sie sich abmelden, indem Sie uns eine E-Mail an [presse@fir.rwth-aachen.de](mailto:presse@fir.rwth-aachen.de) schicken.