

# Mediadaten

---

UdZ-Ausgaben 2020



## Herausgeber

FIR e. V. an der RWTH Aachen · Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen

Tel.: +49 241 47705-0 · Fax: +49 241 47705-199 · E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de · Internet: www.fir.rwth-aachen.de

## Verlag

FIR e. V. an der RWTH Aachen

## Charakteristika

Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung · 21. Jg. 2019 · ISSN 1439-2585

Magazin für Betriebsorganisation in der digital vernetzten Wirtschaft · 5. Jg. 2019 · ISSN 2509-7350

Seit 2015 veröffentlichen wir vier Zeitschriftenhefte im Jahr, abwechselnd erscheinen je zwei Hefte der UdZForschung, je zwei Hefte der UdZPraxis. Die UdZ wurde 2018 in UdZForschung umbenannt und informiert in bewährter Weise über aktuelle Ereignisse und Erkenntnisse aus den vier Forschungsbereichen des FIR: Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement sowie Business-Transformation. So wird die regelmäßige Publikation der Fortschritte unserer Forschungsarbeit gewährleistet.

In der UdZPraxis werden aktuelle Trendthemen praxisbezogen dargestellt sowie ansprechend aufbereitet. Die Praxishefte dienen als Ergänzung zum bewährten UdZ-Konzept, indem hier „über den Tellerrand hinausgehend“ Trendthemen sowie arbeits- und industrierelevante Entwicklungen tiefergehend beleuchtet werden. Aktuelles und Spannendes zu unseren Arbeitsfeldern, viel Wissenswertes rund um den RWTH Aachen Campus, aber auch Gastbeiträge von Partnern finden hier Platz.

Die Themenschwerpunkte liegen in den folgenden vier Bereichen:

### Produktionsmanagement – Smart Operations im Unternehmen der Zukunft

Der Schwerpunkt des Bereichs Produktionsmanagement liegt auf der Gestaltung und informationstechnischen Unterstützung von Geschäftsprozessen produzierender Unternehmen sowie Logistikdienstleistern. Mit seinen drei Themenfeldern Supply-Chain-Management, Produktionsplanung und Produktionsregelung sowie dem Competence-Center Logistik adressiert der Bereich die durchgängige und leistungsfähige Planung und Steuerung sowie effiziente Organisation von Produktions- und Logistiksystemen.

### Informationsmanagement – Unternehmens-IT gestalten, Informationen bereitstellen

Informationsmanagement ist elementarer Bestandteil der Unternehmensführung und umfasst alle Aufgaben des Managements des IT-Einsatzes. Der Bereich Informationsmanagement des FIR entwickelt als kompetenter Partner in Forschungs- und Beratungsprojekten praxisorientierte Lösungen für die bestmögliche Nutzung der Ressource Information im Unternehmen. Die mehr als 30 Mitarbeiter des Bereichs verfolgen dabei die Schwerpunkte Analyse, Umsetzung und Optimierung von Informationsstrukturen, -flüssen und -qualität sowie die effiziente Gestaltung von Unternehmen mittels IT. IT wird hierbei als Grundlage für die Umsetzung von innovativen Dienstleistungen und neuen kybernetischen Ansätzen in Produktion und Logistik aufgefasst.

### Dienstleistungsmanagement – Leistungssysteme entwickeln, erbringen und vermarkten

Der Bereich „Dienstleistungsmanagement“ folgt dem „Product-Lifecycle“-Gedanken in Form der Entwicklung von innovativen Dienstleistungen (Service-Engineering), der Industrialisierung von Dienstleistungen (Lean Services) und des Aufbaus von Dienstleistungserbringungsstrukturen (Community-Management). Abgerundet wird das Erfahrungswissen durch die Zusammenfassung des Angebots an die Industrie im Competence-Center „Instandhaltung“ und im Competence-Center „Services“.

### Business-Transformation – Unternehmen erfolgreich verändern

Innovations- und Veränderungsfähigkeit sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in einer globalisierten Welt. Eine Triebkraft, die einerseits die Komplexität und andererseits die Veränderungsintensität und -geschwindigkeit verstärkt, ist beispielsweise die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Unternehmen, die kontinuierlich Innovationen hervorbringen, eigene Angebote, Geschäftsmodelle und Organisationsformen fortlaufend hinterfragen und sich immer wieder und in kürzester Zeit an neue Gegebenheiten anpassen, sind erfolgreicher als ihre Wettbewerber.

## Redaktionsplan

Nr.	Redaktionsschluss (RS) (Satzbeginn)	Erscheinungstermin (ET)
UdZPraxis 1/2020	17. Februar 2020	Ende März 2020
UdZForschung 1/2020	04. Mai 2020	Anfang Juni 2020
UdZPraxis 2/20120	14. August 2020	Ende September 2020
UdZForschung 2/2020	29. Oktober 2020	Anfang Dezember 2020



Technische Daten der UdZForschung	Technische Daten der UdZPraxis
<p>Auflage: 3.000 Druckexemplare                      E-Mailverteiler: ca. 700 Empfänger                      Erscheinungsweise: 2-mal jährlich                      Heftformat: A4 (210 mm x 297 mm)                      Satzspiegel: 3-spaltig                      Umschlag und Inhalt: 4/4-farbig                      Text: 1 Druckseite = ca. 3 500 Zeichen                      (ohne Leerzeichen und ohne Bilder)                      Bilder: Bild-Dateien im jpg- oder tif-Format (300 dpi)</p>	<p>Auflage: 500 Druckexemplare                      E-Mailverteiler: ca. 900 Empfänger                      Erscheinungsweise: 2-mal jährlich                      Heftformat: A4 (210 mm x 297 mm)                      Satzspiegel: 2-spaltig                      Umschlag und Inhalt: 4/4-farbig                      Text: 1 Druckseite = ca. 2 000 Zeichen                      (ohne Leerzeichen und ohne Bilder)                      Bilder: Bild-Dateien im jpg- oder tif-Format (300 dpi)</p>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Redaktionelle Mitarbeit, Layout, Satz und Bildbearbeitung:  
 Julia Quack van Wersch, M.A.

Redaktionelle Mitarbeit, Korrekturen/Lektorat:  
 Simone Suchan, M.A.

E-Mail: [UdZTeam@fir.rwth-aachen.de](mailto:UdZTeam@fir.rwth-aachen.de)  
 Internet: [udz.fir.de](http://udz.fir.de)



