

Leitfaden für UdZ-Artikel

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Veröffentlichung in unserem zweisprachigen Magazin „UdZ – The Data-driven Enterprise“. Wir bitten Sie, folgende Punkte beim Verfassen Ihres Artikels zu beachten:

Aufbau

- **Überschrift** ansprechend/interessant formulieren.
- Der **Untertitel** erläutert den Titel, ohne dessen Begriffe zu wiederholen. Er ist aber nicht zwingend notwendig.
- Ein spannender **Einstieg** fesselt den Leser, weckt Neugierde und regt dazu an, weiterzulesen.
- Beispiele, persönliche Erfahrungen oder Zitate bieten einen leichten Zugang zu komplexen Themen. Wissenschaftliche Themen können Sie so attraktiv und verständlich darstellen.
- Vermeiden Sie Fremdwörter und Anglizismen, sofern es eine gängige deutsche Bezeichnung dafür gibt.
- Finden Sie eine gute Balance für die Länge Ihrer Sätze und gestalten Sie Ihren Text abwechslungsreich mit unterschiedlichen Satzlängen. Zu lange, verschachtelte Sätze erschweren das Textverständnis, zu kurze Sätze (Subjekt, Prädikat, Objekt) werden einem anspruchsvollen Thema ggf. nicht gerecht.
- Unverzichtbare Fachbegriffe müssen ausreichend erklärt werden. Platzieren Sie Definitionen und Querverweise gerne als Fußnoten. Sie unterstützen Ihre Aussagen im Text und regen zur weiteren Recherche an.

Text

- Die Länge der Artikel ist variabel (eine Seite entspricht etwa 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Bilder). Für Veranstaltungspartner ist die Veröffentlichung von zwei zusammenhängenden Seiten im Exclusive-Paket enthalten.
- Bitte stellen Sie uns die Texte als Word-Datei zur Verfügung.
- Wir übernehmen das Lektorat für Ihre Texte und orientieren uns an der aktuell gültigen Rechtschreibung. Gibt es alternative Schreibweisen, wählen wir jeweils die semantisch korrekte Variante.
- Die UdZ erscheint zweisprachig. Die englische Übersetzung Ihres Textes wird von uns organisiert.

Grafiken

- Satz, Layout und Grafik Ihres Beitrags werden von unseren Mitarbeiter:innen im Bereich Kommunikationsmanagement umgesetzt.
- Grafiken veröffentlichen wir ausschließlich in englischer Sprache. Stellen Sie uns Ihre Grafik bitte vorzugsweise als Vektorgrafik (.eps, .ai) zur Verfügung. Alternativ ist auch die Bereitstellung als ppt-Datei möglich. Screenshots können wir nicht verarbeiten.
- Die Bilderwelten des jeweiligen Artikels sind charakteristisch für unser Magazin. Passende Bild- oder Fotovorschläge sind herzlich willkommen. Soweit möglich, werden wir sie unter Angabe des Copyrights berücksichtigen. Bitte gewährleisten Sie, dass für das von Ihnen zur Verfügung gestellte Bildmaterial alle Bildrechte vorliegen. Senden Sie uns dazu unbedingt den entsprechenden Copyright-Hinweis.

Wir behalten uns vor, Ihren Artikel nach redaktionellen Kriterien zu überarbeiten (s. o.). Vor Drucklegung erhalten Sie unaufgefordert ein Ansichts-PDF Ihres Artikels in Deutsch und Englisch. Bitte prüfen Sie das PDF und senden Sie Ihre Anmerkungen an uns zurück, bevor Sie Ihren Beitrag final für den Druck freigeben.

Bei Fragen nehmen Sie gerne Kontakt auf:

Julia Quack van Wersch, M.A. · Medienreferentin
E-Mail: UdZTeam@fir.rwth-aachen.de
Internet: udz.fir.de