

RWTH-Zertifikatskurs



Foto: Unsplash



„Digital Strategist“

Leading through digital transformation

25.11. – 27.11.2019 und
09.12. – 11.12.2019

„Digital Strategist“

– Leading through digital transformation –



**INTERNATIONAL
ACADEMY**

**RWTHAACHEN
UNIVERSITY**

„Beziehungen statt Bytes:
Digitale Transformation ist eine Frage der Führung“

*Franz Kühmayer
Management Expert, Consultant, Professional Speaker, Author*

„Führen geht heute definitiv anders“

*Anne Schüller
Managementdenker, Keynote-Speaker, Bestsellerautorin*

„Digital Leadership“ bedeutet letztlich,
absolute „User Centricity“ zu verfolgen.“

*Frank Kohl-Boas
Head of HR Northwest, Central & Eastern Europe bei Google*



Vorwort

Die Digitalisierung verändert unser Leben und unsere Zukunft, denn sie sorgt für einen tiefgreifenden Wandel – insbesondere in der Wirtschaft. Hier fordert die Digitalisierung einen völlig neuen Umgang mit Mitarbeitern. Seien es die Ansprüche der viel diskutierten Generation X & Y oder Weiterbildung neuer Fähigkeiten, die in einem Unternehmen derzeit nur unzureichend vorhanden sind. Es wird also gefordert, bestehende Führungsmodelle weiterzuentwickeln und anzupassen, um die Wettbewerbsfähigkeit der eigenen Organisation zu gewährleisten und den notwendigen Grad an Schnelligkeit, Agilität und Flexibilität in Entscheidungen zu erzielen. Die Grundlage dafür liefern die digitalen Strategien innerhalb eines Unternehmens.

Neben den strategischen Veränderungsmustern, die mit der Gestaltung plattformbasierter Geschäftsmodelle, Business-Ecosystems und der Nutzung von Business-Analytics im Sinne einer strategisch bedeutenden Fähigkeit einhergehen, spielen grundlegende Annahmen und Perspektiven, Führungsstrukturen und -stile sowie Kommunikationsformen eine entscheidende Rolle in der bevorstehenden Transformation von Unternehmen.

Durch ein tiefgreifendes Verständnis der digitalen Transformation sowie der notwendigen eigenen Verhaltensänderung und der von Mitarbeitern ist ein „Digital Strategist“ in der Lage, das Unternehmen erfolgreich im digitalen Zeitalter zu führen.

Im Kurs stehen die folgenden Kernfragestellungen im Fokus:

- Was ist der Ursprung von digitaler Transformation und digitaler Strategie?
- Wie haben andere Unternehmen die digitalen und technologischen Herausforderungen gemeistert?
- Welche digitale Strategie eignet sich für das eigene Unternehmen?
- Welche neuen Anforderungen an Führungskräfte gibt es?
- Wie können Mitarbeiter durch den digitalen Wandel geführt werden?
- Wie können Sie Ihren Impact im digitalen Führungskontext steigern?

Der Zertifikatskurs wurde konzipiert, um den Teilnehmern individuelle Antworten auf diese Fragen zu liefern. Anhand aktueller Fallstudien, Good-Practice-Beispiele, eines intensiven Diskurses mit (inter-)national anerkannten Experten und eines unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustauschs lernen die Teilnehmer, ihre strategischen Fähigkeiten im digitalen Zeitalter weiter auszubauen, ganz im Sinne des Mottos „Leading through the Digital Transformation“.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Prof. Dr. Volker Stich,
Geschäftsführer
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Prof. Dr. Günther Schuh,
Direktor
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Gerhard Gudergan,
Bereichsleiter Business
Transformation
FIR e. V. an der RWTH Aachen

„Digital Strategist“

Veranstaltung im Überblick

Zielsetzung

Ziel des Kurses ist es, Sie vorzubereiten, die digitale Transformation Ihres Unternehmens durchzuführen und ein tiefgreifendes Verständnis über den Ursprung sowie die Strategien einer solchen Transformation zu erlangen. Ein „Digital Strategist“ muss in der Lage sein, eine Organisation erfolgreich in ein digitales Unternehmen zu verwandeln. Damit der Wandel erfolgreich implementiert werden kann, ist es wichtig, dass der Digital Strategist die Führung des Transformationsprozesses als solchen beherrscht und dabei Fragestellungen der Gestaltung des Führungssystems im Rahmen einer digitalen Transformation fokussiert. Der Prozess, angefangen von der Transformationsstrategie über die Entwicklung einer Vision bis hin zur Ausgestaltung einer Realisierungsroadmap, wird als umfassender Veränderungsprozess verstanden, der hohe Ansprüche an die Fähigkeiten der Führung und das Führungsverhalten stellt.

Zu erwerbende Schlüsselfähigkeiten

- Kompetente Führung im digitalen Zeitalter von der Strategieentwicklung bis zur Umsetzung
- Identifikation und Deutung von externen und internen Veränderungsimpulsen von Unternehmen
- Grundlagen zu Cloud-Computing, Plattformen, IoT und Cyber-Security
- Auswahl und Anwendung geeigneter Managementmethoden und -tools für Führungskräfte zur Strategieentwicklung, Kommunikation und Kultureinflussnahme
- Mitarbeiteridentifikation und -auswahlverfahren
- Moderne Führungskonzepte, Arbeitsmodelle und Arbeitsumgebungen

Zielgruppe

Der Kurs „Digital Strategist“ richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung und Führungskräfte sowie Personen, die für die strategische Ausrichtung des Unternehmens und Veränderungsvorhaben verantwortlich sind und sich im Rahmen dieser Tätigkeit auf die damit verknüpften Herausforderungen vorbereiten möchten.

Zertifikat und Prüfungsmodalitäten

Der Kurs „Digital Strategist“ vermittelt Wissen auf Master-Niveau und schließt mit einer Zertifikatsprüfung der RWTH Aachen ab, welche Ihnen zwei ECTS bescheinigt, die Sie sich in MBAs und weiteren Studiengängen anrechnen lassen können. Das anerkannte RWTH-Zertifikat wird nach erfolgreich bestandener Prüfung am letzten Studientag überreicht. Eine gründliche Vorbereitung auf die Prüfung wird durch die Dozenten und aussagekräftige Schulungsunterlagen gewährleistet. Eine Wiederholung der Prüfung bei Nichtbestehen ist möglich.



Kurskonzept

Der Zertifikatskurs „Digital Strategist“ setzt auf ein bewährtes und vielfach erprobtes Konzept, dessen Leitgedanke die Verknüpfung der Elemente Strategie, Design, Führung und Umsetzung bildet. Unternehmensspezifische Veränderungen müssen in einem integrativen Prozess aller vier Teilbereiche vollzogen werden, um den langfristigen Projekterfolg zu sichern.

Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und führt die Teilnehmer strukturiert durch die einzelnen Elemente. In einer abwechslungsreichen Kombination aus theoretischen Komponenten, interaktiven Teamübungen und gezielten Workshops werden die einzelnen Lehrinhalte anschaulich vermittelt.

Der Zertifikatskurs „Digital Strategist“ befähigt die Teilnehmer, das Aufgabenprofil unternehmerischer Führungsqualitäten verantwortlich und kompetent wahrzunehmen sowie zukünftige Strategieprojekte erfolgreich zu planen und umzusetzen.

Das sagen die Referenten:

„Internet- und Datensicherheit müssen Chefsache sein. Daher freue ich mich, die strategische Relevanz dieser Themen im Zertifikatskurs „Digital Strategist“ diskutieren zu können.“

Matthias Bandemer, Partner Cyber Security - E&Y

„Die Cloud ist für jedes Unternehmen interessant und relevant, um Services mithilfe von IT hochstandardisiert, flexibel und hochverfügbar bereitzustellen und zugleich dynamisch auf Business-Anforderungen reagieren zu können. Ein grundlegendes Verständnis dieser Technologie ist daher für jede Führungspersönlichkeit der Zukunft unerlässlich.“

Julia Wüster, HR Business Partner, Akzo Nobel Deco GmbH

“Bei der strategischen Neuausrichtung eines Unternehmens muss der Mensch im Zentrum stehen. Die richtige Kultur ist für mich daher der stärkste Hebel, um die digitale Transformation erfolgreich zu meistern.“

Susanne Busshart, SBCdigital



„Digital Strategist“

Programm*, Modul I

Montag, 25.11.2019 Transformation & Strategie	Dienstag, 26.11.2019 Technologie	Mittwoch, 27.11.2019 Readiness-Check
<p>09:00 – 09:15 Uhr Get-together und Begrüßung</p> <p>09:15 – 10.15 Uhr Leadership – Why it matters and why today Dr.-Ing. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p>10:30 – 12:00 Uhr Leadership-Canvas – Rahmenwerk für erfolgreiche Transformationen Dr.-Ing. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p>08:30 – 09:45 Uhr Herausforderungen in Cloud-Transformationen: Der Microsoft-Case Ansgar Heinen, Microsoft</p> <p>10:00 – 12:30 Uhr Softwareplattformen für die deutsche Industrie – Best Practices Ansgar Heinen, Microsoft</p>	<p>08:30 – 09:45 Uhr Business-Ecosystems, Plattformen, KI, Blockchain – Einflüsse aktueller Themen auf die Strategiewahl Dr.-Ing. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p>10:00 – 12:00 Uhr Digital-Transformation-Readiness-Assessment Dr.-Ing. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
<p>12:45 – 14:00 Uhr Vision-Modelling Dr. Jochen Barth, CER10DIPITY</p> <p>14:15 – 17:00 Uhr Strategieentwicklung in der Praxis – Tools und Anwendung Dr. Serge Petit, h&z Unternehmensberatung AG</p> <p>17:15 – 17:30 Uhr Briefing Case-Study Simon Wieninger, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p>13:30 – 14:45 Uhr Herausforderungen und Chancen der IoT-Transformation Markus Hannen, PTC</p> <p>15:00 – 17:30 Uhr Praktische Umsetzung von IoT-Anwendungen Markus Hannen, PTC</p>	<p>12:30 – 14:30 Uhr Cyber-Security – Strategische Relevanz Matthias Bandemer, Ernst & Young GmbH</p> <p>15:00 – 16:00 Uhr Führung durch die Referenzfabrik 4.0 und die Innovation-Labs Demonstrationsfabrik Aachen GmbH</p> <p>16:00 Uhr Freie Zeit für die Erarbeitung der Case-Study</p>
18:30 – 22:00 Uhr Gemeinsamer Restaurantbesuch		

*Programmänderungen vorbehalten

Transformation-Case: 25.11. – 11.12.2019

Programm*, Modul II

Montag, 09.12.2019 Verhalten	Dienstag, 10.12.2019 Kultur	Mittwoch, 11.12.2019 Prüfung und Abschluss
<p>09:00 – 09:15 Uhr Wrap-up und Begrüßung</p> <p>09:15 – 12:00 Uhr Kommunikation als Grundstein für moderne Unternehmensführung Referentin/Referent wird bekanntgegeben</p>	<p>08:30 – 10:00 Uhr Führen mit Agilität – Was man aus der Softwareentwicklung lernen kann Dr. Violetta Zeller, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p>10:15 – 11:30 Uhr Arbeitsplätze der Zukunft – Wo wir in Zukunft arbeiten wollen Referentin/Referent wird bekanntgegeben</p> <p>11:30 – 12:30 Uhr New Work & Co – Wie Veränderungen in Unternehmen gelebt werden Christiane Horst, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p>08:30 – 10:00 Uhr Case-Study-Review Dr.-Ing. Gerhard Gudergan, Simon Wieninger, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p>10:00 – 11:00 Uhr Zertifikatsprüfung</p> <p>11:00 – 12:30 Uhr Abschlussvortrag: Exponential Organizations Dr.-Ing. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
<p>13:00 – 14:15 Uhr HR 4.0: Effizienzbooster oder Illusion? Die Digitalisierung von Personalmarketing, -auswahl und -führung Dr. Christian L. Burk, Institut für Psychologie, Personal- und Organisationspsychologie, RWTH Aachen</p> <p>14:30 – 15:45 Uhr Wie Digitalisierung die betriebliche Motivationslandschaft verändert Prof. Dr. Thomas Mühlbradt, Institut für Arbeits- und Ingenieurpsychologie, FOM Aachen</p> <p>16:15 – 17:30 Uhr Neue Arbeitsmodelle leben – Erfahrungen von Vorreitern Nick Prosch, Codecentric</p>	<p>13:30 – 16:30 Uhr Digitale Kultur (er)leben Susanne Busshart, sbc digital</p> <p>16:30 – 17:30 Uhr Freie Zeit für Prüfungsvorbereitung</p>	<p>13:30 – 14:00 Uhr Vergabe der Zertifikate Dr.-Ing. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p>14:00 – 14:30 Uhr Gemeinsames Feedback & offene Verabschiedung</p>
19:30 – 22:00 Uhr Gemeinsamer Restaurantbesuch		

*Programmänderungen vorbehalten

„Digital Strategist“

Themenfelder

Grundlagen des Digital Leaderships

Der Zertifikatskurs „Digital Strategist“ setzt auf ein Konzept, dessen Leitgedanke das Zusammenspiel von Führungsverhalten, Führungsorganisation und Führungsaufgaben bildet. Führung in einem digitalen Unternehmen erfordert gelebte Veränderungen. Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und führt die Teilnehmer*innen strukturiert durch die einzelnen Elemente. Hierfür wird zunächst die Notwendigkeit der neuen Führungsaufgaben verdeutlicht und diese in den Kontext der digitalen Transformation eingebettet. Es werden die aktuellen und zukünftigen Entwicklungen und deren Einfluss auf das Fähigkeitsspektrum eines „Digital Strategist“ thematisiert und hinterfragt. Ein weiteres zentrales Element ist die Vorstellung und Diskussion des Leadership Canvas. Dieser stellt eine Methodik dar, welche als Rahmenwerk für die erfolgreiche Führung von Transformationen genutzt werden kann. Im Rahmen des Vision-Modellings wird ein Ansatz zur klaren Entwicklung der notwendigen Unternehmensvision vorgestellt, welche den Anfang einer jeder Transformation einnimmt. Anschließend werden Tools für die zielgerichtete Strategieentwicklung und der damit einhergehende Einfluss auf die Unternehmensorganisation aufgezeigt und anhand von Fallstudien aus der Praxis verdeutlicht.

Im Fokus stehen

- die Begründung der Notwendigkeit der neuen strategischen Führungsaufgaben,
- die Definition der Gestaltungsfelder des Digital Leaderships,
- die Grundlagen der Visionsmodellierung,
- die Einprägung der Methoden und Möglichkeiten der zielgerichteten Strategieentwicklung.

Technologie

Neue Technologien sind gleichzeitig Auslöser und Treiber der digitalen Transformation. Daher nehmen die Themen Cloud, Blockchain, IoT, Künstliche Intelligenz und Cyber-Security einen immer größeren Stellenwert für die strategische Ausrichtung von Unternehmen ein. Somit ist ein Grundverständnis für diese Technologien und Themenfelder auch für eine Führungspersonlichkeit unerlässlich. Innerhalb des Themenfeldes „Technologie“ wird auf die Relevanz der zuvor genannten Technologien im Kontext der Wertschöpfung eines Unternehmens eingegangen, um somit den Einfluss auf das Tätigkeitsfeld von Führungspersonlichkeiten offenzulegen. Am letzten Tag des ersten Moduls wird das Vorgehen des Digital-Transformation-Readiness-Assessment vorgestellt und in einer interaktiven Übung mit den Teilnehmern durchgeführt. Die Methode bietet eine effiziente und einfache Möglichkeit, die Bereitschaft des eigenen Unternehmens zur digitalen Transformation zu visualisieren. Mit einer Führung durch die Referenzfabrik und die Innovation-Labs, in denen veranschaulichende Demonstratoren gezeigt werden, endet die Vorstellung des Themenfeldes.

Im Fokus stehen

- die Herausforderungen und Chancen der Cloud-Transformation,
- die Kenntnis der relevanten Softwareplattformen für die deutsche Industrie,
- die Herausforderungen und Chancen von IoT-Anwendungen,
- die Möglichkeit zur Einschätzung der strategische Relevanz von Cyber-Security sowie
- die Einschätzung der Bereitschaft des eigenen Unternehmens zur digitalen Transformation.

Strategie-Case

Die Bearbeitung einer themenbezogenen Fallstudie fördert die Anwendung des angeeigneten Wissens und vertieft das Verständnis für die Führungsaufgaben in Zeiten der digitalen Transformation. Die Bearbeitung erfolgt dabei in gemischten Teams. Die Teilnehmer lernen in einem strukturierten und moderierten Prozess voneinander, welche Schritte nötig sind, um den Transformationsprozess effizient und konsistent zu gestalten.

Im Fokus stehen

- das Vertiefen des erarbeiteten Wissens sowie
- die selbständige Bearbeitung einer Fallstudie.

Verhalten

Die Kommunikation ist für eine moderne Unternehmensführung die Grundlage, um eine Transformation erfolgreich umzusetzen. Mit dem Beginn des zweiten Moduls werden Methoden der Kommunikation vermittelt, die eine positive und für die strategische Ausrichtung wichtige Einflussnahme der Kultur in einem Unternehmen ermöglichen. Im weiteren Verlauf werden die fortschreitende Digitalisierung von Personalmarketing, -auswahl und -führung thematisiert. Im Vordergrund steht hierbei die Beantwortung der Fragestellung, wie die Potentiale der Digitalisierung genutzt werden können, um die Effizienz in den unterschiedlichen Führungsaufgaben zu steigern. Zum Schluss wird am Beispiel eines erfolgreichen Softwareunternehmens dargestellt, wie die Umsetzung von neuen Arbeits- und Hierarchiemodellen erfolgreich gelingen kann. Dabei soll diskutiert werden, wie die Erfahrungen auf anderen Unternehmen übertragen werden können.

Im Fokus stehen

- moderne Methoden der Kommunikation und Selbstreflexion,
- die Relevanz von Digitalisierung für Personalmarketing, -auswahl und -führung ,
- die Motivation von Mitarbeitern in Unternehmen und
- neue Arbeitsmodelle.

Kultur

Der Tag beginnt mit einer Vorstellung der Möglichkeiten von agiler Führung und beantwortet die Frage, was Führungspersonen aus den Erfahrungen der Softwareentwicklung lernen können. Die Gestaltung von Arbeitsplätzen hat einen signifikanten Einfluss auf die Leistung von Mitarbeitern. Daher werden neue Arbeitsplatzformen und Modelle der Zusammenarbeit beschrieben und gemeinsam mit den Teilnehmern in Bezug auf Praktikabilität diskutiert. Anschließend werden Beispiele von verschiedenen Unternehmen aufgezeigt, welche eine erfolgreiche Transformation im Sinne der New-Work-Bewegung durchlebt haben. Hierbei steht die Herausstellung der Erfolgsfaktoren ebenjener Bewegung im Fokus. Der gesamte Nachmittag des Themenfeldes widmet sich dem Thema „Digitale Kultur“ und wie diese wirklich (er)lebt wird. Gestützt durch interaktive Kommunikation lernen die Teilnehmer bei der strategischen Neuausrichtung eines Unternehmens den Menschen ins Zentrums zu stellen und somit die anstehende Transformation erfolgreich zu meistern.

Im Fokus stehen

- agile Entwicklungsmethoden und deren Einfluss auf die Führung,
- Möglichkeiten und Nutzen in der Gestaltung von Arbeitsplätzen,
- tiefgehendes Verständnis der New-Work-Bewegung,
- die Kultur als Schlüssel für die erfolgreiche Umsetzung einer Transformation.

Prüfung und Abschluss

Am letzten Tag des Zertifikatskurses „Digital Strategist“ werden zunächst die bearbeiteten Strategie-Cases durch die einzelnen Gruppen präsentiert und nachfolgend im Plenum diskutiert. Abschließend wird eine 60-minütige Multiple-Choice-Prüfung abgenommen. Innerhalb der Prüfung werden die Lehrinhalte der einzelnen Module und Themenfelder selektiv abgefragt. In einem anschließenden Ausblick werden die Entwicklungsschritte, Hindernisse und Vorteile hin zur exponentiellen Organisation dargestellt. Den Abschluss bildet eine konstruktive Feedbackrunde, in der die Teilnehmer ihre Erfahrungen und Eindrücke teilen sowie Vorschläge zur Weiterentwicklung des Zertifikatskurses reflektieren können.

Im Fokus stehen

- die Präsentation der Strategie-Cases,
- eine 60-minütige Abschlussprüfung,
- ein Ausblick auf zukünftige Entwicklungen sowie
- die Vergabe der Zertifikate.

„Digital Strategist“

Referenten



Matthias Bandemer
Partner,
Ernst & Young GmbH



Dr. Jochen Barth
Managing Consultant,
CER10DIPITY



Dr. Christian L. Burk
Institut für Psychologie,
Personal- und Organisationspsychologie,
RWTH Aachen



Susanne Busshart
Geschäftsführerin,
sbc digital



Dr. Gerhard Gudergan
Bereichsleiter,
Business Transformation,
FIR e. V. an der
RWTH Aachen



Markus Hannen
Vice President
PTC



Ansgar Heinen
Vertriebsleiter Manufacturing – Geschäftsbereich Intelligent Cloud,
Microsoft Deutschland



Christiane Horst
Projektmanagerin,
Business Transformation,
FIR e. V. an der
RWTH Aachen



Prof. Dr. Thomas Mühlbradt
Institut für Arbeits- und Ingenieurpsychologie,
FOM Aachen



Dr. Serge Petit
Prinzipal,
h&z Unternehmensberatung AG



Nick Prosch
Feelgood Manager,
Codecentric



Simon Wieninger
Projektmanager,
Business Transformation,
FIR e. V. an der
RWTH Aachen



Dr. Violett Zeller
Bereichsleiterin,
Informationsmanagement,
FIR e. V. an der
RWTH Aachen



Organisation

Datum

Modul I: 25.11. – 27.11.2019

Modul II: 09.12. – 11.12.2019

Veranstaltungsort

Cluster Smart Logistik
auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Kursgebühr (zzgl. USt)

3.500 EUR

2.975 EUR – Frühbucherpreis*

2.800 EUR – Preis für Mitglieder**

Kursunterlagen, Pausenerfrischungen, Mittagessen sowie Abendveranstaltungen sind im Preis inbegriffen.

* Anmeldung bis inkl. 25.09.2019

** im FIR e. V. und/oder Cluster Smart Logistik.

Anmeldung

Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung unter **anmeldung.zertifikatskurs-digital-strategist.de**. Alternativ finden Sie beiliegend unser Fax-Anmeldeformular. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Das FIR behält sich vor, den Kurs mangels Anmeldungen abzusagen. Die Kursgebühr wird dann zurückerstattet. Programmänderungen sind vorbehalten.

Ansprechpartner

FIR e. V. an der RWTH Aachen

Simon Wieninger, M.Sc.

Campus-Boulevard 55

52074 Aachen

Tel.: +49 241 47705-312

Fax: +49 241 47705-199

E-Mail: zertifikatskurs-ds@fir.rwth-aachen.de



Internet: www.fir.rwth-aachen.de

Folgen Sie uns: [facebook.fir.de](https://www.facebook.com/fir.de) und [twitter.fir.de](https://twitter.com/fir.de)

zertifikatskurs-digital-strategist.de

#ZertkursDS

Verantwortlich



FIR e. V. an der RWTH Aachen

Das FIR gehört zu den führenden Instituten für angewandte Forschung auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit über 60 Jahren fokussiert das Institut Themenstellungen rund um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die Erschließung neuer Märkte und die Sicherung sowie Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang erfolgt eine Konzentration auf die Bereiche Business-Transformation, Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement. Überdies bietet das FIR Fach- und Führungskräften anspruchsvolle Zusatzqualifikationen in diversen Themengebieten auf akademischem Niveau an und befähigt die Teilnehmer für Positionen im gehobenen Management.

www.fir.rwth-aachen.de



RWTH International Academy

Für Praktiker und Professionals bietet sich durch die Weiterbildungsakademie „RWTH International Academy“ die Chance, von dem breiten Themenspektrum, der praxisorientierten Ausbildung und dem aktuellen Wissen der Hochschule zu profitieren. Von der Auffrischung von bereits Erlerntem über die Spezialisierung innerhalb eines Feldes bis hin zur Sonderausbildung für einen bestimmten Bereich werden passende Formate angeboten.

www.rwth-academy.com



Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen

Weltweit steht der Name der RWTH Aachen für Spitzenforschung und marktgerechte akademische Ausbildung – vor allem in den Ingenieur- und Naturwissenschaften. So belegt die RWTH in vielerlei Hinsicht seit Jahren die Spitzenplätze in deutschen Hochschulrankings; sei es in Bezug auf ihr Renommee bei führenden Unternehmen, ihre akademische Reputation oder ihren hohen Forschungserfolg mit höchstem Praxisbezug.

www.rwth-aachen.de

Veranstalter

EICe Aachen GmbH

www.eice-aachen.de

Anmeldung per Fax: +49 241 47705-199



RWTH-Zertifikatskurs „Digital Strategist“

25.11. – 27.11.2019 und 09.12. – 11.12.2019

Veranstaltungsort: Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus;
Verantwortlich: FIR e. V. an der RWTH Aachen; Veranstalter: EICe Aachen GmbH

Bitte verwenden Sie für jede anzumeldende Person ein separates Formular.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am RWTH-Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ an.

Die Kursgebühr beträgt 3.500 EUR zzgl. USt (regulär), 2.975 EUR zzgl. USt für Frühbucher (Anmeldung bis inkl. 14.10.2019), 2.800 EUR zzgl. USt für Mitglieder des FIR e. V. und/oder des Clusters Smart Logistik. Das Eingangsdatum der Anmeldung beim Veranstalter ist ausschlaggebend. Anmeldeschluss: 28.10.2019.

Akademischer Grad / Amtsbezeichnung _____ * Daten erforderlich

Vorname* _____

Nachname* _____

Position _____

Abteilung _____

Unternehmensname* _____

Straße / Postfach* _____

PLZ Ort* _____

Land _____

Telefon* _____

Telefax _____

E-Mail-Adresse* _____

Ich bin / mein Unternehmen ist Immatrikuliertes Mitglied des Clusters Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus Mitglied des FIR e. V. Mitglied im Netzwerk – Kennwort: _____

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahmebedingungen, Gebühren und alle weiteren Informationen der Webseite habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.
Stornobedingungen: Ich kann bis zum Veranstaltungsbeginn jederzeit einen Ersatzteilnehmer benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich, per Fax oder per E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.
Gebührenhinweis: Ich habe zur Kenntnis genommen, dass es sich bei den hier angegebenen Preisen um Nettopreise handelt und zusätzlich die gesetzliche Umsatzsteuer anfällt. Der Frühbucherpreis gilt nur bis zum angegebenen Datum.
Elektronische Datenverarbeitung: Ich habe zur Kenntnis genommen, dass die Teilnehmerdaten elektronisch gespeichert und automatisiert verarbeitet werden.
Teilnehmerverzeichnis: Ich habe zur Kenntnis genommen, dass alle Teilnehmer ein Teilnehmerverzeichnis mit den Teilnehmernamen unter Angabe des zugehörigen Unternehmens inkl. Aufführung der Aussteller erhalten; darüber hinaus werden Kontaktdaten wie Adressen und Telefonnummern vom FIR und der EICe Aachen GmbH weder weitergegeben noch veröffentlicht.
Fotoverwendung: Ich erkläre mich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen ich abgelichtet bin, eventuell für Print-Medien, in Online-Webpräsenzen des FIR oder der EICe Aachen GmbH, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke veröffentlicht werden; hiermit wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass auf der Veranstaltung fotografiert wird.

Datum, Unterschrift* _____

Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte auch der Veranstaltungshomepage: zertifikatskurs-digital-strategist.de



FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon: +49 241 47705-0
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de
Internet: www.fir.rwth-aachen.de