

QUALITÄTSPOLITIK

Mission und Zweck des FIR

Herausforderungen an das Unternehmen der Zukunft

„Das Unternehmen der Zukunft ist ein lernendes Unternehmen. Es basiert seine Entscheidungen auf Daten und Fakten und ist in der Lage, zukünftige Zustände zu antizipieren. Es sucht nach datenbasierten Mustern und hat deshalb eine sichere Entscheidungsbasis.

Das Unternehmen der Zukunft besitzt ein digitales Abbild der relevanten Realität und nutzt die Verfahren des Datenmanagements, der Analytik und der künstlichen Intelligenz, um Prozesse auf strategischer und operativer Ebene neu zu gestalten.

Das Unternehmen der Zukunft teilt sein Wissen innerhalb der Organisation durch Nutzung intelligenter Assistenzsysteme sowie mit Partnern und in Ökosystemen.

Dabei konzentriert es sich durch seine Leistungen auf den Kund:innennutzen und erzielt Geschwindigkeit durch Agilität.

Die Transformation des Unternehmens der Zukunft in ein „Smart Enterprise“ erfolgt konsistent in den Bereichen Organisationsstruktur, Informationssysteme, (Human-) Ressourcen und Kultur.“

Unsere Mission

Für die **Wirtschaft** leistet das FIR einen **Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit** durch die **Erforschung** und den Transfer **relevanter und innovativer Lösungen der Betriebsorganisation, der Unternehmens-IT und der Informationslogistik.**

Dies erfolgt in der **geeigneten Umgebung** zur experimentellen Organisationsforschung **methodisch fundiert, wissenschaftlich rigoros** und **unter direkter Beteiligung von Experten aus der Wirtschaft.**

Detailierung des Portfolios

Für wen?

- Deutsche, europäische und global tätige Unternehmen und wirtschaftsnahe Institutionen und Verbände
- Mittelstand und Großunternehmen

Was?

- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch mehr **Prozesseffizienz**

Wie?

- Forschung in öffentlich geförderten Projekten, industrielle Auftragsforschung und Konsortialprojekte in den Centern
- Transfer durch Veranstaltungen, Publikationen, Workshops, Weiterbildung etc.

Mit welchem besonderen Mitteln?

- Relevant, da analysiert, erprobt, evaluiert, anwendbar, nützlich und kosteneffizient
- Innovativ durch Einbeziehung neusten methodischen und technischen Wissens
- In geeigneter Umgebung wie Themenpart, Innovations-Labs, Demo-Fabrik
- Methodisch fundiert durch jahrzehntelang erprobten und optimierten Methodenbausatz
- Wissenschaftlich rigoros nach objektiven, anspruchsvollen und überprüfbaren Maßstäben
- Beteiligung durch partizipative und kooperative Projektstrukturen

Kunden und Partner

Durch unsere Forschungsarbeit wollen wir eine hohe Qualität unserer Forschungsergebnisse erreichen und diese kontinuierlich verbessern.

Qualitätspolitik des FIR

Oberster Maßstab der Qualität unserer Arbeit ist die Anerkennung einer kompetenten und nutzenbringenden Leistung für unsere Kunden, die wir zugleich als unsere Partner verstehen. Deren Anforderungen wollen wir erfüllen.

Die Kunden sind je nach Aufgabenfeld:

- Unternehmen und öffentliche Institutionen
- Fördereinrichtungen
- Forschungseinrichtungen
- Nutzer:innen unserer Transfer- und Weiterbildungsaktivitäten

Prozesse

Alle Prozesse der Leistungserbringung in den Forschungs- und Servicenbereichen sollen effektiv und effizient gestaltet sein.

Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung und Transparenz unserer Prozesse und passen diese und das gesamte Managementsystem zielgerichtet den Bedürfnissen unserer Partner an.

Unsere Wissensgenerierung soll auf höchstem Qualitätsniveau erfolgen.

Mitarbeiter:innen

Die hohe Qualität unserer Arbeit entsteht durch unsere qualifizierten und motivierten Mitarbeiter:innen.

Deshalb wählen wir unsere Mitarbeiter:innen gezielt aus und fördern sie im Rahmen einer systematischen Personal- und Organisationsentwicklung. Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem sich die Leistungsbereitschaft, der Teamgeist und die Kommunikationsfähigkeit der Mitarbeiter:innen voll entfaltet.

Die Führungskräfte unterstützen die Mitarbeiter:innen durch frühzeitige Rückmeldung zum Arbeitsverhalten und zu den Arbeitsergebnissen. Jede/r Mitarbeiter:in ist sich ihres/seines Beitrags und ihrer/seiner Verantwortung bezüglich der Qualität bewusst.