ZERTIFIKATSKURS

„Business Transformation Manager“

fir an der RWTH Aachen

VORWORT

Innovations- und Veränderungsfähigkeit sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in einer globalisierten Welt. Triebkräfte, die einerseits die Komplexität und andererseits die Veränderungsintensität und -geschwindigkeit verstärken, sind beispielsweise neue technologische Innovationen, die vierte industrielle Revolution oder der demografische Wandel. Unternehmen, die Innovationen hervorbringen, eigene Angebote, Geschäftsmodelle und Organisationsformen fortlaufend hinterfragen und sich immer wieder und in kürzester Zeit an neue Gegebenheiten anpassen, sind erfolgreicher als ihre Wettbewerber.

Die Praxis zeigt jedoch, dass zahlreiche Innovations- und Transformationsvorhaben scheitern. Die erfolgreiche Umsetzung solcher Transformationen ist durch grundlegende Veränderungen in den Prozessen, Strukturen sowie dem Verhalten der Organisation und jedes einzelnen Mitarbeiters geprägt.

Damit Transformationsvorhaben erfolgreich initiiert und durchgeführt werden können und sich Unternehmen zu veränderungsfähigen Organisationen entwickeln, entstand der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager". Das entwickelte Programm vermittelt Ihnen das erforderliche Wissen und die notwendigen Werkzeuge zur erfolgreichen Veränderung Ihres Unternehmens.

Die folgenden Kernfragestellungen stehen im Fokus:

- Was sind die wichtigen Treiber für umfassende Unternehmenstransformationen und welche Wirkung haben sie auf Unternehmen?
- Wie ist eine Transformationsstrategie mit klaren Zielen zu definieren?
- Wie sind konkrete Umsetzungspläne und der Transformation-Case zu entwickeln?
- Wie können Mitarbeiter*innen auch die Organisation optimal integriert werden?
- Welche pragmatischen Ansätze unterstützen bei der erfolgreichen Bewältigung von umfassenden Transformationsvorhaben?

Der Zertifikatskurs wurde konzipiert, um Ihnen individuelle Antworten auf diese Fragen zu geben. Anhand aktueller Fallstudien, Good-Practice-Beispielen, eines intensiven Diskurses mit international anerkannten Expert*innen und eines unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustauschs lernen Sie, Ihre Veränderungsvorhaben erfolgreich zu durchlaufen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Prof. Dr.-Ing.
Wolfgang Boos, MBA
Geschäftsführer des FIR e. V.
an der RWTH Aachen

Prof. Dr.-Ing.
Günther Schuh
Direktor des FIR e. V.
an der RWTH Aachen

Gerrit Hoeborn,
Bereichsleiter Business Transformation
FIR e. V. an der RWTH Aachen

Zielsetzung

Der Zertifikatskurs vermittelt umfassende und zielgerichtete Schlüsselkompetenzen zur erfolgreichen Umsetzung komplexer Veränderungsprojekte. Berücksichtigung findet dabei der gesamte Veränderungsprozess, von den Auslösern und Treibern über die Formulierung einer Transformationsstrategie bis zur Implementierung unter Anwendung geeigneter Tools und Methoden. Die Kombination von theoretischen Grundlagen und aktuellen Fallbeispielen sowie die Einbindung hochkarätiger Referent*innen aus Wissenschaft und Praxis fördern den Anwendungsbezug und den Erfahrungsaustausch der Teilnehmer*innen. Die Kurskonzeption ermöglicht es den Teilnehmer*innen, das gewonnene Wissen direkt anzuwenden und Transformationsprojekte im eigenen Unternehmen selbstständig zu begleiten sowie zielgerichtet umzusetzen.

Zielgruppe

Der Zertifikatskurs richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung, Programm-Manager*innen, Leiter*innen der Organisationsentwicklung, Fach- und Führungskräfte, Projektleiter*innen sowie involvierte Personen, die für unternehmensinterne Veränderungsvorhaben verantwortlich sind oder diese begleiten und sich auf die damit verbundenen Herausforderungen vorbereiten.

Zu erwerbende Schlüsselfähigkeiten

- Identifikation und Interpretation von internen und externen Veränderungsimpulsen.
- Formulierung und Abstimmung einer aussagekräftigen und tragfähigen Transformationsstrategie.
- Auswahl und Anwendung geeigneter Management-Tools zur Projektierung, Gestaltung und Steuerung von Veränderungsvorhaben.
- Führung und Organisation von Mitarbeiter*innen.
- Kompetente Begleitung des gesamten Transformationsprozesses, von der Ableitung einer Vision bis zur Implementierungsphase im Service.

Übersicht

Abschluss	Zertifikat „Business Transformation Manager“	
Termine	Alle Termine und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website: zertifikatskurs-business-transformation-manager.de	
Dauer	6 Tage	
Teilnahmegebühr	Regulär: 4.200,00 €	Immatrikulierte Mitglieder in einem Center der FIR Aachen GmbH: 3.780,00 €
	Frühbucher: 3.360,00 € (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung)	Frühbucher: 3.020,00 € (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung)
	Kursunterlagen inkl. Prüfungsgebühren, Pausenerfrischungen und Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie WLAN-Nutzung und Parkmöglichkeit sind im Preis inbegriffen.	

Alle Preise zzgl. USt.

> Wir müssen unser Unternehmen jeden Tag neu erfinden.
> Wir müssen jeden Tag unser Geschäftsmodell infrage stellen und uns fragen: Sind wir noch auf dem richtigen Weg? Was hat sich verändert?
>
> Prof. Dr. Götz W. Werner
> Gründer und Aufsichtsratsmitglied der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Kurskonzept

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ setzt auf ein bewährtes und vielfach erprobtes Konzept, dessen Leitgedanke die Verknüpfung der Elemente Strategie, Design, Führung und Umsetzung bildet. Der langfristige Erfolg von Transformationsprojekten kann nur dann gewährleistet werden, wenn im Veränderungsprozess alle vier Dimensionen berücksichtigt werden.

Das sagen die Teilnehmer*innen

Komprimierte, effektive Veranstaltung zum Business-Transformation-Management, die sensibilisiert, anregt und die Basis für Transformationsvorhaben schafft.

Andreas Lampe,
Lighthouse Interim Management

Sehr gute Referenten aus Wissenschaft und Praxis, die einen detaillierten Überblick über den Bereich Business-Transformation liefern.

Julia Wüster, HR Business Partner,
Akzo Nobel Deco GmbH

Unternehmenstransformation strategisch gestalten und umsetzen

Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und führt die Teilnehmer strukturiert durch die einzelnen Elemente. In einer abwechslungsreichen Kombination aus theoretischen Komponenten, interaktiven Teamübungen und gezielten Workshops werden die Lehrinhalte anschaulich vermittelt.

Der Zertifikatskurs befähigt die Teilnehmer*innen, das Aufgabenprofil unternehmerischer Veränderungsprojekte verantwortlich und kompetent wahrzunehmen sowie zukünftige Transformationsprojekte erfolgreich zu planen und umzusetzen.

THEMENFELDER

Grundlagen

Nach der Vorstellung der didaktischen Kurskonzeption erörtern wir die Grundlagen und die Notwendigkeit von Veränderungen für Unternehmen. Wir diskutieren zukünftige Entwicklungen und deren Einfluss auf die Unternehmensorganisation und vermitteln die Grundlagen des Veränderungsmanagements. Des Weiteren lernen Sie den Business-Transformation-Canvas als Blaupause unternehmerischer Veränderung kennen.

Im Fokus
- Notwendigkeit der Unternehmenstransformation
- Grundlagen des Veränderungsmanagements

Transformation-Case

Ihr erworbenes Wissen wenden Sie in einer Fallstudie an, die Sie selbstständig im Team mit anderen Kursteilnehmer*innen erarbeiten. Sie erlernen die Schritte zur effizienten Gestaltung der Transformation und vertiefen Ihr Verständnis für die Organisation und das Management von Veränderungsprozessen.

Im Fokus
- Vertiefung des erarbeiteten Wissens
- selbstständige Bearbeitung einer Fallstudie

Strategie und Roadmap

Im Kontext von Strategie und Roadmap wird auf die Rolle der Strategiefindung einschließlich der Schaffung und des Managements von Werten eingegangen. Ferner werden zentrale Fragestellungen zur Entwicklung einer umfassenden Roadmap erarbeitet. Ein zentrales Element des Themenfeldes bildet die strukturierte Entwicklung einer Vision sowie die praxisnahe Nutzung von Geschäftsmodellinnovationen als Treiber von Veränderungen für ein zukunfts- und wettbewerbsfähiges Unternehmen.

Im Fokus
- Umfassende Vision definieren
- Roadmap für die Transformation erstellen
- Nutzen von Veränderungen bewerten
- Geschäftsmodelle innovieren

Führung und Erfolgsfaktoren

Die Integration aller Erfolgsdimensionen ist für den Erfolg von Transformationsprojekten essenziell. Deshalb legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf die Führung und das Management von Veränderungsprozessen. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Veränderung im eigenen Unternehmen identifizieren und wenden dies im Rahmen einer Selbstbewertung an.

Im Fokus
- Aktive Steuerung und Insitutionalisierung von Veränderungen
- Analyse der Erfolgsfaktoren und der Veränderungsbereitschaft im Unternehmen
- Entwicklung des Masterplans für die Transformation

Gestaltung

Die Bedeutung der IT als Basis für unternehmerisches Handeln nimmt stetig zu. Im Themenfeld „Gestaltung" zeigen wir auf, wie Sie Potenziale durch Methoden der Business-Analytics erschließen. Sie lernen die wesentlichen Gestaltungselemente der Transformation und die damit verknüpften Prozesse kennen und sie anhand von messbaren Leistungsindikatoren zu bewerten.

Im Fokus
- Management von Leistungen während der Transformationen
- Gestaltung der Organisation und der damit verbundenen Prozesse sowie Schnittstellen
- Relevanz der IT im Kontext der Transformationsgestaltung
- Möglichkeiten von Business-Analytics

Design-Thinking

Als Instrument des Veränderungsmanagements lernen Sie einen innovativen Ansatz zur Ideengenerierung und Problemlösung kennen, den Sie im Rahmen einer Fallstudie interaktiv anwenden.

Im Fokus
- Definition der Transformations-Gestaltungsfelder
- Erlernen und Erproben des Design-Thinking-Ansatzes

Kommunikation und Kompetenz

Innerhalb dieses Themenfeldes erläutern wir die Priorisierung, Planung und Steuerung von Veränderungsvorhaben. Vertieft wird diese Perspektive mit Methoden des Programm- und Teammanagements sowie dem Controlling von Unternehmenstransformationen. Inhalte dieses Themenfelds sind u. a.: die Zusammensetzung von Teams und die Rollen der Teammitglieder, Anreizsysteme und Kommunikationsinstrumente zur Förderung der Umsetzung, die heutige Rolle von Ökosystemen für die Wirtschaft. Alle Lerninhalte werden anhand von Fallstudien praxisnah vertieft.

Im Fokus
- Programm- und Projektmanagement von Veränderungsprozessen
- Kommunikation von Veränderungsstrategien
- Zusammensetzung von Teams
- Relevanz von Personalentwicklungsmaßnahmen
- Modellierung eines Ökosystems

Demonstrationsfabrik

Mit einer Führung durch die Referenzfabrik Industrie 4.0 und die Innovation-Labs erhalten die Teilnehmer Einblick in ein reales Produktionsumfeld in dem die Potenziale zukünftiger Anwendungen für Produktion und Logistik erprobt werden.

Prüfung und Abschluss

Die in Gruppen bearbeiteten Transformation-Cases werden präsentiert und im Plenum diskuitert. Daran schließt sich eine 60-minütige Multiple-Choice-Prüfung an, in der die Lehrinhalte der einzelnen Module und Themenfelder abgefragt werden. Danach bietet sich die Gelegenheit, zukünftige Entwicklungen von Unternehmensveränderungen zu diskutieren. In einer konstruktiven Feedbackrunde haben Sie zum Abschluss die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen und Eindrücke zur Weiterentwicklung des Zertifikatskurses zu diskutieren.

Im Fokus
- Präsentation der Transformation-Cases
- Abschlussprüfung
- Ausblick auf zukünftige Entwicklungen
- Vergabe der Zertifikate

REFERENT*INNEN

Yannick Becerra

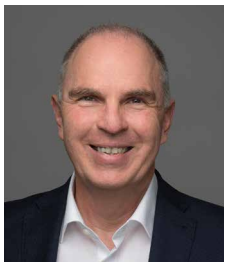
Projektmanager, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Dr. Holger Berg

Stellv. Abteilungsleiter Kreislaufwirtschaft und Forschungsbereichsleiter Digitale Transformation, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

Prof. Dr. Bita Fesidis

Professur für Innovations-management und Digitalisierung und Kooptierte Wissenschaftlerin am KompetenzCentrum für Technologie- & Innovationsmanagement (KCT)



Dr. Gerhard Gudergan

Science Expert, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Clara Herkenrath

Projektmanagerin, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Gerrit Hoeborn

Bereichsleiter, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Anna Hover

Projektmanagerin, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Olaf Korbanek

Leiter IT und Organisation, KTR Systems GmbH

Prof. Dr. Susanne Mütze-Niewöhner

Leiterin der Abteilung Arbeitsorganisation, IAW der RWTH Aachen

Dr. Serge Petit

Senior Projektleitung, H&Z Unternehmens-beratung AG

Regina Schrank

Bereichsleiterin, Dienstleistungs-management, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Daniel Spindler

Projektmanager, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

John von Stamm

Projektmanager, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

FIR an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungs- und Ausbildungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmens-IT mit dem Ziel, die organisationalen Grundlagen zu schaffen für die Transformation von Unternehmen in Richtung Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Mit Erforschung und Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dazu erschließt das Institut die Potenziale der Digitalisierung als Motor für innovative Geschäftsprozesse mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit. Im Vordergrund stehen Lösungen für eine wertsteigernde Kreislaufwirtschaft, die Ressourceneffizienz und ökologische sowie soziale Verantwortung der Unternehmen in Einklang bringen.

fir.rwth-aachen.de

ORGANISATION & VERANSTALTER

Veranstaltungsort

Konferenzzentrum
auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55,
52074 Aachen

Veranstalter

FIR Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55,

52074 Aachen

Inhaltlich und organisatorisch verantwortlich für die Veranstaltung ist das FIR an der RWTH Aachen, Veranstalter ist die FIR Aachen GmbH.

Kontakt

Lars Klapper, M.Sc.
Tel.: +49 241 47705-307
E-Mail: zertifikatskurs-btm@fir.rwth-aachen.de

FIR an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen
fir.rwth-aachen.de

Anmeldung

Melden Sie sich online über unsere Website an:

zertifikatskurs-business-transformation-manager.de

#ZertkursBTM

Widerruf / Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Programmänderungen sind vorbehalten.

Folgen Sie uns:
facebook.fir.de · instagram.fir.de · linkedin.fir.de · tiktok.fir.de · twitter.fir.de · youtube.fir.de · xing.fir.de

FIR e. V.
an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Telefon: +49 241 47705-0

E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de
fir.rwth-aachen.de

Stand: 07.2024 | Fotos: © alphaspirit – stock.adobe.com (Cover, S. 11), © projektelf (S. 3), www.eventfotograf.in / © JRF e.V. (S. 2, S. 15), © Volker Schuhmaier – stock.adobe.com (S. 4), © fizkes – stock.adobe.com (S. 5), © corben_dalles – stock.adobe.com (S. 6), © pressmaster – stock.adobe.com (S. 7), © Rawpixel.com – stock.adobe.com (S. 8), © alphaspirit – stock.adobe.com (S. 11), © tippapatt – stock.adobe.com (S. 14)