



**SMART
COMMERCIAL
BUILDING**



RWTH-Zertifikatskurs

„Digital Real Estate Manager“

Kurstermine 2020/2021

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Vorwort

Der „Digital Real Estate Manager“



Dr. Gerhard Gudergan,
Leiter des Centers Smart Commercial Building
Geschäftsführer Metropolitan Cities MC GmbH



Klaus Dederichs,
Head of ICT & Partner
Drees & Sommer



Alexandra Köther,
Leiterin Innovationsprojekte
Center Smart Commercial Building

Mit fortschreitender Digitalisierung wandeln sich die strategischen und operativen Anforderungen an Projektentwickler, Immobilienbestandshalter und Corporates. Aus dem Immobilienbetrieb generierbare Daten und Informationen werden zunehmend zum Erfolgsfaktor und bilden die Basis für das Asset- und das Corporate Real Estate Management der Zukunft. Auf operativer Ebene fordert diese Entwicklung neue Skills für das Real Estate Management. Der erfolgreiche Umgang mit Digitalisierung wird zur Schlüsselqualifikation auf der strategischen Ebene.

Um Portfolios und einzelne Assets zukünftig erfolgreich zu entwickeln und zu managen, sind profunde Kenntnisse über die wirtschaftlichen Potenziale, die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und die Bewertung von Investitionen genauso notwendig, wie Kenntnisse über Konzepte des Digital Twin und der Datenanalytik im Real Estate Management. Darüber hinaus müssen die Grundsätze der IT-Sicherheit (Cybersecurity), des Datenmanagements, der Building IoT und der IoT Managed Services und der Anforderungen an die rechtlichen Voraussetzungen bekannt sein.

In einem 6-tägigen Kurs vermitteln wir die Skills für die Zukunft des Digitalen Real Estate Managements. Das Programm mit hochkarätigen Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft beinhaltet sowohl theoretische Inhalte als auch eine praxisorientierte Fallstudienarbeit. So qualifizieren Sie sich für Ihre zukünftigen Aufgaben umfassend mit den erforderlichen Grundlagen und anwendbarem Praxiswissen. Der Kurs wird durch die RWTH Aachen International Academy zertifiziert und schließt mit einem Zertifikat der RWTH Aachen Academy ab.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Dr. Gerhard Gudergan

Klaus Dederichs

Alexandra Köther

Die Veranstaltung im Überblick

Was ist ein RWTH-Zertifikatskurs?

RWTH-Zertifikatskurse sind Bestandteile eines zertifizierten Weiterbildungsprogramms der RWTH Aachen. Sie sind Teil eines Schulungsangebots für Industriepartner und Experten zu unterschiedlichen aktuellen Forschungsthemen. Die Kurse finden in mehrtägigen Präsenzmodulen statt und enthalten zudem meist ein Modul, in dem die Teilnehmer selbständig und ortsungebunden einen Business-Case bearbeiten. Durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Zertifikatskurs senden Sie nicht nur ein Kompetenzsignal nach außen, sondern erhalten auch die Gelegenheit dazu, sich in einem exklusiven Netzwerk über Ihre Erfahrungen auszutauschen und dabei wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen und Forschern zu knüpfen.

Zielsetzung

Im Rahmen des Zertifikatskurses „Digital Real Estate Manager“ erlangen Sie im Rahmen zahlreicher Vorträge von Experten aus Industrie und Forschung wertvolles Fachwissen rund um den Betrieb digitaler Gebäude. Sie lernen, welche aktuellen Trends und Entwicklungen in den Immobilienbranche derzeit vorherrschen und erhalten das notwendige Handwerkszeug, um zukünftig daten- und plattformbasierte Services in Ihren Immobilien aufzubauen und aktiv voranzutreiben.

Nach erfolgreicher Teilnahme des Kurses sind Sie dazu in der Lage, das Potenzial neuer Technologien und darauf basierender Services schnell zu erkennen, zu bewerten und die entsprechenden Maßnahmen für eine Implementierung des Service in Ihre Betriebsimmobilien einzuleiten. Sie haben gelernt, wie Sie eine zielgerichtete Digitalisierungsstrategie erarbeiten und ein tragbares Geschäftsmodell entwerfen. Ebenso verstehen Sie die modernen Verfahren der Datenanalyse und können deren Potenziale durch das Kennenlernen der typischen Anwendungsfälle abschätzen. Der RWTH-Zertifikatskurs „Digital Real Estate Manager“ unterstützt Sie dabei, datenbasierte Geschäftsmodelle zu entwickeln und durch intelligente Services signifikante Mehrwerte für die Immobiliennutzer und Betreiber zu erzielen.

Übersicht Zertifikatskurs:

Abschluss	RWTH-Zertifikat „Digital Real Estate Manager“	
Termine	Kurs Herbst 2020: Modul I: 28. – 29. September 2020 Modul II: 22. – 23. Oktober 2020 und Modul III: 2. – 4. November 2020 (inkl. Prüfungstag) Kurs Winter 2020: Modul I: 12. – 13. November 2020 Modul II: 1. – 2. Dezember 2020 und Modul III: 16. – 18. Dezember 2020 (inkl. Prüfungstag) Kurs Frühjahr 2021: Modul I: 16. – 17. Februar 2021 Modul II: 16. – 17. März 2021 und Modul III: 13. – 15. April 2021 (inkl. Prüfungstag)	
Dauer	6 Tage (3 x 2 Tage) exkl. Prüfungstag	
Zugangsvoraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium	
Kosten	Regulär: 7.000 €	Immatriculierte Mitglieder des Centers Smart Commercial Building: 4.900 €
		Alle Preise zzgl. MwSt.

Programm

Modul I

Tag 1 Vision & State of the Art	Tag 2 Quartier & Mobilität
<p>08.00 – 09.15 Uhr Anreise</p>	<p>08.00 – 09.15 Uhr Innovationsraum Quartier: Bewohner, Lebenswelten: Anforderungen Dr. Denis Krechting, Metropolitan Cities MC GmbH</p>
<p>09.15 – 09.45 Uhr Begrüßung und Kursübersicht Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p>09.15 – 09.45 Uhr Pause</p>
<p>09.45 – 11.00 Uhr Internet of Space: Vision für die Immobilienbranche Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p>09.45 – 11.00 Uhr Infrastrukturen und Digitalisierungsbausteine für das Quartier Klaus Dederichs, Drees & Sommer</p>
<p>11.15– 12.30 Uhr State of the Art: Beispiele und Herausforderungen Klaus Dederichs, Drees & Sommer</p>	<p>11.15– 12.30 Uhr Nachhaltigkeitskonzepte Smart Quarter und Smart City Dr. Iris Belle, Drees & Sommer</p>
<p>12.30 – 14.00 Uhr Mittagspause</p>	<p>12.30 – 14.00 Uhr Mittagspause</p>
<p>14.00 – 15.15 Uhr Perspektiven: Geschäftsmodelle für Investoren, Bestandshalter, Corporates Klaus Dederichs, Drees & Sommer</p>	<p>14.00 – 15.15 Uhr Betriebliches Mobilitätsmanagement Dr. Denis Krechting, Metropolitan Cities MC GmbH</p>
<p>15.15 – 15.45 Uhr Pause</p>	<p>15.15 – 15.45 Uhr Pause</p>
<p>15.45 Uhr – 17.00 Leitbildentwicklung für Investoren, Bestandshalter und Corporates Frank Schnitzler, Drees & Sommer</p>	<p>15.45 Uhr – 17.00 Mobilitäts- und Sharingkonzepte Dr. Casimir Ortlieb, e.Go Digital</p>
<p>17.15 Uhr – 18.30 Besichtigung: Innovationsplattform des Centers Smart Commercial Building Aleksander Cavlek, Center Smart Commercial Building</p>	<p>17.15 Uhr – 18.30 Vorstellung und Erläuterung der Kursaufgabe Alexandra Köther, Center Smart Commercial Building</p>
<p>Ab 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Reuters House“</p>	

Social Events

Um Ihnen ein offenes und effizientes Lernumfeld bieten zu können, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten. Es werden dazu besondere Veranstaltungen angeboten, die es ermöglichen, die weiteren Kursteilnehmer kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in den Dialog zu treten.

Programm

Modul II

Tag 1 Smart Building & Technologie	Tag 2 Geschäftsmodelle & Betrieb
08.00 – 09.15 Uhr Systemtopologie für Smart Buildings Martin Schmidt, Drees & Sommer	08.00 – 09.15 Uhr Geschäftsmodelle für das Smart Building: Pattern, Entwicklungsmethoden Gerrit Hoeborn, FIR an der RWTH Aachen
09.15 – 09.45 Uhr Pause	09.15 – 09.45 Uhr Pause
09.45 – 11.00 Uhr IoT – IT-Integration für das Smart Building Frank Knafla, Phoenix Contact	09.45 – 11.00 Uhr Geschäftsmodellinnovation für das Smart Building: Übung Gerrit Hoeborn, FIR an der RWTH Aachen, Aleksander Cavlek, Center Smart Commercial Building
11.15– 12.30 Uhr Dienstleistungen für das smarte Quartier Frank Schnitzler, Drees & Sommer	11.15– 12.30 Uhr Geschäftsmodellinnovation für das Smart Building: Übung Gerrit Hoeborn, FIR an der RWTH Aachen Aleksander Cavlek, Center Smart Commercial Building
12.30 – 14.00 Uhr Mittagspause	12.30 – 14.00 Uhr Mittagspause
14.00 – 15.15 Uhr IT-Infrastrukturen: Aufbau, Standards und Trends Thomas Steil, ComConsult GmbH	14.00 – 15.15 Uhr Rechtliche Rahmenbedingungen für digitale Geschäftsmodelle in der Immobilienbranche Dr. Thomas Rütten, Kappellmann und Partner
15.15 – 15.45 Uhr Pause	15.15 – 15.45 Uhr Pause
15.45 Uhr – 17.00 Cloud-Technologien: Aufbau, Sicherheit, Verfügbarkeit Thomas Steil, ComConsult GmbH	15.45 Uhr – 17.00 Herausforderung in Betrieb und Facility Management von Smart Buildings Frank Schröder, PHOENIX CONTACT Electronics GmbH
17.15 Uhr – 18.30 Smart Building implementieren: Herausforderung Organisation und Changemanagement Klaus Hirt, Drees & Sommer	17.15 Uhr – 18.30 Besichtigung: Innovationsplattform des Centers Smart Commercial Building Aleksander Cavlek, Center Smart Commercial Building
Ab 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Uptown Sky Lounge“	

Weitere Informationen unter:
smart-commercial-building.de/veranstaltungen/

Änderungen des Programms sind vorbehalten.



Programm

Modul III

Tag 1 Digital TWIN & Anwendung	Tag 2 Data Analytics & Nutzen	Tag 3 Prüfung
<p>08.00 – 09.15 Uhr Digital Building TWIN: Grundlagen Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p>08.00 – 09.15 Uhr Von Transparenz bis KI: Anwendungsprobleme und Methoden-Fit in der Business Analytics Dr. Denis Krechting, Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p>08.00 – 09.15 Uhr Prüfungsteil A/1: Vorstellung der Gruppenarbeiten Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>
<p>09.15 – 09.45 Uhr Pause</p>	<p>09.15 – 09.45 Uhr Pause</p>	<p>Klaus Dederichs, Drees & Sommer</p>
<p>09.45 – 11.00 Uhr Digital TWIN: Anwendungen für Services in Smart Buildings und Smart Cities Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p>09.45 – 11.00 Uhr Datenanalyse mit KI: Anwendungs- felder und Anforderungen m Bereich Smart Building und Mobility, Teil 1 Dr. Karl-Heinz Krempels, RWTH Aachen</p>	<p>09.15 – 09.45 Uhr Prüfungsteil A/2: Vorstellung der Gruppenarbeiten Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>
<p>11.15– 12.30 Uhr Digital TWIN: Anwendungen für Services in Smart Buildings und Smart Cities Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p>11.15– 12.30 Uhr Datenanalyse mit KI: Anwendungs- felder und Anforderungen m Bereich Smart Building und Mobility, Teil 2 Dr. Karl-Heinz Krempels, RWTH Aachen</p>	<p>Klaus Dederichs, Drees & Sommer</p>
<p>12.30 – 14.00 Uhr Mittagspause</p>	<p>12.30 – 14.00 Uhr Mittagspause</p>	
<p>14.00 – 15.15 Uhr IoT Managed Services: Betrieb von Smart Buildings/Digital Twin Dr. Tristan Haage, e-shelter security GmbH</p>	<p>14.00 – 15.15 Uhr Übung Datenanalyse N.N., RWTH Aachen</p>	<p>11.15– 12.30 Uhr Prüfungsteil B: Schriftlicher Teil Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>
<p>15.15 – 15.45 Uhr Pause</p>	<p>15.15 – 15.45 Uhr Pause</p>	<p>Alexandra Köther, Center Smart Commercial Building</p>
<p>15.45 Uhr – 17.00 Digital TWIN: TWIN für das Immobilienmanagement Norman Meyer, Drees & Sommer</p>	<p>15.45 Uhr – 17.00 Cloud Infrastrukturen: Management der Cyber Security Timo Schmitz, ComConsult GmbH</p>	<p>12.30 – 14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen und Ausgabe der Zertifikate</p>
<p>17.15 Uhr – 18.30 Digital TWIN: TWIN für das Immobilienmanagement: Anwendungsbeispiele und Nutzung Norman Meyer, Drees & Sommer</p>	<p>17.15 Uhr – 18.30 Prüfungsvorbereitung Dr. Gerhard Gudergan, Center Smart Commercial Building und Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p>14.00 – 15.15 Uhr Heimreise</p>
<p>Ab 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Living Room“</p>		

Referenten



Dr. Iris Belle

Projektpartner
Drees & Sommer SE



Klaus Hirt

Partner & Geschäftsführer
Drees & Sommer GmbH Frankfurt



Aleksander Cavlek

Head of Smart Building Platform
Center Smart Commercial Building



Gerrit Hoeborn

Projektmanager
FIR an der RWTH Aachen



Klaus Dederichs

Partner
Drees & Sommer SE



Frank Knafla

Head of Business Development
Building Technologies
PHOENIX CONTACT Electronics GmbH



Dr. Gerhard Gudergan

Geschäftsführer
Metropolitan Cities MC GmbH,
Leiter Center Smart Commercial Building



Dr. Denis Krechting

Geschäftsführer
Metropolitan Cities MC GmbH



Dr. Tristan Haage

Geschäftsführer
e-shelter security GmbH



Dr. Karl-Heinz Krempels

RWTH Aachen

Referenten



Norman Meyer

Leiter digitale Geschäftsmodelle
Drees & Sommer SE



Timo Schmitz

IT-Berater der Competence Center
„IT-Sicherheit“ und „Smart Technologies“
ComConsult GmbH



Dr. Casimir Ortlieb

CEO & co-Founder
e.Go Digital GmbH



Frank Schnitzler

Projektpartner
Drees & Sommer SE



Dr. Thomas Rütten

Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht
Kapellmann und Partner Rechtsanwälte
mbH



Frank Schröder

Head of Facility Management
PHOENIX CONTACT Electronics GmbH



Martin Schmidt

Projektpartner
Drees & Sommer SE



Thomas Steil

Leiter Competence Center
„Smart Technologies“
ComConsult GmbH

Veranstalter/Partner



**SMART
COMMERCIAL
BUILDING**

Center Smart Commercial Building

Mit dem Center Smart Commercial Building steht eine einmalige Plattform für Unternehmen, Forschung, Software- und Dienstleistungsanbieter zur Verfügung. Das Center verfolgt unter anderem die Entwicklung und Konzeptionierung von intelligenten Gebäuden. Unter dem Leitsatz „increase real estates values“ bündelt das Center das auf dem RWTH Aachen Campus verfügbare Fachwissen und koordiniert die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Industrie-, Software- und Forschungspartnern. Die Motivation für die Gründung des Centers Smart Commercial Building basiert darauf, dass die Nutzungsmöglichkeiten und die Produktivität eines Gebäudes sich in Zukunft über die Software und nicht mehr nur über die architektonische und bauliche Ausgestaltung sowie über die Lage definieren. Künstliche Intelligenz wird das „lernende Gebäude“ ermöglichen und die Kommunikation und Interaktion mit dem Nutzer wird auf eine neue technologische Basis gestellt werden. Das Center Smart Commercial Building beabsichtigt, diese Themen vorzudenken und prototypisch umzusetzen, um schließlich zu marktfähigen Lösungen zu gelangen.

www.smart-commercial-building.de



FIR an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungs- und Ausbildungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT mit dem Ziel, die organisationalen Grundlagen zu schaffen für das digital vernetzte industrielle Unternehmen der Zukunft. Das Institut begleitet Unternehmen, forscht, qualifiziert und lehrt in den Bereichen Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation, Informationsmanagement und Produktionsmanagement. Das FIR wird vom Land Nordrhein-Westfalen gefördert, unterstützt als Johannes-Rau-Forschungsinstitut die Forschungsstrategie des Landes und beteiligt sich an den entsprechenden Landesclustern, um den Standort NRW zu stärken.

www.fir.rwth-aachen.de



RWTH Aachen

Weltweit steht der Name der RWTH Aachen für Spitzenforschung und marktgerechte akademische Ausbildung – vor allem in den Ingenieur- und Naturwissenschaften. So belegt die RWTH in vielerlei Hinsicht seit Jahren die Spitzenplätze in deutschen Hochschulrankings; sei es in Bezug auf ihr Renommee bei führenden Unternehmen, ihre akademische Reputation oder ihren hohen Forschungserfolg mit höchstem Praxisbezug.

www.rwth-aachen.de



Drees&Sommer

Drees & Sommer ist der innovative Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben. Als führendes europäisches Beratungs-, Planungs- und Projektmanagementunternehmen begleitet Drees & Sommer private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit fast 50 Jahren in allen Fragen rund um Immobilien und Infrastruktur – analog und digital. Dadurch entstehen wirtschaftliche und nachhaltige Gebäude, rentable Immobilienportfolios, menschenorientierte Arbeitswelten sowie visionäre Mobilitätskonzepte. In interdisziplinären Teams unterstützen die 3 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an weltweit 40 Standorten Auftraggeber unterschiedlichster Branchen. Alle Leistungen erbringt das partnergeführte Unternehmen unter der Prämisse, Ökonomie und Ökologie zu vereinen. Diese ganzheitliche Herangehensweise heißt bei Drees & Sommer „the blue way“.

www.dreso.com

Center Smart Commercial Building

Gebäude nehmen einen neuen Stellenwert in zukünftigen urbanen Systemen ein und müssen in Bezug auf ihre Nutzungspotenziale und die erzielbare Produktivität neu gestaltet werden. Dies ist für Investoren, Betreiber, Planer, Architekten, Technologielieferanten und Softwareunternehmen sowie die Nutzer gleichermaßen von Bedeutung.

Die Motivation für die Gründung des Centers Smart Commercial Building basiert darauf, dass die Nutzungsmöglichkeiten und die Produktivität eines Gebäudes sich in Zukunft über die Software und nicht mehr nur über die architektonische und bauliche Ausgestaltung sowie über die Lage definieren.

Künstliche Intelligenz wird das „lernende Gebäude“ ermöglichen und die Kommunikation und Interaktion mit dem Nutzer wird auf eine neue technologische Basis gestellt werden. Das Center Smart Commercial Building beabsichtigt, diese Themen vorzudenken und prototypisch umzusetzen, um schließlich zu marktfähigen Lösungen zu gelangen. Dazu forschen Institute der RWTH Aachen University und immatrikulierte Unternehmen interdisziplinär und gestalten die Immobilie der Zukunft. Demonstratoren unterstützen dabei die Überführung in skalierbare Lösungen. Die Aufgabe des Centers besteht zudem darin, Tests der Funktion und Interoperabilität von Building IoT (Internet of Things) durchzuführen, Technologieberichte zu erstellen und Normung voranzutreiben. Hieraus entsteht der Bedarf nach neuen Aus- und Weiterbildungsangeboten.



Increase real estate value

Im Zentrum der Betrachtung des Centers Smart Commercial Building liegen die Nutzungsmöglichkeiten und Produktivität eines Gebäudes. Daraus ergeben sich vier Forschungsfelder, die es bei der Entwicklung von Lösungen zu berücksichtigen gilt:

- Wertschöpfungsmodelle, denn in der „smarten“ Gewerbeimmobilie entstehen völlig neue Geschäftsmodelle zwischen den Anspruchsgruppen Mietern und Endnutzern, Immobilieninvestoren, Gebäudebetreibern und Dienstleistern des Facility Managements.
- Die Bedeutung von Software und Sicherheit wird gerade in der Kommunikation und Interaktion mit den Nutzern an Bedeutung zunehmen. Hier sind neben Sicherheitsexperten, Fachleute aus IT-Unternehmen (AR/VR, AI) auch agile PropTech- und Start-up-Unternehmen und nicht zuletzt Zertifizierungsunternehmen gefragt.
- Die Systementwicklung des IoT ist maßgeblicher Treiber und wird Technologieanbieter, Gebäudeausstatter und IT-Unternehmen als wichtige Know-how-Träger einbinden.
- Die Anforderungen an die Qualifizierung des Personals werden sich maßgeblich ändern und neue Forderungen an Planer, Ingenieure, Architekten, FM-Dienstleister bzw. Gebäudebetreiber und Gebäudeentwickler stellen.



Organisation

Termine:

Kurs Herbst 2020:

Modul I: 28. – 29. September 2020

Modul II: 22. – 23. Oktober 2020 und

Modul III: 2. – 4. November 2020 (inkl. Prüfungstag)

Kurs Winter 2020:

Modul I: 12. – 13. November 2020

Modul II: 1. – 2. Dezember 2020 und

Modul III: 16. – 18. Dezember 2020 (inkl. Prüfungstag)

Kurs Frühjahr 2021:

Modul I: 16. – 17. Februar 2021

Modul II: 16. – 17. März 2021

und Modul III: 13. – 15. April 2021 (inkl. Prüfungstag)



Ihre Ansprechpartnerin

Alexandra Köther

Center Smart Commercial Building

Alexandra.Koether@smart-commercial-building.de

Veranstalter

Center Smart Commercial Building

c/o Metropolitan Cities MC GmbH

Telefon +49 241 47705-605

Veranstaltungsort

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Campus-Boulevard 55

52074 Aachen

Telefon +49 241 47705-605

Anmeldung

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt per Fax (siehe Anhang) oder digital. Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung auf unserer Webseite unter:



[smart-commercial-building.de/
veranstaltungen](https://smart-commercial-building.de/veranstaltungen)

Widerruf / Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben.

Quellenangaben

Titelbild und S. 7: © Anna Berkut – adobestock.com

S. 8 und S. 9: © Metropolitan Cities MC GmbH

Anmeldung

Zertifikatskurs „Digital Real Estate Manager“ | Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Kosten: 7.000 € (Regulär) | 4.900 € (Immatrikulierte Mitglieder des Centers Smart Commercial Building)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an.

- Kurs Herbst 2020** Ja, ich bin immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Commercial Building
- Kurs Winter 2020** Nein, ich bin kein immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Commercial Building
- Kurs Frühjahr 2021**

Name*	Vorname*	Titel
Firma*	Abteilung	
Straße / Postfach*	PLZ / Ort*	Land
Telefon*	Fax	E-Mail*
Unterschrift	Datum	

*Daten erforderlich

Bitte ausgefüllt per Post zurücksenden an das Center Smart Commercial Building c/o EICe Aachen GmbH, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen oder online über: smart-commercial-building.de/veranstaltungen

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden. Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher Angebote genutzt (vgl. AGB). Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen: auch per E-Mail nur per E-Mail
Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.

Ansprechpartnerin

Alexandra Köther

Center Smart Commercial Building

c/o Metropolitan Cities MC GmbH

Campus-Boulevard 55

52074 Aachen

Telefon +49 241 47705-605

E-Mail Alexandra.Koether@smart-commercial-building.de

www.smart-commercial-building.de

