



PRÄSENZ



VIRTUELL



RWTH-ZERTIFIKATSKURS „Digital Strategist“

Leading through digital transformation



Die Digitalisierung verändert unser Leben und unsere Zukunft. Insbesondere in der Wirtschaft sorgt sie für einen tiefgreifenden Wandel. Hier fordert die Digitalisierung einen völlig neuen Umgang mit Mitarbeitenden. Seien es die Ansprüche der viel diskutierten Generationen X und Y oder der Erwerb neuer Fähigkeiten, die in einem Unternehmen derzeit nur unzureichend vorhanden sind: Bestehende Führungsmodelle müssen weiterentwickelt und angepasst werden, um die Wettbewerbsfähigkeit der eigenen Organisation zu gewährleisten und mit der erforderlichen Schnelligkeit, Agilität und Flexibilität zu agieren. Die Grundlage dafür sind die digitalen Strategien eines Unternehmens.

Neben den strategischen Veränderungsmustern, die mit der Gestaltung plattformbasierter Geschäftsmodelle, Business-Ecosystems und der Nutzung von Business-Analytics im Sinne einer strategisch bedeutenden Fähigkeit einhergehen, spielen grundlegende Annahmen und Perspektiven, Führungsstrukturen und -stile sowie Kommunikationsformen eine entscheidende Rolle in der Transformation von Unternehmen.

Der Digital Strategist zeichnet sich durch ein tiefgreifendes Verständnis für alle Dimensionen der digitalen Transformation aus. Er ist sich insbesondere darüber bewusst, dass der Schritt in das digitale Zeitalter eine Verhaltensänderung aller Mitarbeiter:innen eines Unternehmens erforderlich macht.

Die folgenden Kernfragestellungen stehen im Fokus:

- Was ist der Ursprung von digitaler Transformation und digitaler Strategie?
- Wie haben andere Unternehmen die digitalen und technologischen Herausforderungen gemeistert?
- Welche digitale Strategie eignet sich für das eigene Unternehmen?
- Welche neuen Anforderungen an Führungskräfte gibt es?
- Wie können Mitarbeiter:innen durch den digitalen Wandel geführt werden?
- Wie können Sie als Digital Strategist Ihren Impact im digitalen Führungskontext steigern?

Der Zertifikatskurs wurde konzipiert, um Ihnen individuelle Antworten auf diese Fragen zu geben. Anhand aktueller Fallstudien, Good-Practice-Beispielen, eines intensiven Diskurses mit (inter-)national anerkannten Experten und eines unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustauschs lernen Sie, ihre strategischen Fähigkeiten im digitalen Zeitalter weiter auszubauen – ganz im Sinne des Mottos „Leading through the Digital Transformation“.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Prof. Dr.-Ing.
Wolfgang Boos, MBA
Geschäftsführer des FIR e. V.
an der RWTH Aachen



Prof. Dr.-Ing.
Günther Schuh
Direktor des FIR e. V.
an der RWTH Aachen

VERANSTALTUNG IM ÜBERBLICK

Zielsetzung

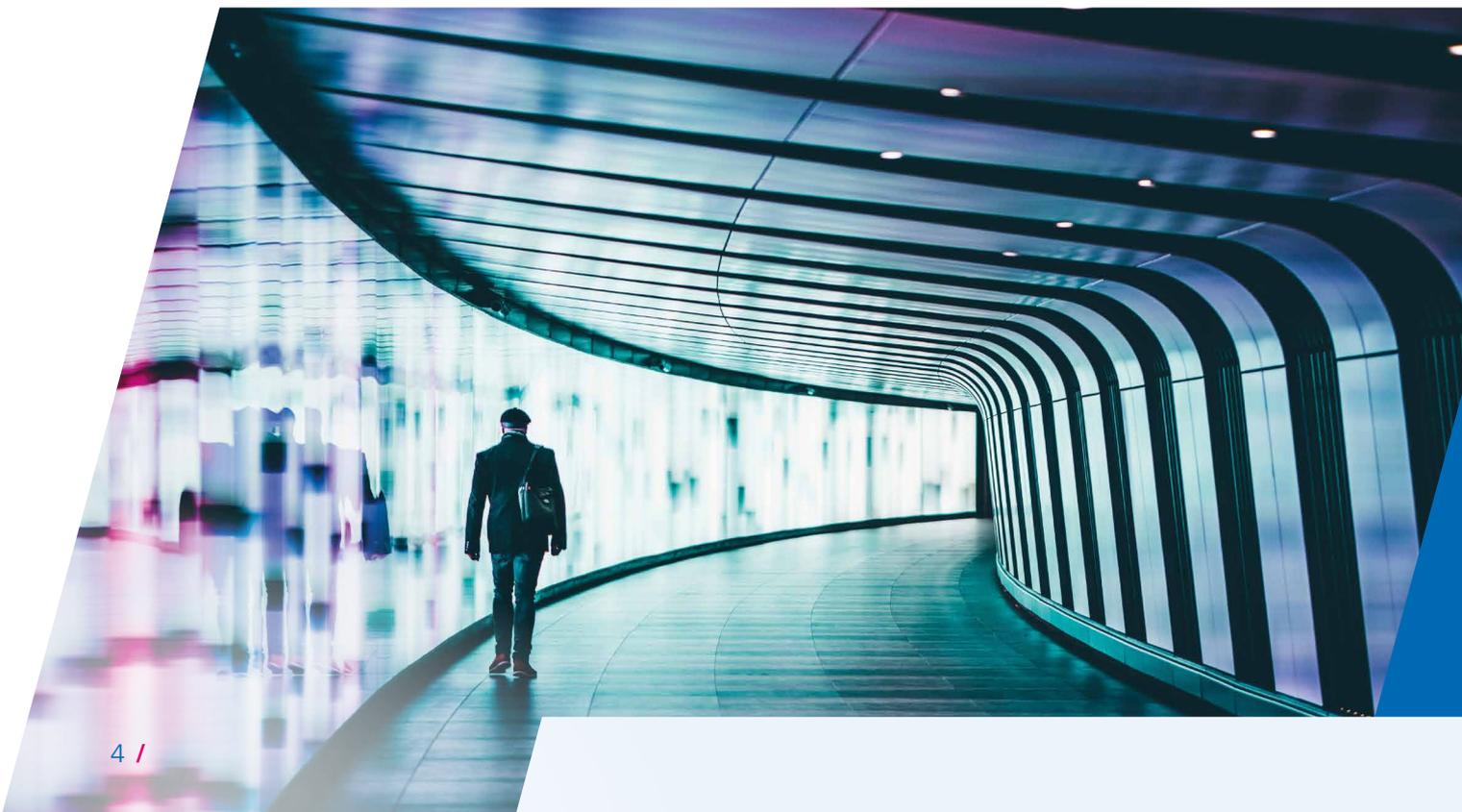
Der Zertifikatskurs vermittelt ein tiefgreifendes Verständnis zum Ursprung und zu den Strategien der digitalen Transformation. Er bereitet Sie intensiv darauf vor, die Wandlung Ihrer Organisation in ein digitales Unternehmen erfolgreich zu führen. Der Kurs fokussiert Fragen zur Gestaltung der Führung und vermittelt in Vorträgen und praktischen Übungen die notwendigen Management-Fähigkeiten. Dabei wird die komplette Prozesskette der digitalen Transformation berücksichtigt: von der Entwicklung einer Vision über die Strategie bis hin zur Gestaltung der Realisierungsroadmap.

Zielgruppe

Der Zertifikatskurs „Digital Strategist“ richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung und Führungskräfte sowie Personen, die für die strategische Ausrichtung des Unternehmens und Veränderungsvorhaben verantwortlich sind.

Zu erwerbende Schlüsselfähigkeiten

- Kompetente Führung im digitalen Zeitalter von der Strategieentwicklung bis zur Umsetzung
- Identifikation und Interpretation von externen und internen Veränderungsimpulsen von Unternehmen
- Grundlagen zu Cloud-Computing, technologischen Plattformen, IoT und Cyber-Security
- Führungskonzepte, Arbeitsmodelle und Arbeitsumgebungen
- Auswahl und Anwendung geeigneter Managementmethoden und -tools für Führungskräfte zur Strategieentwicklung, Kommunikation und Kultureinflussnahme
- Identifikation und -auswahlverfahren der Mitarbeiter:innen



DAS SAGEN DIE REFERENT:INNEN

„In IoT-Anwendungen liegen die Chancen der digitalen Transformation. Hierbei entscheidet das Commitment des Leaderships über die Nachhaltigkeit der Unternehmung.“

Markus Hannen, Vice President, PTC

„Internet- und Datensicherheit müssen Chefsache sein. Daher freue ich mich, die strategische Relevanz dieser Themen im Zertifikatskurs „Digital Strategist“ diskutieren zu können.“

Matthias Bandemer, Partner Cyber Security – E&Y

„Beziehungen statt Bytes: Digitale Transformation ist eine Frage der Führung.“

Susanne Busshart, SBCdigital



Die Cloud ist für das Unternehmen interessant und relevant, da Service mit Hilfe von IT hoch standardisiert, flexibel und hochverfügbar bereitstellt und zugleich dynamisch auf Business-Anforderungen reagiert werden kann.

*Ansgar Heinen, Vertriebsleiter Cloud – Manufacturing,
Microsoft Deutschland*



Kurskonzept – hybrid

Der Zertifikatskurs „Digital Strategist“ setzt auf ein bewährtes und vielfach erprobtes inhaltliches Konzept, dessen Leitgedanke die Verknüpfung der Elemente Strategie, Design, Führung und Umsetzung bildet. Der langfristige Erfolg von Transformationsprojekten kann nur dann gewährleistet werden, wenn im Veränderungsprozess alle vier Dimensionen berücksichtigt werden.

Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und führt die Teilnehmer strukturiert durch die einzelnen Elemente. In einer abwechslungsreichen Kombination aus theoretischen Komponenten, interaktiven Teamübungen und gezielten Workshops werden die einzelnen Lehrinhalte anschaulich vermittelt.

Der Zertifikatskurs befähigt die Teilnehmer, das Aufgabenprofil unternehmerischer Führungsqualitäten verantwortlich und kompetent wahrzunehmen sowie zukünftige Strategieprojekte erfolgreich zu planen und umzusetzen.



Aufgrund der aktuellen Entwicklung bieten wir den Kurs hybrid an:

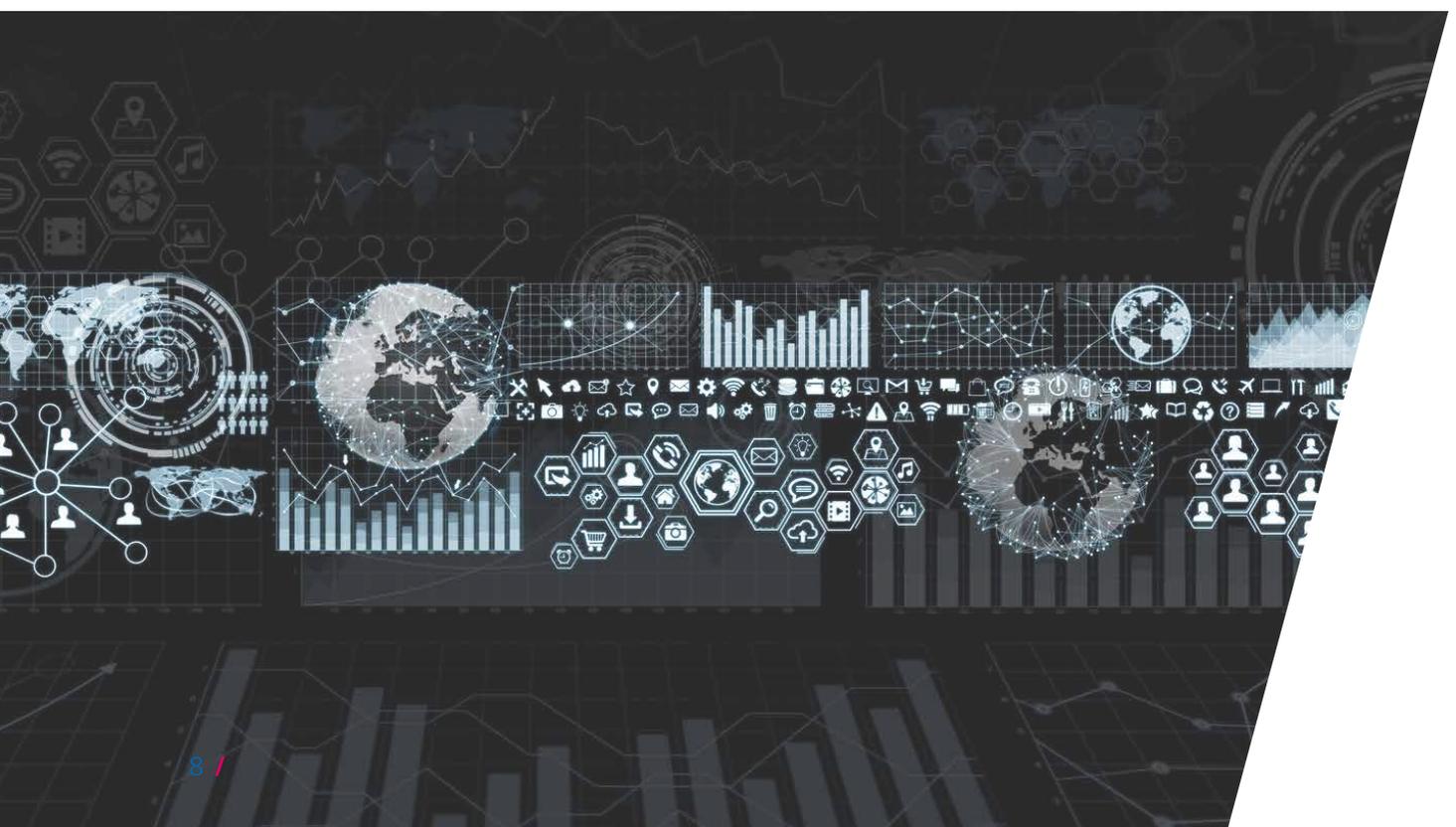
Dabei wird das gesamte Kursprogramm sowohl digital als auch vor Ort angeboten. Unsere Referent:innen haben sich bereit erklärt, ihre Vorträge ebenfalls digital und live mithilfe entsprechender Tools zu präsentieren. Auf diese Art und Weise bleibt der interaktive Charakter unserer Veranstaltung erhalten. Der Erwerb eines Zertifikats ist in beiden Kursformaten sichergestellt.

Zertifikat und Prüfungsmodalitäten

Der Zertifikatskurs „Digital Strategist“ vermittelt Wissen auf Master-Niveau und schließt mit einer Zertifikatsprüfung der RWTH Aachen ab. Das anerkannte RWTH-Zertifikat (2 ECTS) wird nach erfolgreich bestandener Prüfung am letzten Studientag erworben und anschließend zugesendet. Eine gründliche Vorbereitung auf die Prüfung wird durch die Dozenten und aussagekräftige Schulungsunterlagen gewährleistet. Eine Wiederholung der Prüfung bei Nichtbestehen ist möglich.



TAG 1	TAG 2	TAG 3
<p>TRANSFORMATION & STRATEGIE</p> <p>09:00 – 09:15 Uhr Get-together und Begrüßung</p> <p>09:15 – 10:15 Uhr Leadership – Why it matters and why today</p> <p>10:30 – 12:00 Uhr Leadership-Canvas – Rahmenwerk für erfolgreiche Führung von Transformationen</p>	<p>TECHNOLOGIE</p> <p>08:30 – 09:45 Uhr Herausforderungen in Cloud-Transformationen: Der Microsoft-Case</p> <p>10:00 – 12:30 Uhr Softwareplattformen für die deutsche Industrie – Best Practices</p>	<p>READINESS-CHECK</p> <p>08:30 – 09:45 Uhr Business-Ecosystems, Plattformen, KI, Blockchain – Einflüsse aktueller Themen auf die Strategiewahl</p> <p>10:00 – 12:00 Uhr Digital-Transformation-Readiness-Assessment</p>
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
<p>12:45 – 14:00 Uhr Vision-Modelling</p> <p>14:15 – 17:00 Uhr Strategieentwicklung in der Praxis – Tools und Anwendung</p> <p>17:15 – 17:30 Uhr Briefing Case-Study</p>	<p>13:30 – 14:45 Uhr Herausforderungen und Chancen der IoT-Transformation</p> <p>15:00 – 17:30 Uhr Praktische Umsetzung von IoT-Anwendungen</p>	<p>12:45 – 14:45 Uhr Cyber-Security – Strategische Relevanz</p> <p>15:00 – 16:00 Uhr Führung durch die Referenz-fabrik 4.0 und die Innovation-Labs Demonstrationsfabrik Aachen GmbH</p> <p>16:00 Uhr Freie Zeit für die Erarbeitung der Case-Study</p>



TAG 1	TAG 2	TAG 3
<p>VERHALTEN</p> <p>09:00 – 09:15 Uhr Wrap-up und Begrüßung</p> <p>09:15 – 12:00 Uhr Kommunikation als Grundstein für moderne Unternehmensführung</p>	<p>KULTUR</p> <p>08:30 – 10:00 Uhr Führen mit Agilität – Was man aus der Softwareentwicklung lernen kann</p> <p>10:15 – 11:30 Uhr Arbeitsplätze der Zukunft – Wo wir in Zukunft arbeiten wollen Dr. Minten, Axel, coworkAG</p> <p>11:30 – 12:30 Uhr Performancemanagement – Ans Ziel mit agilen Managementsystemen</p>	<p>PRÜFUNG & ABSCHLUSS</p> <p>08:30 – 10:00 Uhr Case-Study-Review</p> <p>10:00 – 11:00 Uhr Zertifikatsprüfung</p> <p>11:00 – 12:30 Uhr Abschlussvortrag: Exponential Organizations</p>
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
<p>13:00 – 14:15 Uhr HR 4.0: Effizienzbooster oder Illusion? Die Digitalisierung von Personalmarketing, -auswahl und -führung</p> <p>14:30 – 15:45 Uhr Wie Digitalisierung die betriebliche Motivationslandschaft verändert</p> <p>16:15 – 17:30 Uhr Neue Arbeitsmodelle leben – Erfahrungen von Vorreitern</p>	<p>13:30 – 16:30 Uhr Digitale Kultur (er)leben</p> <p>16:30 – 17:30 Uhr Freie Zeit für Prüfungsvorbereitung</p>	<p>13:30 – 14:00 Uhr Vergabe der Zertifikate</p> <p>14:00 – 14:30 Uhr Gemeinsames Feedback & offene Verabschiedung</p>

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
zertifikatskurs-digital-strategist.de

* Stand: 02/2023, Änderungen vorbehalten.



Grundlagen des Digital Leaderships

Der Zertifikatskurs „Digital Strategist“ konzentriert sich auf das Zusammenspiel von Führungsverhalten, Führungsorganisation und Führungsaufgaben. Führung in einem digitalen Unternehmen erfordert gelebte Veränderungen. Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und leitet die Teilnehmer*innen strukturiert durch die einzelnen Elemente. Dazu wird zunächst die Notwendigkeit der neuen Führungsaufgaben verdeutlicht und in den Kontext der digitalen Transformation gestellt, indem aktuelle und zukünftige Entwicklungen und ihr Einfluss auf die erforderlichen Skills eines Digital Strategists erörtert werden. Darüber hinaus behandeln wir das Leadership-Canvas; eine Methodik, die als Rahmenwerk für die erfolgreiche Führung von Transformationen genutzt werden kann. Die Umsetzung des Transformationsprozesses startet mit dem Vision-Modelling, einem Ansatz zur Entwicklung der Transformations-Vision. Anschließend werden Tools für die zielgerichtete Strategieentwicklung und ihren Einfluss auf die Unternehmensorganisation aufgezeigt und anhand von Fallstudien aus der Praxis verdeutlicht.

Im Fokus

- Erörterung der Notwendigkeit von neuen strategischen Führungsaufgaben
- Definition der Gestaltungsfelder des Digital Leaderships
- Grundlagen der Visionsmodellierung
- Vertiefung der Methoden und Möglichkeiten der zielgerichteten Strategieentwicklung

Technologie

Neue Technologien sind wesentliche Auslöser und Treiber der digitalen Transformation. Die Themen Cloud, Blockchain, IoT, Künstliche Intelligenz und Cyber-Security haben damit einen immer größeren Stellenwert für die strategische Ausrichtung von Unternehmen vermittelt. Wir das erforderliche Grundverständnis für neue Technologien sowie deren Relevanz für die Wertschöpfung. Am letzten Tag des ersten Moduls wird das Vorgehen des Digital-Transformation-Readiness-Assessment vorgestellt und in einer interaktiven Übung mit den Teilnehmern durchgeführt. Die Methode bietet eine effiziente und einfache Möglichkeit, die Bereitschaft des eigenen Unternehmens zur digitalen Transformation zu visualisieren. Die praktische Relevanz neuer Technologien erleben Sie live bei einer Führung durch die Referenzfabrik Industrie 4.0 und die Innovation Labs des Clusters Smart Logistik.

Im Fokus

- Herausforderungen und Chancen der Cloud-Transformation
- Kenntnis der relevanten Softwareplattformen für die deutsche Industrie
- Herausforderungen und Chancen von IoT-Anwendungen
- Einschätzung der strategischen Relevanz von Cyber-Security
- Beurteilung der Bereitschaft des eigenen Unternehmens zur digitalen Transformation

Strategie-Case

Ihr erworbenes Wissen wenden Sie in einer Fallstudie an, die Sie selbstständig im Team mit anderen Kursteilnehmern erarbeiten. Sie lernen in einem strukturierten und moderierten Prozess voneinander, welche Schritte zur effizienten, konsistenten Gestaltung des Transformationsprozesses erforderlich sind.

Im Fokus

- Vertiefen des erarbeiteten Wissens
- Selbständige Bearbeitung einer Fallstudie

Verhalten

Die Kommunikation ist für eine moderne Unternehmensführung die Grundlage, um eine Transformation erfolgreich umzusetzen. Mit dem Beginn des zweiten Moduls werden Methoden der Kommunikation vermittelt, die eine positive und für die strategische Ausrichtung wichtige Einflussnahme der Kultur in einem Unternehmen ermöglichen. Im weiteren Verlauf werden die fortschreitende Digitalisierung von Personalmarketing, -auswahl und -führung thematisiert. Im Vordergrund steht hierbei die Beantwortung der Fragestellung, wie die Potentiale der Digitalisierung genutzt werden können, um die Effizienz in den unterschiedlichen Führungsaufgaben zu steigern. Zum Schluss wird am Beispiel eines erfolgreichen Softwareunternehmens dargestellt, wie die Umsetzung von neuen Arbeits- und Hierarchiemodellen erfolgreich gelingen kann. Dabei soll diskutiert werden, wie die Erfahrungen auf anderen Unternehmen übertragen werden können.

Im Fokus

- Moderne Methoden der Kommunikation und Selbstreflexion
- Relevanz von Digitalisierung für Personalmarketing, -auswahl und -führung
- Motivation von Mitarbeitenden in Unternehmen
- Neue Arbeitsmodelle

Kultur

In diesem Bereich stellen wir die Möglichkeiten von agiler Führung vor und beantworten die Frage, was Führungspersonen aus den Erfahrungen der Softwareentwicklung lernen können. Das Themenfeld widmet sich dem Thema „Digitale Kultur“. Wir beschreiben neue Arbeitsplatzformen sowie Modelle der Zusammenarbeit und diskutieren deren Praktikabilität mit Ihnen. Anhand von Praxisbeispielen erfahren Sie, wie Unternehmen die New-Work-Bewegung im Rahmen der digitalen Transformation durchlebt haben. Mit Methoden der interaktiven Kommunikation lernen Sie, den Menschen als erfolgsbestimmende Größe in den Mittelpunkt des Transformationsprozesses zu stellen.

Im Fokus

- Agile Entwicklungsmethoden und deren Einfluss auf die Führung
- Möglichkeiten und Nutzen in der Arbeitsplatzgestaltung
- Work-Bewegung
- Kultur als Schlüssel für die erfolgreiche Umsetzung einer Transformation

Prüfung und Abschluss

Am letzten Tag des Zertifikatskurses „Digital Strategist“ werden zunächst die bearbeiteten Strategie-Cases durch die einzelnen Gruppen präsentiert und nachfolgend im Plenum diskutiert. Abschließend wird eine 60-minütige Multiple-Choice-Prüfung abgenommen. Innerhalb der Prüfung werden die Lehrinhalte der einzelnen Module und Themenfelder selektiv abgefragt. Die Weiterbildungsmaßnahme schließt mit einem Ausblick auf die Entwicklungsschritte, Hindernisse und Vorteile der exponentiellen Organisation. In einer konstruktiven Feedbackrunde haben Sie die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen und Eindrücke zu teilen sowie Vorschläge zur Weiterentwicklung des Zertifikatskurses zu diskutieren.

Im Fokus

- Präsentation der Strategie-Cases
- Abschlussprüfung
- Ausblick auf zukünftige Entwicklungen
- Vergabe der Zertifikate





Teilnahmegebühr (zzgl. USt)

- 4.200 EUR
- 3.675 EUR für Mitglieder im FIR e. V. oder im Cluster Smart Logistik

Frühbucher:innen:

- 3.360 EUR
- 2.940 EUR für Mitglieder im FIR e. V. oder im Cluster Smart Logistik

Inkl. Kursunterlagen, Prüfungsgebühren, Pausenerfrischungen und Mittagessen, Abendveranstaltung sowie WLAN-Nutzung. Parkmöglichkeiten sind ausreichend vorhanden.

Rabatt-Tipp:

Werden Sie im Vorfeld der Veranstaltung Mitglied im FIR e. V. – einfach bei der Anmeldung ankreuzen!

Inhaltlich und organisatorisch verantwortlich für die Veranstaltung ist das FIR an der RWTH Aachen, Veranstalter ist die EICe Aachen GmbH.



Veranstaltungsort

Digitale Veranstaltung –
ortsunabhängig

Anmeldung

Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung unter [zertifikatskurs-digital-strategist.de](https://www.zertifikatskurs-digital-strategist.de). Alternativ können Sie sich auch über das beiliegende Fax-Formular anmelden. Bitte beachten Sie unsere Anmeldefristen für die Inanspruchnahme der günstigen Frühbuchepreise. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, behalten wir uns vor, Ihren Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Teilnehmerzahl ist auf 16 beschränkt.

Stornobedingungen

Wird eine Anmeldung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Der Veranstalter behält sich vor, den Kurs mangels Anmeldungen abzusagen. Die Kursgebühr wird dann zurückerstattet. Programmänderungen sind vorbehalten.

Ansprechpartner

Gerrit Hoeborn, M.Sc.
Tel.: +49 241 47705-324
E-Mail: zertifikatskurs-ds@fir.rwth-aachen.de

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen
Internet: www.fir.rwth-aachen.de



[zertifikatskurs-digital-strategist.de](https://www.zertifikatskurs-digital-strategist.de)
#ZertkursDS

Folgen Sie uns: [facebook.fir.de](https://facebook.com/fir.de) · [instagram.fir.de](https://instagram.com/fir.de) · [linkedin.fir.de](https://linkedin.com/company/fir.de) · [twitter.fir.de](https://twitter.com/fir.de) · [youtube.fir.de](https://youtube.com/fir.de) · [xing.fir.de](https://xing.com/fir.de)



FIR e. V.
an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Telefon: +49 241 47705-0

E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de
www.fir.rwth-aachen.de