

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2009-13	25.03.2009	Um1	2351	72	44	HMI 2009	1/3

Innovative Software- Lösungen auf der HMI 2009

Experten des FIR weisen den Weg durch den Software-Dschungel auf der Hannover Messe 2009

Aachen – Die wichtigste Plattform für technische Innovationen, die Hannover Messe 2009 - oder kurz HMI - kombiniert vom 20. bis zum 24. April 2009 insgesamt 13 internationale Leitmessen.

Im Rahmen der Digital Factory können sich interessierte Besucher in Halle 17 am Stand D66 über die Projekte des Forschungsinstituts für Rationalisierung (FIR) an der RWTH Aachen informieren.

Um einen möglichst lohnenswerten Besuch zu gewährleisten, bietet das FIR außerdem kostenlose Guided Tours an. Diese eignen sich vor allem für jene Besucher, die möglichst effizient die Informationen, Angebote und potenziellen Geschäftspartner herausfiltern möchten, welche bei der Lösung des eigenen Problems helfen können. Unternehmen, die nähere Informationen zu den Potenzialen und Einsatzgebieten von ERP und PPS-Lösungen in der Auftrags- und Variantenfertigung sowie in der Projekt- und Einzelfertigung benötigen, sind die geführten Messerundgänge dringend zu empfehlen.

Das FIR bietet diesen Service gemeinsam mit der Trovarit AG am 22. und 23. April kostenlos auf der HMI an.

Die 2,5-stündige Tour durch den „Software- Dschungel“ wird von einem Tour-Guide eingeleitet. Dabei wird auf die Marktentwicklung, Branchenaus-

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2009-13	25.03.2009	Um1	2351	72	44	HMI 2009	2/3

richtungen, Technologieentwicklungen sowie das schwierige Unterfangen bei der Auswahl einer geeigneten Software-Lösung zur Unterstützung der unternehmensspezifischen Geschäftsprozesse eingegangen. Im Anschluss wird die bis zu zehn Personen starke Teilnehmergruppe zu vier verschiedenen Softwareanbietern geführt, welche anhand eines vorgegebenen Aufgabenszenarios ihre Systeme präsentieren.

Durch die einheitliche Aufgabenstruktur wird dem Systeminteressierten die Möglichkeit gegeben, Vorzüge und Defizite der jeweiligen Lösungen einem direkten Vergleich zu unterziehen.

Ziel der jeweils an die Themenbereiche (SM-/IPS und ERP) angepassten Touren ist es einerseits, den Teilnehmern eine sinnvoll zusammengestellte Auswahl an Systemen näher zu bringen und andererseits eine Diskussionsplattform innerhalb der Teilnehmergruppe darzustellen. Des Weiteren steht der Tour Guide des FIR bei Fragestellungen und ergänzendem Detaillierungsbedarf natürlich gern unterstützend und beratend zur Verfügung.

Da die Touren erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, wird im Vorfeld der Messe um rechtzeitige Anmeldung unter www.it-matchmaker.com/guidedtours gebeten.

Sehr geehrte Redaktion,
der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar oder Link zur Online-Meldung ist erbeten. Für weitere Auskünfte stehen Ihnen die nachfolgenden Kontaktpersonen zur Verfügung.

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2009-13	25.03.2009	Um1	2351	72	44	HMI 2009	3/3

Ansprechpartner, FIR:

Dipl.-Ing. Alexander Kleinert
Fachgruppe Auftragsmanagement
EU-Practice, Leiter Practice E-Systems
Forschungsbereich Produktionsmanagement
Pontdriesch 14/16, 52062 Aachen
Tel.: +49 241 47705- 436 (08.30–12.00 Uhr und 14.00–16.30 Uhr, freitags bis 16.00 Uhr)
E-Mail: Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, FIR:

Dr. Olaf Konstantin Krueger, M.A.
Leiter des Bereichs Kommunikationsmanagement
Pontdriesch 14/16, 52062 Aachen
Tel.: +49 241 47705-150 (08.30–12.00 Uhr und 14.00–16.30 Uhr, freitags bis 16.00 Uhr)
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: OlafKonstantin.Krueger@fir.rwth-aachen.de
Web: www.fir.rwth-aachen.de

Ansprechpartner, Trovarit AG:

Claudia Benesch, M.A.
Marketing, PR & Events
Pontdriesch 10/12, 52062 Aachen
Tel.: +49 241 40009-33
Fax.: +49 241 40009-12
E-Mail: claudia.benesch@trovarit.com
Web: www.trovarit.com

Profil FIR:

Das Forschungsinstitut für Rationalisierung e. V. (FIR) ist ein selbstständiger Forschungsdienstleister an der RWTH Aachen mit mehr als 50-jähriger Erfahrung in der Entwicklung und Anwendung von Methoden zur Steigerung von Wachstum und Beschäftigung. Das FIR ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen (AiF) und zählt rund 150 Mitgliedsunternehmen und Verbände mit mehr als 50.000 angeschlossenen Unternehmen.

In den drei Forschungsbereichen Dienstleistungsmanagement, Informationsmanagement und Produktionsmanagement gestalten in einer Netzorganisation rund 120 wissenschaftliche Mitarbeiter und studentische Hilfskräfte die Betriebsorganisation im Unternehmen der Zukunft.

Profil Trovarit AG:

Die Trovarit AG versteht sich als Marktanalyst und anbieterneutraler Ansprechpartner in allen Fragestellungen rund um die Auswahl und Einführung betrieblicher Software-Lösungen. Dabei steht der IT-Matchmaker (www.it-matchmaker.com) als zentrales Werkzeug zur effizienten Auswahl und Ausschreibung von Software-Lösungen im Vordergrund. Das Angebot der Trovarit AG wendet sich insbesondere an mittelständische Unternehmen und Unternehmensberater, deren Fokus auf einer sicheren Entscheidung bei Investitionen in Software liegt.