

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2009-46	18.11.2009	Cr/Ab	2.041	70	44	Unternehmerabend 2009	1/3

## **Innovation als Allheilmittel?**

### **Über 200 Unternehmer diskutierten über Erfolgsstrategien für das Jahr 2010**

Das Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) veranstaltete am 17. November dieses Jahres den Aachener Unternehmerabend im SuperC der RWTH Aachen. Mit dem 14. Unternehmerabend stellten die Veranstalter mit über 200 Teilnehmern einen neuen Besucherrekord auf.

„Gefühlt ist die Krise noch immer nicht in Deutschland angekommen“ erklärte Professor Günther Schuh, der Prorektor der RWTH Aachen und Institutsdirektor des FIR, der mit seinem Vortrag die Veranstaltung eröffnete.

Krisenstimmung war auch auf der Veranstaltung nicht zu spüren. Die Aachener Unternehmer zeigten sich optimistisch und fünf hochkarätige Referenten, wie Dr. Christoph Bollig von der FEV Motorentechnik und Martin Hubschneider von CAS Software AG stellten ihre Erfolgsrezepte für das kommende Jahr 2010 vor.

„Die Fähigkeit zur Innovation entscheidet über unser Schicksal“, zitierte Martin Hubschneider den Bundespräsidenten Roman Herzog.

Aber was genau bedeutet Innovation?  
Die Unternehmer verdeutlichten, dass nicht mehr nur das Produkt alleine zählt, vielmehr sei es der Baukasten um das

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2009-46	18.11.2009	Cr/Ab	2.041	70	44	Unternehmerabend 2009	2/3

Produkt herum, der individuelle Kundenwünsche erfüllt.

Professor Schuh ermutigte die Unternehmer sich vorzustellen, ihr Markt sei komplett weggebrochen und es würde sich ein komplett neuer Markt entwickeln. Das bedeute, Produkte nicht dann zu entwickeln, wenn sie überholt sind, sondern dann, wenn eine neue Idee da ist.

Er forderte die Unternehmer auf, die geheimen Kundenwünsche zu ergründen und für den Kunden einen Mehrwert zu schaffen um sich von einem Produkthanbieter zu einem innovativen Dienstleister weiterzuentwickeln.

In einer Aussage schienen sich die Unternehmer einig; die Fähigkeit, schnell auf Impulse zu reagieren und der Mut, innovative Ideen umzusetzen wird auch im nächsten Jahr über den Erfolg der Unternehmen entscheiden.

Weitere Informationen über den Aachener Unternehmerabend sind auch online abrufbar: [www.aachener-unternehmerabend.de](http://www.aachener-unternehmerabend.de)

Sehr geehrte Redaktion,  
die nachfolgenden Ansprechpartner stehen Ihnen gerne für Fragen zur Verfügung.

## **Ansprechpartner FIR:**

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Peter Laing  
Leiter des Bereichs Informationsmanagement  
Pontdriesch 14/16, 52062 Aachen  
Tel.: +49 241 47705-502  
E-Mail: Peter.Laing@fir.rwth-aachen.de

Dipl.-Wirt. Ing. Matthias Deindl  
Fachgruppe Informationstechnologiemanagement  
Forschungsbereich Informationsmanagement

# Pressemitteilung

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2009-46	18.11.2009	Cr/Ab	2.041	70	44	Unternehmerabend 2009	3/3

Pontdriesch 14/16, 52062 Aachen  
Tel.: +49 241 47705-505  
E-Mail: Matthias.Deindl@fir.rwth-aachen.de

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit FIR:

Caroline Crott, BSc  
Marketing, Corporate Branding  
Kommunikationsmanagement  
Pontdriesch 14/16, 52062 Aachen  
Tel.: +49 241 47705-152  
Fax: +49 241 47705-199  
E-Mail: Caroline.Crott@fir.rwth-aachen.de  
Web: www.fir.rwth-aachen.de

## Profil FIR:

Das Forschungsinstitut für Rationalisierung e. V. (FIR) ist ein selbstständiger Forschungsdienstleister an der RWTH Aachen mit mehr als 50-jähriger Erfahrung in der Entwicklung und Anwendung von Methoden zur Steigerung von Wachstum und Beschäftigung. Das FIR ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen (AiF) und zählt rund 150 Mitgliedsunternehmen und Verbände mit mehr als 50 000 angeschlossenen Unternehmen. In den drei Forschungsbereichen Dienstleistungsmanagement, Informationsmanagement und Produktionsmanagement gestalten in einer Netzorganisation rund 120 wissenschaftliche Mitarbeiter und studentische Hilfskräfte die Betriebsorganisation im Unternehmen der Zukunft.