

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2010-26	30.08.2010	Kle/Cr	2.544	83	44	IT & Business 2010	1/3

Business Tours (Guided Tours) auf der IT & Business 2010

FIR führt Besucher durch verschiedene Systemwelten

Das FIR an der RWTH Aachen veranstaltet gemeinsam mit der Trovarit AG und weiteren Partnern Guided Tours auf der diesjährigen IT & Business. Die IT & Business findet im Zeitraum vom 26. bis zum 28. Oktober auf der Messe Stuttgart statt.

Während dieser Zeit führen neutrale Softwareexperten des FIR die Besucher kostenlos über die Messe und durch die verschiedenen Systemwelten. Parallel zur IT & Business findet in diesem Jahr erstmals die „DMS Expo“, Europas führende Messe für digitales Informations- und Dokumentenmanagement, statt. Durch die Kombination beider Messen wird ein breites Themenspektrum abgedeckt, das gezielt die Bedürfnisse des deutschen Mittelstands adressiert.

Die Schwerpunkte der Guided Tours sind die Themen Dokumentenmanagement, Customer-Relationship-Management und Enterprise-Resource-Planning. Während der zweieinhalbstündigen Touren werden den Teilnehmern entsprechende Softwaresysteme (DMS, CRM, ERP) vorgestellt. Das Angebot der Guided Tours richtet sich an IT-Verantwortliche und kaufmännische Entscheider aus dem Mittelstand.

„Die Guided Tours unterteilen sich in einen Vortrag und einen anschließenden Besuch

der Systemanbieterstände“, erklärt Alexander Kleinert, Tourguide und ERP-Experte am FIR in Aachen.

Das Konzept der Touren hat sich bereits seit vielen Jahren auf unterschiedlichen Messen bewährt. Die Messebesucher erhalten dabei einen ersten Überblick über den Markt der Systeme und bekommen die Möglichkeit eines objektiven Vergleichs der Lösungsansätze.

„Während des Expertenvortrags lernen die Teilnehmer zunächst die Herausforderungen und die Komplexität des Systemmarktes kennen. Sie werden über Schwierigkeiten und Möglichkeiten bei der Systemauswahl informiert“, erklärt Alexander Kleinert.

Der anschließende Besuch der Systemanbieterstände ermöglicht zudem einen aktiven Austausch zwischen Teilnehmern und Anbietern. Die Experten des FIR stehen den Besuchern als neutrale Auswahlmoderatoren zur Verfügung. Im Anschluss an die Tour hat der Teilnehmer Gelegenheit, die gewonnenen Erkenntnisse mit dem Tourguide und den anderen Teilnehmern zu diskutieren.

Die Teilnehmerzahl der Touren ist auf jeweils zehn Personen begrenzt, sodass eine Anmeldung erforderlich ist. Interessierte Besucher können sich unter folgendem Link für die Guided Tours anmelden:
<http://www.it-matchmaker.com/matchmaking-events/guided-tours.html>

Weitere Informationen über das FIR sind online abrufbar. www.fir.rwth-aachen.de

Sehr geehrte Redaktion,

für Rückfragen stehen Ihnen die folgenden Ansprechpartner gerne zur Verfügung. Wir würden uns sehr über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und ein Belegexemplar freuen.

Ansprechpartner:

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Pontdriesch 14/16

52062 Aachen

Dipl.-Ing. Alexander Kleinert
Fachgruppe Auftragsmanagement
Forschungsbereich Produktionsmanagement
Tel.: +49 241 47705-436
E-Mail: Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Caroline Crott
Kommunikationsmanagement
Tel.: +49 241 47705-152
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: Caroline.Crott@fir.rwth-aachen.de

Web: www.fir.rwth-aachen.de

Institutsprofil:

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung, die der RWTH Aachen angegliedert ist. Gemeinsam mit seinen Kunden aus Forschung und Industrie gestaltet das Institut die strukturellen und technischen Organisations- und Informationsstrukturen, die in einem innovativen Unternehmen erforderlich sind. Das FIR steht unter der wissenschaftlichen Leitung von Professor Günther Schuh. Zu den Forschungs- und Beratungsfeldern des FIR gehören die Bereiche Dienstleistungsmanagement, Informationsmanagement und Produktionsmanagement. In diesen Bereichen ist das FIR auch als Anlaufstelle für qualifizierte Weiterbildungsmaßnahmen, sowohl für Studierende als auch für Berufstätige, bekannt. Als Mitglied der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen (AIF) fördert das FIR die Forschung und Entwicklung sowohl zugunsten großer als auch kleiner und mittlerer Unternehmen. Das FIR beschäftigt über 120 Mitarbeiter und Hilfskräfte.