

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2012-16	21.03.2012	Gg/Kw	1 777	57	44	15. Aachener Dienstleistungsforum	1/2

Geschäftsmodelle beeinflussen den Unternehmenserfolg

150 Gäste besuchten das 15. Aachener Dienstleistungsforum

Geschäftsmodelle haben einen massiven Einfluss auf den Erfolg von Unternehmen. Dies bestätigten die 12 Referenten, die am 21. und 22. März 2012 den rund 150 Gästen des 15. Aachener Dienstleistungsforums Einblicke in ihre Erfolgsstrategien erlaubten. Gastgeber war das leitende Institut des Clusters Logistik des RWTH Aachen Campus, FIR.

Im Novotel Aachen City waren die Teilnehmer der Veranstaltung dazu eingeladen, sich über aktuelle Trends in der Dienstleistungsbranche auszutauschen.

Motto der Veranstaltung war das Thema „Geschäftsmodelle mit Dienstleistungen realisieren: Von der Idee zum Erfolg“. „Geschäftsmodelle beeinflussen immer stärker die Marktdurchsetzungsfähigkeit von Unternehmen. Um eine Idee gewinnbringend umzusetzen, benötigen Firmen zunehmend überzeugende Dienstleistungskonzepte“, erklärte der Leiter des Bereichs Dienstleistungsmanagement am FIR, Dr. Gerhard Gudergan.

Die Referenten namhafter Institutionen, darunter Professor Achim Kampker, Geschäftsführer der Streetscooter GmbH, Thorsten Segal, Geschäftsführer der Hammer GmbH & Co. KG und Andreas Meisel, Managing Director der Lufthansa Technik

Logistik Services GmbH stellen ihre Erfolgsstrategien vor.

„Exzellente Logistik ist der Schlüssel zum Ausbau unserer Marktführerschaft. Wir erweitern bestehende und implementieren neue Serviceleistungen und steigern stetig deren Effizienz. Die Lösung dazu ist der Einsatz innovativer Technologien“, verriet Andreas Meisel.

Das nächste Aachener Dienstleistungsforum findet am 13. und 14. März 2013 in Aachen statt. Weitere Informationen zum Aachener Dienstleistungsforum und zur Anmeldung sind im Internet abrufbar: www.dienstleistungsforum.de.

Sehr geehrte Redaktion,

für Rückfragen stehen Ihnen die folgenden Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Wir würden uns sehr über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und ein Belegexemplar freuen.

Ansprechpartner FIR:

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Pontdriesch 14/16
52062 Aachen

Dr.-Ing. Gerhard Gudergan
Leiter Geschäftsbereich Forschung
Bereichsleiter Dienstleistungsmanagement
Tel.: +49 241 47705-202
E-Mail: Gerhard.Gudergan@fir.rwth-aachen.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit FIR:

Caroline Kronenwerth, BSc
Bereich Kommunikationsmanagement
Tel.: +49 241 47705-152
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: Caroline.Kronenwerth@fir.rwth-aachen.de

Internet: www.fir.rwth-aachen.de

Profil FIR:

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Das Institut begleitet Unternehmen, forscht, qualifiziert und lehrt in den Bereichen Dienstleistungsmanagement, Informationsmanagement und Produktionsmanagement. Als Mitglied der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen fördert das FIR die Forschung und Entwicklung zugunsten kleiner, mittlerer und großer Unternehmen.