

Nummer	Datum	Kürzel	Zeichen	Zeilen	Zeichen/Zeile	Thema	Seite
2012-27	15.08.2012	Kw/Hi	1.326	46	44	Community- Management	1/2

## **Wie funktionieren Communitys im B2B- Bereich?**

### **FIR und SAP starten Online- Umfrage**

Können sich Anhänger einer Community wirklich mit dieser identifizieren? Welche Motivationsgründe bestehen bei den Mitgliedern, sich für ihre Community einzusetzen? Eine Studie, die das FIR an der RWTH Aachen gemeinsam mit dem „SAP Community Network“ durchführt, soll aufdecken, wie Communitys im Business-to-Business-Bereich wirklich funktionieren können.

„In der Studie geht es um das Engagement und die kollektive Identitätsbildung in professionellen B2B-Communitys“, erklärt der FIR-Wissenschaftler Thomas Hirsch, der die Untersuchungen als Bestandteil seiner Dissertation an der RWTH Aachen begleitet. „Wir rufen Experten und Interessierte aus dem SAP-nahen Umfeld auf, sich an der Studie zu beteiligen“, so Hirsch. Die Ergebnisse werden im Nachgang analysiert und die erarbeiteten Ergebnisse veröffentlicht. Damit leistet die Studie einen wesentlichen Beitrag für das Forschungsfeld Communitys. Das Ziel der Umfrage ist es, den Einsatz von Communitys im unternehmensnahen Umfeld zu professionalisieren. Die Teilnahme an der Studie ist bis zum 30. September 2012 möglich. Der Link zur Online-Umfrage lautet: [studie-community-engagement.de/](http://studie-community-engagement.de/)

Weitere Informationen über das FIR sind unter folgendem Link online abrufbar:  
[www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)

**Sehr geehrte Redaktion,**  
für Rückfragen steht Ihnen der folgende Ansprechpartner gerne zur Verfügung.  
Wir würden uns sehr über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und ein Belegexemplar freuen.

### **Ansprechpartner:**

FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Pontdriesch 14/16  
52062 Aachen

Thomas Hirsch, M. A.  
Forschungsbereich Dienstleistungsmanagement  
Tel.: +49 241 47705-223  
E-Mail: [Thomas.Hirsch@fir.rwth-aachen.de](mailto:Thomas.Hirsch@fir.rwth-aachen.de)

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Caroline Kronenwerth, BSc  
Kommunikationsmanagement  
Tel.: +49 241 47705-152  
Fax: +49 241 47705-199  
E-Mail: [Caroline.Kronenwerth@fir.rwth-aachen.de](mailto:Caroline.Kronenwerth@fir.rwth-aachen.de)

Internet: [www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)

### **Institutsprofil:**

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Das Institut begleitet Unternehmen, forscht, qualifiziert und lehrt in den Bereichen Dienstleistungsmanagement, Informationsmanagement und Produktionsmanagement. Als Mitglied der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen fördert das FIR die Forschung und Entwicklung zugunsten kleiner, mittlerer und großer Unternehmen. Seit 2010 ist das FIR leitendes Institut des Clusters Logistik am RWTH Aachen Campus. Im Cluster Logistik ermöglichen wir eine bisher einzigartige Form der Zusammenarbeit zwischen Vertretern aus Forschung und Industrie. Bereits heute sind im Cluster Logistik namhafte Unternehmen wie die Asseco Germany AG, der Deutsche MTM-Vereinigung e.V., die Ebcot GmbH, die Hammer GmbH & Co. KG, die itelligence AG, der Kundendienst Verband Deutschland e.V., die Lufthansa Technik Logistik Services GmbH, die myOpenFactory Software GmbH, die PSI AG für Produkte und Systeme der Informationstechnologie, die PSIPENTA Software Systems GmbH, die topsystem Systemhaus GmbH und die Trovarit AG immatrikuliert. Darüber hinaus stellen Kooperationspartner wie der AIM-D e.V., die dawin GmbH, der FVI – Forum Vision Instandhaltung e. V., die GERRY WEBER International AG, die GS1 Germany GmbH, Indutech (Pty) Ltd., die MUL Services GmbH, die Service-Science-Factory (Maastricht), die SICK Vertriebs-GmbH, der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. und Ventana Systems UK Unternehmens-Cases, Hardware und/oder Software und Infrastruktur für das Cluster zur Verfügung.