



**Forschen · Beraten · Promovieren.
Bei uns ist Wissenschaft die Praxis.**

Die vierte industrielle Revolution umfasst unter anderem den Aspekt der digitalen Transformation der Wirtschaft. So wird bspw. durch autonom agierende Systeme, die nahezu unbegrenzte Vernetzung von Produkten und Personen, Plattformökonomien, Advanced Analytics etc. eine Weiterentwicklung und damit eine Transformation der gesamten bestehenden Organisation nötig. Hierfür müssen Prozesse, Rollen und Strukturen hinterfragt und an die neuen Gegebenheiten angepasst werden. Diese Anpassungen gilt es zu analysieren und zu verstehen, um Handlungsempfehlungen für Unternehmen geben zu können. Im Wettbewerb der Digitalisierung haben sich die unterschiedlichen Unternehmen in verschiedenen Geschwindigkeiten weiterentwickelt.

Gemeinsam mit einem Forschungspartner in den USA wurde eine weltweite Befragung von 500 Unternehmen durchgeführt. Diese Studie wurde bereits zu Teilen ausgewertet. Auf diesen Ergebnissen aufbauend, sollen im Rahmen einer Abschlussarbeit die Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation entwickelt werden.

Bachelor- / Masterarbeit zum Thema ,Ermittlung von Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation auf Grundlage einer internationalen Studie mit einem amerikanischen Forschungspartner‘

Dein Profil:

- Studierende(r) aus den Bereichen Maschinen- oder Wirtschaftsingenieurwesen,
- Selbstständigkeit und Zuverlässigkeit,
- gute MS-Office-Kenntnisse,
- sorgfältige Arbeitsweise,
- beabsichtigte Mindestdauer des Engagements: 1 Jahr.

Wir bieten Dir:

- Interessante und anspruchsvolle Aufgaben,
- die Möglichkeit zu praxisnahem Wissenserwerb,
- Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen und Forschungspartnern,
- die Möglichkeit zu flexibler Zeiteinteilung und eigenständigem Arbeiten.

Ansprechpartner:

Jonas Müller, M.Sc.
Telefon: +49 241 47705-310
E-Mail: Jonas.Müller@fir.rwth-aachen.de

Deine Aufgaben:

- Recherche zu bestehender Literatur (theoretische Grundlagen und Stand der Technik),
- Ausarbeitung von Unternehmenscharakteristika,
- Entwicklung von Mustern und Entwicklungspfaden der digitalen Transformation,
- Entwicklung einer Typologie zur Bildung von Unternehmenstypen bezüglich Größe, Digital Maturity, Investitionstätigkeiten etc.,
- Dokumentation der Ergebnissen.

Bitte schicke bei Interesse deine Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.