



**Forschen · Beraten · Promovieren.  
Bei uns ist Wissenschaft die Praxis.**

Ernährung ist einer der Verbrauchertrends des 21. Jahrhunderts und unterliegt nicht zuletzt durch immer mehr qualitätsbewusste Kunden mit spezifischen Anforderungen einem stetigen Wandel. Dieser führt dazu, dass die Nahrungsmittelindustrie jährlich ca. 40.000 neue Produkte auf den Markt einführt. Die Neueinführungen haben einen großen Einfluss auf die Nahrungsmittelindustrie und führen durch die Vielzahl der zusätzlichen Optionen zu deutlich komplexeren Entscheidungsproblemen.

Wir bieten ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer

## **Bachelor- / Master- / Projektarbeit zum Thema Ermittlung von Erfolgsfaktoren bei der Einführung von Business Analytics in produzierende Unternehmen**

### **Ihre Aufgaben und Lösungsweg:**

Unternehmen können dieser Komplexitätsfalle beispielsweise mit Business-Analytics-Fähigkeiten begegnen, da diese maßgeblich dabei unterstützen, durch umfassende Analyse von Daten eine fundierte Entscheidungsgrundlage zu sichern und neue innovative sowie effiziente Maßnahmen zu entwickeln. Die gezielte Verwendung von Business-Analytics hat in den Unternehmen bislang noch nicht stattgefunden, denn es mangelt ihnen an einer Handlungsempfehlung zur investitionsarmen und schnellen Einführung.

Gemeinsam mit zwei Forschungspartnern in München und Stuttgart sowie mit zahlreichen Unternehmen soll ein solches Einführungskonzept entwickelt werden. Im Rahmen der Abschlussarbeit sollen die Erfolgsfaktoren bei der Einführung von Business Analytics identifiziert und modelliert werden.

### **Wir bieten Ihnen:**

- Einblicke in Zukunftstrends der Industrie,
- Möglichkeit zur Nutzung unserer Räumlichkeiten und IT-Infrastruktur,
- strukturierte Betreuung mit regelmäßigen Treffen und Feedback,
- die Möglichkeit zu flexibler Zeiteinteilung und eigenständigem Arbeiten,
- ein nettes und hilfsbereites Team vor Ort,
- Vermittlung von Praktika bei namhaften Industrieunternehmen.

### **Ihr Profil:**

- Studierende(r) aus den Bereichen Maschinen- oder Wirtschaftsingenieurwesen-Maschinenbau,
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen,
- engagierte, teamorientierte und selbständige Arbeitsweise,
- Interesse an Business-Analytics-Themen.

### **Ansprechpartner:**

Jonas Müller, M. Sc.  
Telefon: +49 241 47705-310  
E-Mail: [Jonas.Mueller@fir.rwth-aachen.de](mailto:Jonas.Mueller@fir.rwth-aachen.de)

**Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.**