



Bachelor-/Master-/Projektarbeit

Thema: Identifikation von Einflussfaktoren bezüglich des Vertrauens in strategischen Kooperationen

Beginn: sofort

Bereich: Business Transformation

Aufgabenstellung:

In strategischen Kooperationen versteht man unter Vertrauen einen Mechanismus zur Verringerung von Handlungskomplexität und zur Stabilisierung unsicherer Erwartungen. Die Stärkung des Vertrauens zwischen zwei Unternehmen ist aus institutionsökonomischer Sicht als positiv einzuschätzen, da opportunistisches Verhalten gesenkt wird und somit auch die Agentenkosten reduziert werden. Jedoch fehlt es Unternehmen an geeigneten Analysemethoden, um die vertrauensrelevanten Prozesse in Kooperationen eindeutig zu bestimmen.

In dieser Arbeit sollen die Einflussfaktoren bezüglich des Vertrauens in strategischen Kooperationen identifiziert werden, wobei der Fokus auf dem Systemvertrauen Unternehmen liegt.

Im Einzelnen sind folgende Arbeitspakete zu bearbeiten:

- Recherche der relevanten Merkmale und Merkmalsausprägungen für das Vertrauen in strategischen Kooperationen,
- Identifikation der vertrauensrelevanten Einflussfaktoren und Prozesse,
- Diskussion, Dokumentation und Zusammenfassung der Ergebnisse.

Voraussetzungen:

- Studierende/-r aus den Bereichen Maschinenbau/Wirtschaftsingenieurwesen,
- Selbständigkeit und Zuverlässigkeit,
- Interesse an den Themen Vertrauen, Unternehmensnetzwerke und Kooperationen,
- sorgfältige Arbeitsweise,
- gute MS-Office-Kenntnisse.

Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.

Ansprechpartner:

Simon Wieninger, M.Sc.
 Telefon: +49 241 47705-312
 E-Mail: Simon.Wieninger@fir.rwth-aachen.de