

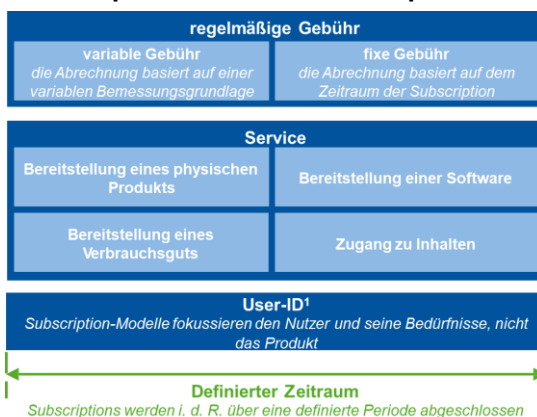


Forschen · Beraten · Promovieren.
 Bei uns ist Wissenschaft die Praxis.

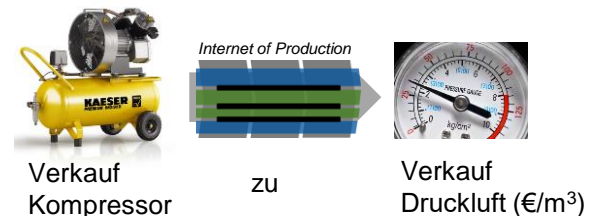
Subscription-Modelle stellen das überlegene Geschäftsmodell in der Industrie 4.0 dar. Sie zeichnen sich durch ihre radikale Orientierung am Nutzen jedes einzelnen Kunden aus und unterscheiden sich grundlegend von traditionellen Geschäftsmodellen. Das Internet of Production (RWTH-Excellenzinitiative) stellt die dafür notwendige Industrie 4.0-Infrastruktur für produzierende Unternehmen dar. Ziel dieser Arbeit ist es, einen Funktionskatalog für das Internet of Production für Subscription-Geschäftsmodelle zu erstellen, der den Nutzen und die Anforderungen der einzelnen Funktionen des Geschäftsmodells systematisch beschreibt.

Masterarbeit ‚Funktionskatalog für digitale Geschäftsmodelle im Internet-of-Production‘

Komponenten einer Subscription



Praxisbeispiel:



Mögliche Themen-/ Fragestellungen:

- Systematische Ableitung von Funktionsanforderungen digitaler Geschäftsmodelle (Subscription-Geschäftsmodelle),
- Funktionsanalyse vorhandener Subscription-Management-Systeme und Praxisbeispiele produzierender Unternehmen,
- Erstellung eines Funktionskatalog und Detaillierung in Use-Case-Diagrammen.

Dein Profil:

- Studierende/r aus den Bereichen Maschinen-, Wirtschaftsingenieurwesen oder einer ähnlichen Fachrichtung,
- Hohes Interesse an den Themenfeldern digitaler Geschäftsmodelle, Industrie 4.0,
- sorgfältige und eigenständige Arbeitsweise,
- sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen.

Ansprechpartner:

Lucas Wenger, M.Sc.
 Telefon: +49 241 47705-506
 E-Mail: lucas.wenger@fir.rwth-aachen.de

Bitte schick bei Interesse Deine Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.