



Forschen · Beraten · Promovieren.
Bei uns ist Wissenschaft die Praxis.

Der bisherige Nutzen von Industrie 4.0 ist für Unternehmen kaum zu beziffern. Durch neue, digitale Geschäftsmodelle müssen Unternehmen dazu befähigt werden, die technischen Möglichkeiten von Industrie 4.0 zu nutzen, um damit mehr Umsatz zu generieren. Im Wesentlichen sind dabei Daten der Rohstoff für neue Leistungen, indem sie uns helfen, die Zusammenhänge in der realen Welt immer besser quantitativ abzubilden und zu verstehen. Auf Basis dieser Daten lassen sich Logistikketten optimieren, Maschinen gezielter einstellen oder Ausfälle vorhersagen. Diese neuen Möglichkeiten des permanenten Lernens und Verbesserns gilt es in neue Geschäftsmodelle zu übersetzen. Ziel dieser Form von Geschäftsmodellen ist es nicht mehr, dem Kunden einzelne Produkte oder Services zu verkaufen. Vielmehr geht es darum, ihm den Zugang zu einer sich ständig verbessernden Leistung zu bieten.

Deshalb suchen wir ab sofort in Vollzeit (TVL-13) einen

Projektmanager (m/w/d) mit Promotionsabsicht im Themenfeld ‚Subscription-Business-Management‘

Ihre Aufgaben:

- Akquise, Bearbeitung und Leitung von Industrie- und Forschungsprojekten,
- Weiterentwicklung des Themenfeldes Subscription-Business-Management ,
- Konzeption und Umsetzung neuer Ansätze für die Gestaltung und das Management von Subscription-Geschäftsmodellen.

Ihr Profil:

- Sie suchen ein Sprungbrett in das gehobene Management oder die Selbständigkeit,
- Sie sind hochmotiviert, engagiert sowie team- und kommunikationsfähig,
- Sie haben einen überdurchschnittlichen Universitätsabschluss in den o. g. Fächern.
- Idealerweise bringen Sie erste Erfahrungen aus Industrie oder Praktika mit.

Wir bieten Ihnen:

- Spannende Projekte im nationalen und internationalen Umfeld mit namhaften Industrieunternehmen verschiedener Branchen in einem jungen Team,
- frühe Übernahme von Verantwortung (Leitungsfunktionen und Projektmanagement),
- kurze Entscheidungswege und große Gestaltungsspielräume für eigene Ideen,
- Unterstützung im Promotionsprozess sowie vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten,
- exzellente Berufsaussichten nach Abschluss der Promotion am FIR.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne die Leiterin der Fachgruppe Subscription-Business-Management, Frau Jana Frank, M.Sc. (+49 241 47705-228).

Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an hrm@fir.rwth-aachen.de.