

Be part of it!



Studie New Work

Creating the knowledge for the perfect future workmosphere

Warum New Work?



“Trends wie Künstliche Intelligenz verändern die gesamte Arbeitswelt grundlegend”*

Wir müssen wissen, wie wir uns in Zukunft gestalten, um attraktiv für zukünftige Mitarbeiter zu sein und auch zu bleiben.

* Vgl. State of AI in the Enterprise – Deloitte, Januar 2019

New Work kann in vier Gestaltungsfeldern beschrieben werden!

Die perfekte Arbeitsatmosphäre von morgen ist ein Zusammenspiel aus vier Bereichen, die stark ineinander greifen und sich so gegenseitig beeinflussen.

New Work

Work Organisation & Culture

ist die Arbeitsorganisation, Unternehmensorganisation und die Kulturen, die Unternehmen prägen und Mitarbeiter schätzen.

Framework Conditions

das Rahmenwerk, welches durch Organisationsformen, Systeme und auch das physische Arbeitsumfeld bedingt wird.



Workplace Design

die physische Umwelt im Unternehmen, von der Gebäudegestaltung, über Raumaufteilung hin zum Mobiliar.

Work Systems

Intelligente Softwarelösungen, die das Arbeitsleben von Mitarbeitern umrahmen und die durch Kulturformen sowie physische Arbeitsumgebungen verlangt werden.

Sie wollen für die perfekte workmosphere stehen? Dann starten Sie in Richtung New Work!
Doch woher wissen Sie, welche Maßnahmen es gibt und welche für Sie geeignet sind?

Die Herausforderungen

Es fehlt eine strukturierte Übersicht von erfolgreichen Maßnahmen

Einfache, kleine Lösungen werden meist nicht thematisiert

Über Misserfolge von New Work-Maßnahmen erfährt man wenig

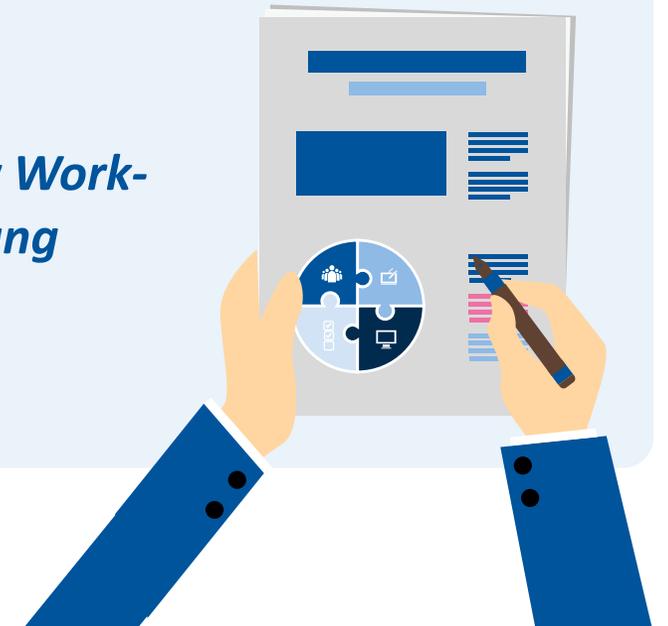
Maßnahmen sind häufig zu individuell und schwierig übertragbar

Fehlender Unternehmenskontext zu bekannten Maßnahmen

Unsere Lösung

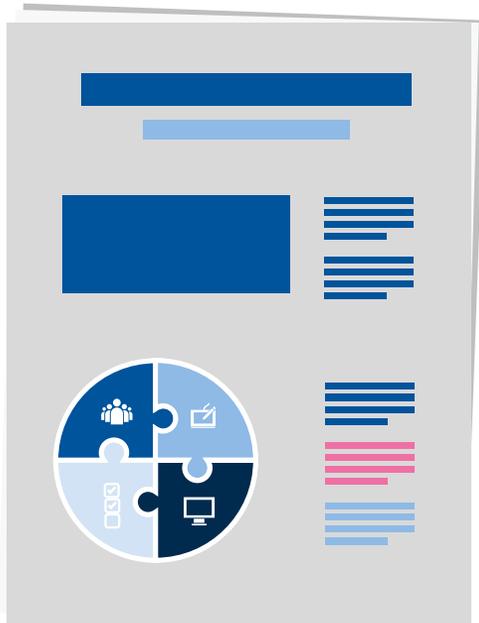
Wir untersuchen, recherchieren, interviewen und strukturieren erfolgreiche und nicht erfolgreiche sowie große und kleine New Work-Maßnahmen in einer übersichtlichen Dokumentation.

Wir nennen es **die große New Work-Rezeptsammlung**



Werden Sie Teil eines Konsortiums und nutzen Sie die Ergebnisse für Ihr Unternehmen!
Wir erarbeiten für Sie die Ergebnisse der Studie und bereiten diese für alle Teilnehmer auf.

Die große New Work-Rezeptsammlung enthält...



kulturverändernde Maßnahmen und Organisationsformen, um Wohlbefinden und Produktivität zu steigern.

ideale Arbeitsumgebungen für unterschiedliche Arbeitsformen, und wie solche Umgebungen entstehen.

Softwarelösungen und wie diese die Produktivität der Arbeit steigern können.

Rahmenbedingungen, die zur Umsetzung der Maßnahmen beachtet werden müssen.

Zusätzlich erhalten sie...

- + Medienaufmerksamkeit durch intensive Verbreitung
- + zwei Events mit Möglichkeit der Kundeneinladung
- + Besuche ausgewählter New Work-Unternehmen
- + Marketing durch das „Hygge“-New Work-Buch*

Weil Ihre Zeit wertvoll ist, erledigen wir das meiste für Sie! Ihr Aufwand besteht aus...

- Teilnahmegebühr: 25.000,- €
- Teilnahme an 3 Treffen des Konsortiums
- Optionale Teilnahme an Unternehmensbesichtigungen

In nur einem Jahr wissen Sie, wie Sie mit den kleinen Dingen eine höhere Produktivität bei Ihren Mitarbeitern erreichen und gleichzeitig als Unternehmen attraktiv für die Zukunft werden.

Kick-off

Aufnahme Ihrer Interessenschwerpunkte
Vorstellung von Vorgehen und Zielen im Projekt

Unternehmensbesichtigungen

Besichtigung von Unternehmen mit dem
Konsortium inklusive der Ermöglichung von
Interviews und Fragerunden vor Ort

Projektverlauf

Das FIR erarbeitet mit zwei wissenschaftlichen
Mitarbeitern die Ergebnisse der Studie für das
Konsortium

Informationssammlung durch Interviews, Besichtigungen,
Studien, Konferenzteilnahmen durch das FIR

Zusammenstellung aller Ergebnisse in einer ausführlichen
Dokumentation inklusive Management Summaries zum
Abschluss

Verbreitung ausgewählter Inhalte über diverse
Medienkanäle während der Projektlaufzeit wie z.B.
Podcasts, Artikel in Zeitschriften, Blog-Artikel etc.

1. & 2. New Work - Event

Key Notes bekannter New Work-Vorreiter
Podiumsdiskussionen

Vorstellung der Zwischenergebnisse (1. Event) bzw.
Ergebnisse (2. Event) aus dem Projekt

Kartenkontingente für Sie und Ihre Kunden

Roadshow

Verbreitung der Ergebnisse mit Vorträgen und Events



Wenn Sie mit uns gemeinsam Struktur in die New Work bringen wollen,
nehmen Sie Kontakt auf!



Dr. Gerhard Gudergan

FIR e.V. & EICe Aachen GmbH

**Leiter
Business Transformation**

E-Mail: Gerhard.Gudergan@fir.rwth-aachen.de

Tel.: +49 241 47705 104



Christiane Horst

FIR e.V. an der RWTH

**Projektmanagerin
Business Transformation**

E-Mail: Christiane.Horst@fir.rwth-aachen.de

Tel.: +49 241 47705 313



Simon Wieninger

FIR e.V. an der RWTH

**Projektmanager
Business Transformation**

E-Mail: Simon.Wieninger@fir.rwth-aachen.de

Tel.: +49 241 47705 312