rwth-zertifikatskurse.de

RWTH-Zertifikatskurs

Fotos: © Fotolia

„Business Transformation Manager“

Unternehmen erfolgreich verändern

08.05. – 10.05.2019 und
22.05. – 24.05.2019

fir an der RWTH Aachen

INTERNATIONAL ACADEMY | RWTH AACHEN UNIVERSITY

© FIR
04/2019

„Business Transformation Manager“

– Unternehmen erfolgreich verändern –

fir an der RWTH Aachen

INTERNATIONAL ACADEMY | RWTH AACHEN UNIVERSITY

„Wir müssen unser Unternehmen jeden Tag neu erfinden.
Wir müssen jeden Tag unser Geschäftsmodell infrage stellen und uns fragen: Sind wir noch auf dem richtigen Weg? Was hat sich verändert?“

Prof. Dr. Götz W. Werner
Gründer und Aufsichtsratsmitglied der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

„Es war schon immer so, dass sich Dinge verändert haben. Für Unternehmen sind Change-Prozesse inzwischen allgegenwärtig.“

Prof. Dr. Hugo M. Kehr
Ordinarius am Lehrstuhl für Psychologie der Technischen Universität München

Vorwort

Innovations- und Veränderungsfähigkeit sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in einer globalisierten Welt. Triebkräfte, die einerseits die Komplexität und andererseits die Veränderungsintensität und -geschwindigkeit verstärken, sind beispielsweise neue technologische Innovationen, die vierte industrielle Revolution oder der demografische Wandel. Unternehmen, die Innovationen hervorbringen, eigene Angebote, Geschäftsmodelle und Organisationsformen fortlaufend hinterfragen und sich immer wieder und in kürzester Zeit an neue Gegebenheiten anpassen, sind erfolgreicher als ihre Wettbewerber.

Die Praxis zeigt jedoch, dass zahlreiche Innovations- und Transformationsvorhaben scheitern. Die erfolgreiche Umsetzung solcher Transformationen ist durch grundlegende Veränderungen in den Prozessen, Strukturen sowie dem Verhalten der Organisation und eines jeden einzelnen Mitarbeiters geprägt.

Damit Transformationsvorhaben erfolgreich initiiert und durchgeführt werden können und sich Unternehmen zu veränderungsfähigen Organisationen entwickeln, entstand der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager". Das von der „RWTH International Academy" und dem FIR e. V. gemeinsam entwickelte Programm soll Ihnen das Wissen und die Werkzeuge vermitteln, mit denen Sie in der Lage sind, Ihr Unternehmen erfolgreich zu verändern.

Dabei stehen die folgenden Kernfragestellungen im Fokus:

- Was sind die wichtigen Treiber für umfassende Unternehmenstransformationen und welche Wirkung haben sie auf Unternehmen?
- Wie ist eine Transformationsstrategie mit klaren Zielen zu definieren?
- Wie sind konkrete Umsetzungspläne und der Transformation-Case zu entwickeln?
- Wie können Mitarbeiter wie auch die Organisation optimal integriert werden?
- Welche pragmatischen Ansätze unterstützen bei der erfolgreichen Bewältigung von umfassenden Transformationsvorhaben?

Der Zertifikatskurs wurde konzipiert, um Ihnen individuelle Antworten auf diese Fragen zu geben. Anhand aktueller Fallstudien, Good-Practice-Beispielen, eines intensiven Diskurses mit international anerkannten Experten und eines unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustauschs lernen Sie, Ihre Veränderungsvorhaben erfolgreich zu durchlaufen.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Prof. Dr. Volker Stich,
Geschäftsführer
FIR e. V. an der RWTH Aachen

Prof. Dr. Günther Schuh,
Direktor
FIR e. V. an der RWTH Aachen

Dr. Gerhard Gudergan,
Bereichsleiter Business Transformation
FIR e. V. an der RWTH Aachen

„Business Transformation Manager“

Veranstaltung im Überblick

Zielsetzung

Die Zielsetzung des Zertifikatskurses „Business Transformation Manager“ ist der Erwerb umfassender und zielgerichteter Schlüsselkompetenzen zur erfolgreichen Umsetzung komplexer Veränderungsprojekte. Berücksichtigung findet dabei der gesamte Veränderungsprozess, von den Auslösern und Treibern über die Formulierung einer Transformationsstrategie bis zur Implementierung unter Anwendung geeigneter Tools und Methoden. Der Verbund aus theoretischen Grundlagen und aktuellen Fallbeispielen sowie die Einbindung hochkarätiger Referenten aus Wissenschaft und Praxis fördern dabei den Anwendungsbezug und Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Darüber hinaus befähigt diese Kombination die Teilnehmer zur selbständigen und kompetenten Begleitung sowie Umsetzung von Transformationsprojekten.

Zu erwerbende Schlüsselfähigkeiten

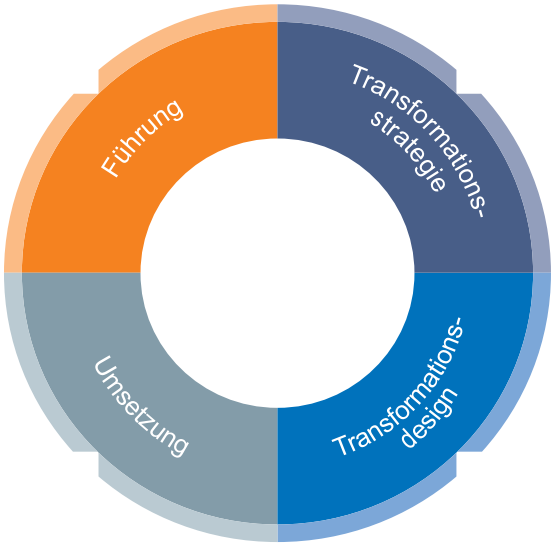
- Identifikation und Deutung von internen und externen Veränderungsimpulsen
- Formulierung und Abstimmung einer aussagekräftigen und tragfähigen Transformationsstrategie
- Auswahl und Anwendung geeigneter Management-Tools zur Projektierung, Ausgestaltung und Steuerung von Veränderungsvorhaben
- Führung und Organisation von Mitarbeitern
- Kompetente Begleitung des gesamten Transformationsprozesses, von der Ableitung einer Vision bis zur Implementierungsphase

Zielgruppe

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung, Programm-Manager, Leiter der Organisationsentwicklung, Fach- und Führungskräfte, Projektleiter sowie involvierte Personen, die für unternehmensinterne Veränderungsvorhaben verantwortlich sind oder diese begleiten und sich auf die damit verknüpften Herausforderungen vorbereiten möchten.

Zertifikat und Prüfungsmodalitäten

Der Kurs „Business Transformation Manager“ vermittelt Wissen auf Master-Niveau und schließt mit einer Zertifikatsprüfung der RWTH Aachen ab. Das anerkannte RWTH-Zertifikat wird nach erfolgreich bestandener Prüfung am letzten Studientag überreicht. Eine gründliche Vorbereitung auf die Prüfung wird durch die Dozenten und aussagekräftige Schulungsunterlagen gewährleistet. Eine Wiederholung der Prüfung bei Nichtbestehen ist möglich.



Kurskonzept

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ setzt auf ein bewährtes und vielfach erprobtes Konzept, dessen Leitgedanke die Verknüpfung der Elemente Strategie, Design, Führung und Umsetzung bildet. Unternehmensspezifische Veränderungen müssen in einem integrativen Prozess aller vier Teilbereiche vollzogen werden, um den langfristigen Projekterfolg zu sichern.

Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und führt die Teilnehmer strukturiert durch die einzelnen Elemente. In einer abwechslungsreichen Kombination aus theoretischen Komponenten, interaktiven Teamübungen und gezielten Workshops werden die einzelnen Lehrinhalte anschaulich vermittelt.

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ befähigt die Teilnehmer, das Aufgabenprofil unternehmerischer Veränderungsprojekte verantwortlich und kompetent wahrzunehmen sowie zukünftige Transformationsprojekte erfolgreich zu planen und umzusetzen.

Das sagen die Teilnehmer:

„Komprimierte, effektive Veranstaltung zum Business-Transformation-Management, die sensibilisiert, anregt und die Basis für Transformationsvorhaben schafft.“

Andreas Lampe, Lighthouse Interim Management

„Sehr gute Referenten aus Wissenschaft und Praxis, die einen detaillierten Überblick über den Bereich Business-Transformation liefern“.

Julia Wüster, HR Business Partner, Akzo Nobel Deco GmbH

“Das Puzzle Business-Transformation hat sich gut zusammengefügt. Die erlernten Inhalte können wir gut überführen und in die tägliche Unternehmenspraxis integrieren.”

Alexander Hausmann, VP POP Strategy & Governance, T-Systems International GmbH

„Business Transformation Manager“

Programm*, Modul I

Mittwoch, 08.05.2019	Donnerstag, 09.05.2019	Freitag, 10.05.2019
09:00 – 09:15 Uhr **Get-together und Begrüßung** 09:15 – 10.15 Uhr **Warum Transformation? Technologien und Trends, die Unternehmen verändern** Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen 10:30 – 12:00 Uhr **Business-Transformation-Grundlagen Konzepte und Ansätze** Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen	08:30 – 10:00 Uhr **Design Thinking Einführung: Manager lernen wie Designer zu denken** Dr. Martin Schwemmle, Hasso-Plattner-Institut der Universität Potsdam 10:00 – 12:30 Uhr **Case-Study Design-Thinking** Dr. Martin Schwemmle, Hasso-Plattner-Institut der Universität Potsdam	08:30 – 12:30 Uhr **Unternehmenskommunikation Wer sollte mit wem kommunizieren? Transformationskommunikation Wie kommuniziere ich was? Kommunikation als Transformationsgegenstand Kommunikationsstrategien und Pläne entwerfen** Prof. Dr. Eva-Maria Jakobs, HCIC, RWTH Aachen
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
13:00 – 14:00 Uhr **Business Transformation Canvas Vorstellung des Rahmenkonzepts** Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen 14:15 – 15:30 Uhr **Vision Modelling Die Vision ableiten und konkretisieren** Dr. Jochen Barth, CER10DIPITY 16:00 – 17:15 Uhr **Mensch und Arbeit im Kontext von Transformationen** Prof. Dr. Susanne Mütze-Niewöhner, IAW, RWTH Aachen 17:15 – 17:30 Uhr **Briefing Transformation-Case** Christiane Horst, FIR e. V. an der RWTH Aachen	13:15 – 14:30 Uhr **Changemanagement Psychologie der Veränderung** Anna Borg, CBM GmbH 14:45 – 16:00 Uhr **Organisationsgestaltung Wertschöpfungsarchitekturen modellieren** Christiane Horst, FIR e. V. an der RWTH Aachen 16:30 – 17:30 Uhr **Performance Management Grundlagen zur Erfolgsmessung agiler Transformationen** Peter Laing, Ritzenhoefer & Company	13:30 – 15:00 Uhr **Transformation-Governance Transformation institutionalisieren, lenken und steuern; Stakeholder integrieren** Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius, Management Systems Network 15:00 – 16:00 Uhr **Führung durch die Referenzfabrik 4.0 und die Innovation-Labs** Demonstrationsfabrik Aachen GmbH 16:00 Uhr – Ende offen **Freie Zeit für Erarbeitung des Transformation-Case**
19:30 – 22:30 Uhr Gemeinsames Abendessen		

*Programmänderungen vorbehalten

Transformation-Case: 08.05. – 24.05.2019

Programm*, Modul II

Mittwoch, 22.05.2019	Donnerstag, 23.05.2019	Freitag, 24.05.2019
09:00 – 12:00 Uhr **Business-Model-Innovation** **Schaffung von Wert in Zeiten der Veränderung** Prof. Dr. David Antons, TIME der RWTH Aachen	08:30 – 12:15 Uhr **Fallstudien und Erfolgsfaktoren für nachhaltige Veränderungen** **Erfolgsfaktoren identifizieren und umsetzen** **Self-Assessment** **Ist mein Unternehmen bereit für Veränderungen?** Dr. Serge Petit, Albert Koblbauer, h&z Unternehmensberatung AG	08:30 – 10:00 Uhr **Transformation-Case-Review** **Präsentation und Diskussion der ausgearbeiteten Fallstudien** Dr. Gerhard Gudergan, Christiane Horst, FIR e. V. an der RWTH Aachen 10:00 – 11:00 Uhr **Zertifikatsprüfung** 11:15 – 12:45 Uhr **Abschlussvortrag** **Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt** Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
13:00 – 14:15 Uhr **Roadmapping** **Den Masterplan für die Transformation entwickeln, Risiken abschätzen, Programme definieren** Ruben Conrad, FIR e. V. an der RWTH Aachen 14:30 – 15:45 Uhr **Business-Ecosystem-Design** **Ökosysteme in der Geschäftswelt** Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen 16:15 – 17:30 Uhr **Future Business Capabilities** **Datenanalyse als Wettbewerbs-faktor** Jonathan Reinartz, FIR e. V. an der RWTH Aachen	13:15 – 14:15 Uhr **Value Management** **Werte in der Transformation managen** Simon Wieninger, FIR e. V. an der RWTH Aachen 14:30 – 16:00 Uhr **Prozessgestaltung** **Prozesse modellieren, Schnittstellen identifizieren und zusammenführen** Olaf Korbanek, KTR Systems GmbH	13:45 – 14:00 Uhr **Vergabe der Zertifikate und Verabschiedung**
19:30 – 22:30 Uhr Gemeinsames Abendessen		

*Programmänderungen vorbehalten

„Business Transformation Manager“

Themenfelder

Grundlagen

Nach der Vorstellung der didaktischen Kurskonzeption wird einführend auf die Grundlagen und die Notwendigkeit von Veränderungen für Unternehmen eingegangen. Zukünftige Entwicklungen und deren Einfluss auf die Unternehmensorganisation werden thematisiert und hinterfragt sowie die Grundlagen des Veränderungsmanagements vermittelt. Ein weiteres Element ist die Vorstellung des Business-Transformation-Canvas als Blaupause unternehmerischer Veränderung.

Im Fokus steht,

- die Notwendigkeiten der Unternehmenstransformation zu erkennen sowie
- die Grundlagen des Veränderungsmanagements zu erlernen.

Transformation-Case

Die Bearbeitung einer themenbezogenen Fallstudie fördert die Anwendung des angeeigneten Wissens und vertieft das Verständnis für die Organisation und das Management des Transformationsprozesses. Die Bearbeitung erfolgt dabei in gemischten Teams. Die Teilnehmer lernen in einem strukturierten und moderierten Prozess voneinander, welche Schritte nötig sind, um den Transformationsprozess effizient und konsistent zu gestalten.

Im Fokus stehen

- das Vertiefen des erarbeiteten Wissens sowie
- die selbständige Bearbeitung einer Fallstudie.

Strategie und Roadmap

Im Kontext von Strategie und Roadmap wird auf die Rolle der Strategiefindung einschließlich der Schaffung und des Managements von Werten eingegangen. Ferner werden zentrale Fragestellungen zur Entwicklung einer umfassenden Roadmap ausführlich erarbeitet. Ein zentrales Element des Themenfeldes bildet die strukturierte Entwicklung einer Vision sowie die praxisnahe Nutzung von Geschäftsmodellinnovation als Treiber von Veränderungen für ein zukunfts- und wettbewerbsfähiges Unternehmen .

Im Fokus steht,

- die umfassende Vision zu definieren,
- eine Roadmap für die Transformation zu erstellen,
- den Nutzen von Veränderungen zu bewerten sowie
- Geschäftsmodelle zu innovieren.

Führung und Erfolgsfaktoren

Innerhalb des Kurses wird zudem intensiv auf die Führung durch das Management und die Projektleitung sowie die Identifikation von umfassenden Erfolgsfaktoren, die für eine nachhaltige Veränderung notwendig sind, eingegangen. Die Durchführung einer Selbstbewertung anhand der Erfolgsfaktoren vervollständigt die Thematik.

Im Fokus steht,

- die Veränderung aktiv zu steuern und zu institutionalisieren,
- die Erfolgsfaktoren und die Veränderungsbereitschaft des Unternehmens zu analysieren und
- den Masterplan für die Transformation zu entwickeln.

Gestaltung

Die wesentlichen Gestaltungselemente, wie der Aufbau der Zielorganisation und die damit verknüpften Prozesse, werden behandelt und mit messbaren Leistungsindikatoren versehen. Es wird auf die stetige Zunahme der Bedeutung von IT und ihre Wechselbeziehung mit dem unternehmerischen Handeln eingegangen sowie Potenziale durch Methoden des Business-Analytics aufgezeigt.

Im Fokus stehen

- das Management der Leistung während der Transformationen,
- die Gestaltung der Organisation und der damit verbundenen Prozesse und Schnittstellen,
- die Relevanz der IT im Kontext der Transformationsgestaltung und
- die Möglichkeiten, die sich durch Business-Analytics ergeben.

Design-Thinking

Im Rahmen des Design-Thinkings wird ein innovativer Ansatz zur Ideengenerierung und zur Lösung von Problemen vorgestellt, als Instrument des Veränderungsmanagements skizziert und die praktische Relevanz mittels Fallstudie interaktiv erarbeitet.

Im Fokus steht,

- die Gestaltungsfelder der Transformation zu definieren und
- das Erlernen und Erproben des Design-Thinking-Ansatzes als innovativen Prozess der Ideengenerierung zu durchlaufen.

Kommunikation und Kompetenz

Innerhalb dieses Themenfeldes wird auf die Priorisierung, Planung und Steuerung von Veränderungsvorhaben eingegangen. Erweitert wird diese Perspektive in einem vertiefenden Teil zu den Methoden des Programm- und Teammanagements als auch dem Controlling von Unternehmenstransformationen. Die Zusammensetzung von Teams und die einzelnen Rollen ihrer Mitglieder werden dargelegt. Anreizsysteme zur Umsetzungsförderung und Kommunikationsinstrumente werden vorgestellt und ihre systematische Anwendung erläutert. Die Lehrinhalte werden durch die Präsentation einer Fallstudie und einer sich anschließenden Diskussion vertieft. Ein weiteres Element ist die Rolle von Ökosystemen in der heutigen Geschäftswelt. Eine Methodik zur Modellierung wird ausführlich erarbeitet und anhand einer Fallstudie praxisnah angewendet.

Im Fokus stehen

- das Programm- und Projektmanagement von Veränderungsprozessen,
- die Kommunikation von Veränderungsstrategien,
- die interdisziplinäre Zusammensetzung von Teams,
- die Relevanz von Personalentwicklungsmaßnahmen und
- die Modellierung eines Ökosystems.

Demonstrationsfabrik

Mit einer Führung durch die Referenzfabrik Industrie 4.0 und die Innovation-Labs, erhalten die Teilnehmer Einblick in einen innovativen Raum, in dem in einem realen Produktionsumfeld mit veranschaulichenden Demonstratoren empirische Forschung sowie Weiterbildung durchgeführt wird.

Prüfung und Abschluss

Am letzten Tag des Zertifikatskurses „Business Transformation Manager“ werden zunächst die bearbeiteten Transformation-Cases durch die einzelnen Gruppen präsentiert und nachfolgend im Plenum diskutiert. Abschließend wird eine 60-minütige Multiple-Choice-Prüfung abgenommen. Innerhalb der Prüfung werden die Lehrinhalte der einzelnen Module und Themenfelder selektiv abgefragt. In einem anschließenden Ausblick werden die zukünftigen Entwicklungen von Unternehmensveränderungen diskutiert. Den Abschluss bildet eine konstruktive Feedbackrunde, in der die Teilnehmer ihre Erfahrungen und Eindrücke teilen sowie Vorschläge zur Weiterentwicklung des Zertifikatskurses reflektieren können.

Im Fokus stehen

- die Präsentation der Transformation-Cases,
- eine 60-minütige Abschlussprüfung,
- ein Ausblick auf zukünftige Entwicklungen sowie
- die Vergabe der Zertifikate.

„Business Transformation Manager“

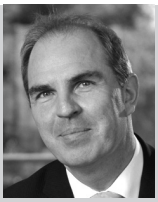
Referenten

Prof. Dr. David Antons
IAssociate Professor und Mitglied der Lehrstuhlleitung Innovation, Strategie und Organisation (ISO), TIME der RWTH Aachen

Dr. Jochen Barth
Managing Partner, CER10DIPITY

Anna Borg
Leiterin Geschäftsfeld Unternehmens- und Personalentwicklung, CBM-GmbH

Ruben Conrad
Projektmanager, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Gerhard Gudergan
Bereichsleiter, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Christiane Horst
Projektmanagerin, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Prof. Dr. Eva-Maria Jakobs
Ordinaria, Lehrstuhl für Textlinguistik und Technikkommunikation, RWTH Aachen

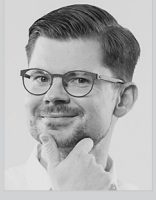
Albert Koblbauer
Project Manager, h&z Unternehmens-beratung AG

Olaf Korbanek
Leiter IT, KTR Systems GmbH

Prof. Dr. Susanne Mütze-Niewöhner
Abteilungsleiterin, Institut für Arbeitswissenschaft, RWTH Aachen

Dr. Serge Petit
Senior Projektleitung, h&z Unternehmens-beratung AG

Jonathan Reinartz
Projektmanager, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Martin Schwemmle
Senior Researcher, School of Design Thinking Hasso-Plattner-Institut der Universität Potsdam

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius
Geschäftsführer, Management Systems Network

Simon Wieninger
Projektmanager, Business Transformation, FIR e. V. an der RWTH Aachen

Peter Laing
Associate Principal, Ritzenhoefer GmbH

Organisation

Datum

Modul I: 08.05. – 10.05.2019
Modul II: 22.05. – 24.05.2019

Veranstaltungsort

Cluster Smart Logistik
auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Kursgebühr (zzgl. USt)

3.500 EUR

2.975 EUR, Frühbucherpreis bei einer Anmeldung bis inkl. 27.03.2019

2.800 EUR, Preis für Mitglieder des FIR e. V. bei einer Anmeldung bis inkl. 27.03.2019

Immatrikulierte Mitglieder im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus erhalten 30 % Rabatt.

Kursunterlagen, Pausenerfrischungen, Mittagessen sowie Abendveranstaltungen sind im Preis inbegriffen.

Anmeldung

Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung unter **anmeldung.zertifikatskurs-business-transformation-manager.de**. Alternativ finden Sie beiliegend unser Fax-Anmeldeformular. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Das FIR behält sich vor, den Kurs mangels Anmeldungen abzusagen. Die Kursgebühr wird dann zurückerstattet. Programmänderungen sind vorbehalten.

Ansprechpartner

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Christiane Horst, M.Sc.
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Tel.: +49 241 47705-313
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: zertifikatskurs-btm@fir.rwth-aachen.de

Internet: www.fir.rwth-aachen.de
Folgen Sie uns: facebook.fir.de und twitter.fir.de

zertifikatskurs-business-transformation-manager.de
#ZertkursBTM

Verantwortlich

FIR e. V. an der RWTH Aachen

Das FIR gehört zu den führenden Instituten für angewandte Forschung auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit über 60 Jahren fokussiert das Institut Themenstellungen rund um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die Erschließung neuer Märkte und die Sicherung sowie Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang erfolgt eine Konzentration auf die Bereiche Business-Transformation, Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement. Überdies bietet das FIR Fach- und Führungskräften anspruchsvolle Zusatzqualifikationen in diversen Themengebieten auf akademischem Niveau an und befähigt die Teilnehmer für Positionen im gehobenen Management.

www.fir.rwth-aachen.de

RWTH International Academy

Für Praktiker und Professionals bietet sich durch die Weiterbildungsakademie „RWTH International Academy“ die Chance, von dem breiten Themenspektrum, der praxisorientierten Ausbildung und dem aktuellen Wissen der Hochschule zu profitieren. Von der Auffrischung von bereits Erlerntem über die Spezialisierung innerhalb eines Feldes bis hin zur Sonderausbildung für einen bestimmten Bereich werden passende Formate angeboten.

www.rwth-academy.com

Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen

Weltweit steht der Name der RWTH Aachen für Spitzenforschung und marktgerechte akademische Ausbildung – vor allem in den Ingenieur- und Naturwissenschaften. So belegt die RWTH in vielerlei Hinsicht seit Jahren die Spitzenplätze in deutschen Hochschulrankings; sei es in Bezug auf ihr Renommee bei führenden Unternehmen, ihre akademische Reputation oder ihren hohen Forschungserfolg mit höchstem Praxisbezug.

www.rwth-aachen.de

Veranstalter

EICe Aachen GmbH

www.eice-aachen.de

Anmeldung per Fax: +49 241 47705-199

RWTH-Zertifikatskurs
„Business Transformation Manager“

08.05. – 10.05.2019 und 22.05. – 24.05.2019

Veranstaltungsort: Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus;
Verantwortlich: FIR e. V. an der RWTH Aachen; Veranstalter: EICe Aachen GmbH

Bitte verwenden Sie für jede anzumeldende Person ein separates Formular.

☐ **Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am RWTH-Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ an.**

Die Kursgebühr beträgt 3.500 EUR zzgl. USt (regulär) bzw. 2.975 EUR zzgl. USt für Frühbucher (Anmeldung bis inkl. 27.03.2019). Mitglieder des FIR e. V. zahlen bei Anmeldung bis inkl. 27.03.2019 den Preis von 2.800 EUR zzgl. USt. Das Eingangsdatum der Anmeldung beim Veranstalter ist ausschlaggebend. Immatrikulierte Mitglieder im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus erhalten 30 % Rabatt.

Akademischer Grad / Amtsbezeichnung _____ * Daten erforderlich

Vorname* _____

Nachname* _____

Position _____

Abteilung _____

Unternehmensname* _____

Straße / Postfach* _____

PLZ Ort* _____

Land _____

Telefon* _____

Telefax _____

E-Mail-Adresse* _____

Ich bin / mein Unternehmen ist

☐ Immatrikuliertes Mitglied des Clusters Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

☐ Mitglied des FIR e. V.

☐ Mitglied im Netzwerk – Kennwort:_____

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahmebedingungen, Gebühren und alle weiteren Informationen der Webseite habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Stornobedingungen: Ich kann bis zum Veranstaltungsbeginn jederzeit einen Ersatzteilnehmer benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich, per Fax oder per E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Gebührenhinweis: Ich habe zur Kenntnis genommen, dass es sich bei den hier angegebenen Preisen um Nettopreise handelt und zusätzlich die gesetzliche Umsatzsteuer anfällt. Der Frühbucherpreis gilt nur bis zum angegebenen Datum.

Elektronische Datenverarbeitung: Ich habe zur Kenntnis genommen, dass die Teilnehmerdaten elektronisch gespeichert und automatisiert verarbeitet werden.

Teilnehmerverzeichnis: Ich habe zur Kenntnis genommen, dass alle Teilnehmer ein Teilnehmerverzeichnis mit den Teilnehmernamen unter Angabe des zugehörigen Unternehmens inkl. Aufführung der Aussteller erhalten; darüber hinaus werden Kontaktdaten wie Adressen und Telefonnummern vom FIR und der EICe Aachen GmbH weder weitergegeben noch veröffentlicht.

Fotoverwendung: Ich erkläre mich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen ich abgelichtet bin, eventuell für Print-Medien, in Online-Webpräsenzen des FIR oder der EICe Aachen GmbH, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke veröffentlicht werden; hiermit wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass auf der Veranstaltung fotografiert wird.

Datum, Unterschrift* _____

Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte auch der Veranstaltungshomepage: zertifikatskurs-business-transformation-manager.de

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon: +49 241 47705-0
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de
Internet: www.fir.rwth-aachen.de