

Projektbegleitender Ausschuss:



Sind Sie am Forschungsprojekt „TiCo – Technologiemanagement in Communitys“ interessiert? Gerne lassen wir Ihnen weitere Informationen zukommen. Auch die direkte Beteiligung Ihres Unternehmens am Forschungsprojekt in Form des projektbegleitenden Ausschusses ist selbstverständlich möglich. Kontaktieren Sie uns.

Projektkonsortium



GEFÖRDERT VOM



Kontakt

M.Sc. Marcel Schwartz
FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Tel.: +49 241 47705-203
E-Mail: Marcel.Schwartz@fir.rwth-aachen.de

Wirt.-Ing. M.Sc. Linda Kramer
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT
Steinbachstraße 17
52074 Aachen
Tel.: +49 241 8904-225
E-Mail: Linda.Kramer@ipt-fraunhofer.de

www.fir.rwth-aachen.de/forschung



Technologiemanagement in Communitys

Entwicklung eines Leitfadens zum Einsatz von Experten-Communitys für kleine und mittlere Unternehmen im Technologiemanagement

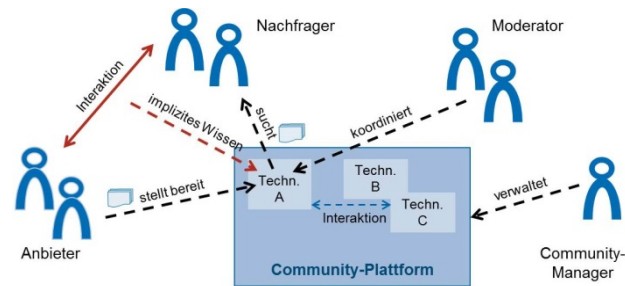
Ausgangssituation und Zielsetzung

Kleine und mittlere Unternehmen sind in der Technologiemanagementforschung bisher stark unterrepräsentiert. Dies liegt vor allem am Mangel an KMU-spezifischen Methoden und Ansätzen bezüglich der Technologiefrüherkennung sowie eines Technologietransfers.



Diesen Herausforderungen stehen die Chancen gegenüber, die sich aus den Potenzialen von Social Media bzw. Communitys für Unternehmen ergeben. Die Einsatzfelder von Social Media im Unternehmenskontext sind dabei ebenso unterschiedlich wie vielseitig und reichen von der Produktentwicklung, über das Marketing bis hin zum Vertrieb. Neben der Nutzung innerhalb der Unternehmensgrenzen eröffnen Communitys auch die Perspektive, die interorganisationale Kooperation und Kommunikation zwischen unterschiedlichen Unternehmen bzw. zwischen Unternehmen und externen Akteuren zu vertiefen. Darüber hinaus erlaubt die über die Community gewährleistete Vernetzung die Ansprache einer breiten Zielgruppe, worüber sich relevante Anwendergruppen und potenzielle Absatzmärkte für beispielsweise neu entwickelte Technologien frühzeitig identifizieren lassen. Communitys lassen sich somit zur Unterstützung des Technologiemanagements im Unternehmenskontext einsetzen.

Ziel des Forschungsprojekts „TiCo – Technologiemanagement in Communitys“ ist es, ausgehend von den Grundlagen der sozialen



Interaktion in Communitys, ein umfassendes Technologiemanagement von KMU über den Einsatz von Experten-Communitys zu ermöglichen und bestehende Strukturen zu optimieren sowie effizient zu gestalten. Dabei sollen die KMU-spezifischen Anforderungen an das Technologiemanagement sowie an die Funktionalitäten von Communitys abgeleitet werden und anschließend in ein Gestaltungsmodell überführt werden. Damit die auf dem Modell basierenden Handlungsempfehlungen auch in der Praxis Anwendung finden, ist die Entwicklung eines Leitfadens vorgesehen. Der Leitfaden soll dabei KMU in den folgenden Zielen unterstützen:

- Identifizierung relevanter Prozesse des Technologiemanagements bezüglich potenzieller Einsatzfelder von Experten-Communitys im KMU-Umfeld
- Identifikation und Auswahl passender Community-Funktionalitäten für das eigene Technologiemanagement
- Aufzeigen von Handlungsempfehlungen für den KMU-spezifischen Einsatz von Experten-Communitys

Vorgehensweise im Projekt

Auf dem Weg zu diesem Konzept soll in enger Kooperation zwischen Forschungs- und Praxispartnern ein Leitfaden entworfen werden, der

aus der Entwicklung eines Gestaltungsmodells für KMU zur Auswahl von Community-Funktionalitäten für das Technologiemanagement abgeleitet wird. Dafür werden die wesentlichen Grundlagen des Community-Managements und des Technologiemanagements aufgegriffen, kombiniert und KMU-spezifisch erweitert. Der innovative Beitrag des Projekts besteht darin, dass für KMU die bestehenden Lücken im Technologiemanagement durch den Einsatz von Communitys geschlossen werden. Über ein solches Community-Konzept wird Unternehmen ein Werkzeug geboten, welches ihnen ein flexibles Reagieren auf die technologischen Veränderungen in ihrem Umfeld ermöglicht. Dabei ergänzen sich unterschiedliche Expertisen zu einem mächtigen Werkzeug des Technologiemanagements.

Der im Projekt TiCo entwickelte Leitfaden ermöglicht es erstmals auch KMU, ihr eigenes Technologiemanagement mit Hilfe geeigneter Technologien des Social Webs effektiv und effizient zu realisieren. Dabei werden konkrete Handlungsempfehlungen ausgesprochen, wie das Technologiemanagement entsprechend der Anforderungen von KMU gestaltet werden kann und welche Funktionalitäten von Communitys dabei sinnvoll zu Einsatz kommen. Die Ergebnisse des Leitfadens zum Einsatz von Experten-Communitys für kleine und mittlere Unternehmen im Technologiemanagement werden einfach umsetzbar und nutzerfreundlich gestaltet, so dass der praxistaugliche Einsatz ohne hohe Kosten und für jedes Unternehmen ermöglicht wird.

FKZ: 17774N