



# ZERTIFIKATSKURS „Business Transformation Manager“



Innovations- und Veränderungsfähigkeit sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in einer globalisierten Welt. Triebkräfte, die einerseits die Komplexität und andererseits die Veränderungsintensität und -geschwindigkeit verstärken, sind beispielsweise neue technologische Innovationen, die vierte industrielle Revolution oder der demografische Wandel. Unternehmen, die Innovationen hervorbringen, eigene Angebote, Geschäftsmodelle und Organisationsformen fortlaufend hinterfragen und sich immer wieder und in kürzester Zeit an neue Gegebenheiten anpassen, sind erfolgreicher als ihre Wettbewerber.

Die Praxis zeigt jedoch, dass zahlreiche Innovations- und Transformationsvorhaben scheitern. Die erfolgreiche Umsetzung solcher Transformationen ist durch grundlegende Veränderungen in den Prozessen, Strukturen sowie dem Verhalten der Organisation und jedes einzelnen Mitarbeiters geprägt.

Damit Transformationsvorhaben erfolgreich initiiert und durchgeführt werden können und sich Unternehmen zu veränderungsfähigen Organisationen entwickeln, entstand der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“. Das entwickelte Programm vermittelt Ihnen das erforderliche Wissen und die notwendigen Werkzeuge zur erfolgreichen Veränderung Ihres Unternehmens.

### Die folgenden Kernfragestellungen stehen im Fokus:

- Was sind die wichtigen Treiber für umfassende Unternehmenstransformationen und welche Wirkung haben sie auf Unternehmen?
- Wie ist eine Transformationsstrategie mit klaren Zielen zu definieren?
- Wie sind konkrete Umsetzungspläne und der Transformation-Case zu entwickeln?
- Wie können Mitarbeiter:innen auch die Organisation optimal integriert werden?
- Welche pragmatischen Ansätze unterstützen bei der erfolgreichen Bewältigung von umfassenden Transformationsvorhaben?

Der Zertifikatskurs wurde konzipiert, um Ihnen individuelle Antworten auf diese Fragen zu geben. Anhand aktueller Fallstudien, Good-Practice-Beispielen, eines intensiven Diskurses mit international anerkannten Expert:innen und eines unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustauschs lernen Sie, Ihre Veränderungsvorhaben erfolgreich zu durchlaufen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Prof. Dr.-Ing.  
Wolfgang Boos, MBA  
Geschäftsführer des FIR e. V.  
an der RWTH Aachen



Prof. Dr.-Ing.  
Günther Schuh  
Direktor des FIR e. V.  
an der RWTH Aachen



Gerrit Hoeborn,  
Bereichsleiter Business Transformation  
FIR e. V. an der RWTH Aachen

# VERANSTALTUNG IM ÜBERBLICK

## Zielsetzung

Der Zertifikatskurs vermittelt umfassende und zielgerichtete Schlüsselkompetenzen zur erfolgreichen Umsetzung komplexer Veränderungsprojekte. Berücksichtigung findet dabei der gesamte Veränderungsprozess, von den Auslösern und Treibern über die Formulierung einer Transformationsstrategie bis zur Implementierung unter Anwendung geeigneter Tools und Methoden. Die Kombination von theoretischen Grundlagen und aktuellen Fallbeispielen sowie die Einbindung hochkarätiger Referent:innen aus Wissenschaft und Praxis fördern den Anwendungsbezug und den Erfahrungsaustausch der Teilnehmer:innen. Die Kurskonzeption ermöglicht es den Teilnehmer:innen, das gewonnene Wissen direkt anzuwenden und Trans-

formationsprojekte im eigenen Unternehmen selbstständig zu begleiten sowie zielgerichtet umzusetzen.

## Zielgruppe

Der Zertifikatskurs richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung, Programm-Manager:innen, Leiter:innen der Organisationsentwicklung, Fach- und Führungskräfte, Projektleiter:innen sowie involvierte Personen, die für unternehmensinterne Veränderungsvorhaben verantwortlich sind oder diese begleiten und sich auf die damit verbundenen Herausforderungen vorbereiten.

## Zu erwerbende Schlüsselfähigkeiten

- Identifikation und Interpretation von internen und externen Veränderungsimpulsen.
- Formulierung und Abstimmung einer aussagekräftigen und tragfähigen Transformationsstrategie.
- Auswahl und Anwendung geeigneter Management-Tools zur Projektierung, Gestaltung und Steuerung von Veränderungsvorhaben.
- Führung und Organisation von Mitarbeiter:innen.
- Kompetente Begleitung des gesamten Transformationsprozesses, von der Ableitung einer Vision bis zur Implementierungsphase im Service.



## Übersicht

Abschluss	Zertifikat ‚Business Transformation Manager‘		
Termine	Alle Termine und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website: <a href="http://zertifikatskurs-business-transformation-manager.de">zertifikatskurs-business-transformation-manager.de</a>		
Dauer	6 Tage		
Teilnahmegebühr	Regulär:	4.200 €	Immatrikulierte Mitglieder in einem Center der FIR Aachen GmbH: 3.780 €
	Frühbucher: (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung)	3.360 €	Frühbucher: (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung) 3.020 €
	Kursunterlagen inkl. Prüfungsgebühren, Pausenerfrischungen und Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie WLAN-Nutzung und Parkmöglichkeit sind im Preis inbegriffen.		

Alle Preise zzgl. USt.

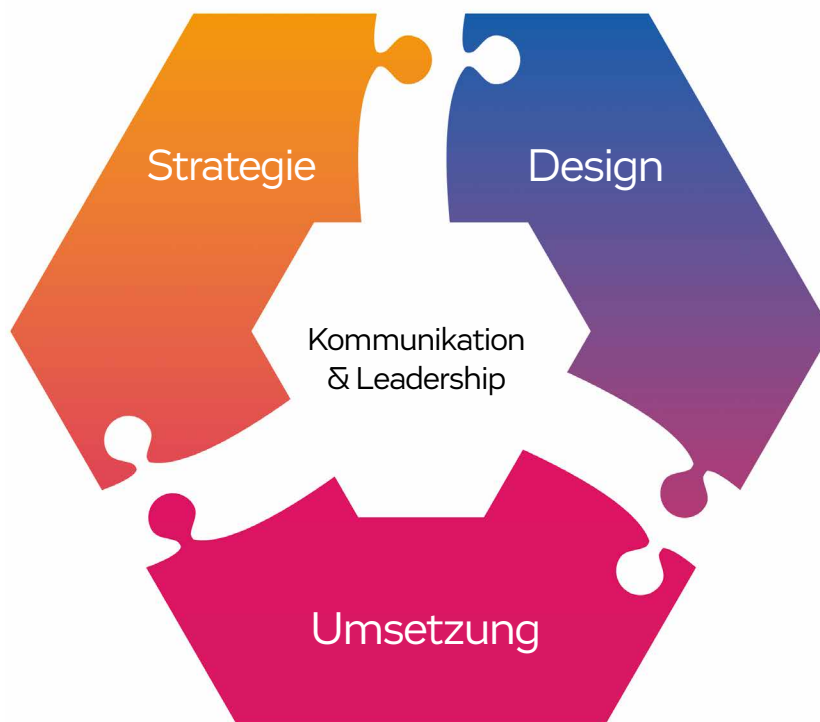


Wir müssen unser Unternehmen jeden Tag neu erfinden.  
Wir müssen jeden Tag unser Geschäftsmodell infrage stellen und uns fragen: Sind wir noch auf dem richtigen Weg? Was hat sich verändert?

Prof. Dr. Götz W. Werner  
Gründer und Aufsichtsratsmitglied der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

## Kurskonzept

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ setzt auf ein bewährtes und vielfach erprobtes Konzept, dessen Leitgedanke die Verknüpfung der Elemente Strategie, Design, Führung und Umsetzung bildet. Der langfristige Erfolg von Transformationsprojekten kann nur dann gewährleistet werden, wenn im Veränderungsprozess alle vier Dimensionen berücksichtigt werden.



## Das sagen die Teilnehmer:innen

Komprimierte, effektive Veranstaltung zum Business-Transformation-Management, die sensibilisiert, anregt und die Basis für Transformationsvorhaben schafft.

Andreas Lampe,  
Lighthouse Interim Management

Sehr gute Referenten aus Wissenschaft und Praxis, die einen detaillierten Überblick über den Bereich Business-Transformation liefern.

Julia Wüster, HR Business Partner,  
Akzo Nobel Deco GmbH

## Unternehmenstransformation strategisch gestalten und umsetzen

Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und führt die Teilnehmer strukturiert durch die einzelnen Elemente. In einer abwechslungsreichen Kombination aus theoretischen Komponenten, interaktiven Teamübungen und gezielten Workshops werden die Lehrinhalte anschaulich vermittelt.

Der Zertifikatskurs befähigt die Teilnehmer:innen, das Aufgabenprofil unternehmerischer Veränderungsprojekte verantwortlich und kompetent wahrzunehmen sowie zukünftige Transformationsprojekte erfolgreich zu planen und umzusetzen.



TAG 1	TAG 2	TAG 3
<p><b>08:30 – 09:00 Uhr</b> <b>Begrüßung</b></p> <p><b>09:00 – 10:00 Uhr</b> <b>Warum Transformation?</b> Gerrit Hoeborn, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>10:00 – 11:15 Uhr</b> <b>Business Transformation Grundlagen</b> Dr. Gerhard Gudergan, Metropolitan Cities MC GmbH</p> <p><b>11:30 – 12:30 Uhr</b> <b>Business Transformation Canvas</b> Gerrit Hoeborn, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>08:30 – 10:30 Uhr</b> <b>Fallstudienforschung und Erfolgsfaktoren</b> Dr. Serge Petit, H&amp;Z Unternehmensberatung AG</p> <p><b>10:45 – 12:15 Uhr</b> <b>Vision Modeling</b> Dr. Denis Krechting, Metropolitan Cities MC GmbH</p>	<p><b>08:30 – 10:30 Uhr</b> <b>Acatech Strategiespiel</b> Seda Akinci, acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften</p> <p><b>10:45 – 12:30 Uhr</b> <b>Ecosystem-Design</b> Lukas Stratmann, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
<p><b>13:30 – 15:00 Uhr</b> <b>Grundlegende Nachhaltigkeitstheorie</b> Lukas Stratmann, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>15:15 – 16:45 Uhr</b> <b>Industrielle Trends der Twin Transition</b> Dr. Holger Berg, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH</p> <p><b>17:00 – 18:00 Uhr</b> <b>Aktuelle Transition-Trends</b> Gerrit Hoeborn, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>18:00 – 21:30 Uhr</b> <b>Gemeinsames Abendessen</b> Karls Wirtshaus Markt 17, 52062 Aachen</p>	<p><b>13:15 – 14:45 Uhr</b> <b>Roadmapping</b> Yannick Becerra, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>15:00 – 16:30</b> <b>Kompetenzmanagement</b> Prof. Dr. Susanne Mütze-Niewöhner, IAW, RWTH Aachen</p> <p><b>16:45 – 18:15 Uhr</b> <b>Briefing Case &amp; Work-Session</b> Clara Herkenrath, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>13:30 – 15:00 Uhr</b> <b>Prozessgestaltung</b> Olaf Korbanek, KTR Systems GmbH</p> <p><b>15:15 – 16:45 Uhr</b> <b>Organisationsgestaltung</b> John von Stamm, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>

Über dem gesamten Kursverlauf wird von den Kursteilnehmer:innen ein Transformations-Case bearbeitet.



TAG 1	TAG 2	TAG 3
<p><b>09:00 – 12:30 Uhr</b>  <b>Design Thinking</b>                      Gerrit Hoeborn,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>08:30 – 12:30 Uhr</b>  <b>Business Model Innovation</b>                      Dr. Lennard Holst,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>08:30 – 10:30 Uhr</b>  <b>Transformation Case Review</b>                      Gerrit Hoeborn &amp; Clara Herkenrath,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>10:30 – 11:30 Uhr</b>  <b>Zertifikatsprüfung</b>                      Clara Herkenrath,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>11:30 – 12:30 Uhr</b>  <b>Abschlussvortrag</b>                      Gerrit Hoeborn,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
<p><b>13:30 – 15:00 Uhr</b>  <b>Nachhaltige Berichterstattung</b>                      Anna Hover,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>15:15 – 16:45 Uhr</b>  <b>Performance Management</b>                      Clara Herkenrath,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>17:00 – 18:00 Uhr</b>  <b>Value Centered Engagement</b>                      Daniel Spindler,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>19:00 – 21:30 Uhr</b>  <b>Gemeinsames Abendessen</b>                      Restaurant LivingRoom,                      Büchel 22 – 24, 52062 Aachen</p>	<p><b>13:30 – 16:30 Uhr</b>  <b>Transformation kommunikativ gestalten</b>                      Prof. Dr. Beta Fesidis,                      FOM Hochschule, VDI e. V.</p> <p><b>16:45 – 17:45 Uhr</b>  <b>Die große Transformation begleiten – Transformation Office</b>                      Clara Herkenrath,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>13:30 – 14:30 Uhr</b>  <b>Vergabe der Zertifikate</b>                      Clara Herkenrath &amp; Gerrit Hoeborn,                      FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>

Weitere Informationen und Anmeldung unter:  
[zertifikatskurs-business-transformation-manager.de](http://zertifikatskurs-business-transformation-manager.de)



\* Änderungen vorbehalten.

## Grundlagen

---

Nach der Vorstellung der didaktischen Kurskonzeption erörtern wir die Grundlagen und die Notwendigkeit von Veränderungen für Unternehmen. Wir diskutieren zukünftige Entwicklungen und deren Einfluss auf die Unternehmensorganisation und vermitteln die Grundlagen des Veränderungsmanagements. Des Weiteren lernen Sie den Business-Transformation-Canvas als Blaupause unternehmerischer Veränderung kennen.

### Im Fokus

- Notwendigkeit der Unternehmenstransformation
- Grundlagen des Veränderungsmanagements

## Transformation-Case

---

Ihr erworbenes Wissen wenden Sie in einer Fallstudie an, die Sie selbstständig im Team mit anderen Kursteilnehmer:innen erarbeiten. Sie erlernen die Schritte zur effizienten Gestaltung der Transformation und vertiefen Ihr Verständnis für die Organisation und das Management von Veränderungsprozessen.

### Im Fokus

- Vertiefung des erarbeiteten Wissens
- selbstständige Bearbeitung einer Fallstudie

## Strategie und Roadmap

---

Im Kontext von Strategie und Roadmap wird auf die Rolle der Strategiefindung einschließlich der Schaffung und des Managements von Werten eingegangen. Ferner werden zentrale Fragestellungen zur Entwicklung einer umfassenden Roadmap erarbeitet. Ein zentrales Element des Themenfeldes bildet die strukturierte Entwicklung einer Vision sowie die praxisnahe Nutzung von Geschäftsmodellinnovationen als Treiber von Veränderungen für ein zukunfts- und wettbewerbsfähiges Unternehmen.

### Im Fokus

- Umfassende Vision definieren
- Roadmap für die Transformation erstellen
- Nutzen von Veränderungen bewerten
- Geschäftsmodelle innovieren

## Führung und Erfolgsfaktoren

---

Die Integration aller Erfolgsdimensionen ist für den Erfolg von Transformationsprojekten essenziell. Deshalb legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf die Führung und das Management von Veränderungsprozessen. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Veränderung im eigenen Unternehmen identifizieren und wenden dies im Rahmen einer Selbstbewertung an.

### Im Fokus

- Aktive Steuerung und Insitutionalisierung von Veränderungen
- Analyse der Erfolgsfaktoren und der Veränderungsbereitschaft im Unternehmen
- Entwicklung des Masterplans für die Transformation

## Gestaltung

---

Die Bedeutung der IT als Basis für unternehmerisches Handeln nimmt stetig zu. Im Themenfeld „Gestaltung“ zeigen wir auf, wie Sie Potenziale durch Methoden der Business-Analytics erschließen. Sie lernen die wesentlichen Gestaltungselemente der Transformation und die damit verknüpften Prozesse kennen und sie anhand von messbaren Leistungsindikatoren zu bewerten.

### Im Fokus

- Management von Leistungen während der Transformationen
- Gestaltung der Organisation und der damit verbundenen Prozesse sowie Schnittstellen
- Relevanz der IT im Kontext der Transformationsgestaltung
- Möglichkeiten von Business-Analytics

## Design-Thinking

---

Als Instrument des Veränderungsmanagements lernen Sie einen innovativen Ansatz zur Ideengenerierung und Problemlösung kennen, den Sie im Rahmen einer Fallstudie interaktiv anwenden.

### Im Fokus

- Definition der Transformations-Gestaltungsfelder
- Erlernen und Erproben des Design-Thinking-Ansatzes

## Kommunikation und Kompetenz

---

Innerhalb dieses Themenfeldes erläutern wir die Priorisierung, Planung und Steuerung von Veränderungsvorhaben. Vertieft wird diese Perspektive mit Methoden des Programm- und Teammanagements sowie dem Controlling von Unternehmenstransformationen. Inhalte dieses Themenfelds sind u. a.: die Zusammensetzung von Teams und die Rollen der Teammitglieder, Anreizsysteme und Kommunikationsinstrumente zur Förderung der Umsetzung, die heutige Rolle von Ökosystemen für die Wirtschaft. Alle Lerninhalte werden anhand von Fallstudien praxisnah vertieft.

### Im Fokus

- Programm- und Projektmanagement von Veränderungsprozessen
- Kommunikation von Veränderungsstrategien
- Zusammensetzung von Teams
- Relevanz von Personalentwicklungsmaßnahmen
- Modellierung eines Ökosystems

## Demonstrationsfabrik

---

Mit einer Führung durch die Referenzfabrik Industrie 4.0 und die Innovation-Labs erhalten die Teilnehmer Einblick in ein reales Produktionsumfeld in dem die Potenziale zukünftiger Anwendungen für Produktion und Logistik erprobt werden.

## Prüfung und Abschluss

---

Die in Gruppen bearbeiteten Transformation-Cases werden präsentiert und im Plenum diskutiert. Daran schließt sich eine 60-minütige Multiple-Choice-Prüfung an, in der die Lehrinhalte der einzelnen Module und Themenfelder abgefragt werden. Danach bietet sich die Gelegenheit, zukünftige Entwicklungen von Unternehmensveränderungen zu diskutieren. In einer konstruktiven Feedbackrunde haben Sie zum Abschluss die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen und Eindrücke zur Weiterentwicklung des Zertifikatskurses zu diskutieren.

### Im Fokus

- Präsentation der Transformation-Cases
- Abschlussprüfung
- Ausblick auf zukünftige Entwicklungen
- Vergabe der Zertifikate



# REFERENT:INNEN



**Yannick  
Becerra**

Projektmanager,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Dr. Holger  
Berg**

Stellv. Abteilungsleiter  
Kreislaufwirtschaft und  
Forschungsbereichsleiter  
Digitale Transformation,  
Wuppertal Institut für  
Klima, Umwelt, Energie  
gGmbH



**Prof. Dr. Bita  
Fesidis**

Professur für Innovations-  
management und  
Digitalisierung und  
Kooptierte  
Wissenschaftlerin am  
KompetenzCentrum  
für Technologie- &  
Innovationsmanagement  
(KCT)



**Dr. Gerhard  
Gudergan**

Bereichsleiter,  
Smart Mobility  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Clara  
Herkenrath**

Projektmanagerin,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Gerrit  
Hoeborn**

Bereichsleiter,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Dr. Lennard  
Holst**

Bereichsleiter,  
Dienstleistungsmanagement,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Anna  
Hover**

Projektmanagerin,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Olaf  
Korbanek**

Leiter IT und  
Organisation,  
KTR Systems GmbH



**Dr. Denis  
Krechting**

---

Geschäftsführer  
Metropolitan  
Cities MC GmbH



**Prof. Dr. Susanne  
Mütze-Niewöhner**

---

Leiterin der Abteilung  
Arbeitsorganisation,  
IAW der RWTH Aachen



**Dr. Serge  
Petit**

---

Senior Projektleitung,  
H&Z Unternehmens-  
beratung AG



**Daniel  
Spindler**

---

Projektmanager,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Lukas  
Stratmann**

---

Stellv. Bereichsleiter,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**John  
von Stamm**

---

Projektmanager,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



## FIR e. V. an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungs- und Ausbildungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT mit dem Ziel, die organisationalen Grundlagen zu schaffen für das digital vernetzte industrielle Unternehmen der Zukunft. Mit Erforschung und Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dazu erschließt das Institut die Potenziale der Digitalisierung als Motor für innovative Geschäftsprozesse mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit. Im Vordergrund stehen Lösungen für eine wertsteigernde Kreislaufwirtschaft, die Ressourceneffizienz und ökologische sowie soziale Verantwortung der Unternehmen in Einklang bringen.

[fir.rwth-aachen.de](http://fir.rwth-aachen.de)



# ORGANISATION & VERANSTALTER

## Veranstaltungsort

Cluster Smart Logistik  
auf dem RWTH Aachen Campus  
Campus-Boulevard 55,  
52074 Aachen

## Veranstalter

FIR Aachen GmbH  
Campus-Boulevard 55,  
52074 Aachen

Inhaltlich und organisatorisch verantwortlich für die Veranstaltung ist das FIR an der RWTH Aachen, Veranstalter ist die FIR Aachen GmbH.

## Kontakt

Lars Klapper, M.Sc.  
Tel.: +49 241 47705-307  
E-Mail: [zertifikatskurs-btm@fir.rwth-aachen.de](mailto:zertifikatskurs-btm@fir.rwth-aachen.de)

FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen  
[www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)



## Anmeldung

Melden Sie sich online über unsere Website an:



[zertifikatskurs-business-transformation-manager.de](http://zertifikatskurs-business-transformation-manager.de)  
#ZertkursBTM

## Widerruf/ Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

## Folgen Sie uns:

[facebook.fir.de](https://facebook.fir.de) · [instagram.fir.de](https://instagram.fir.de) · [linkedin.fir.de](https://linkedin.fir.de) · [tiktok.fir.de](https://tiktok.fir.de) · [twitter.fir.de](https://twitter.fir.de) · [youtube.fir.de](https://youtube.fir.de) · [xing.fir.de](https://xing.fir.de)



FIR e. V.  
an der RWTH Aachen  
Campus-Boulevard 55  
52074 Aachen

Telefon: +49 241 47705-0

E-Mail: [info@fir.rwth-aachen.de](mailto:info@fir.rwth-aachen.de)  
[www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)